

STATE OF SOCIAL ACTIVITY OF THE BURYAT POPULATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract

The participation of the population in the life of society, in the implementation of reforms initiated by the leadership of the country or regions, always were very important for Russia. Strengthening the influence of citizens on decisions made by the authorities becomes more important with the development of civil society. The variants of the manifestation of social activity can be the various forms from participation in voting, political, environmental, social actions to the creation of territorial self-government bodies. Unconventional and irregular forms of social activity are also becoming visible, associated with the desire of activists to declare their initiative, as well as their own vision of options for solving problems. The polarization of society's views on the manifestation of social activity and its implementation is obvious. In the article, the authors, based on the results of a local study, evaluate the social activity of the population of the Republic of Buryatia.

Keywords: social activity, social initiatives, civil participation

УДК 316.35

Э. Р. Якубова

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ В ИЗУЧЕНИИ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫМ УЧАСТИЕМ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Аннотация

Развитие социально-культурных практик молодежи становится приоритетным направлением государственной политики. Задаётся определенный политический курс поддержки молодых людей, культурных инициатив и иных практик организации их досуга. Формы участия молодежи в общественном пространстве диверсифицируются и в научном дискурсе все еще не существует однозначного подхода относительно управления молодежным участием. Цель статьи заключается в теоретическом анализе концептуальных подходов в управлении молодежным участием в организациях культурной сферы. Основываясь на обзоре литературы, в статье представлены концептуальные основы и несколько исследовательских предложений, касающихся того, как организационные характеристики, управление волонтерами и факторы окружающей среды влияют на общий объем участия волонтеров в организациях культурной сферы. Сделанные выводы могут быть полезны для специалистов в сфере молодежной политики, некоммерческих организаций сферы культуры для выстраивания эффективной стратегии привлечения и удержания волонтеров.

Ключевые слова: молодежь, молодежное участие, управление молодежным участием, гражданское участие.

В последнее время курс молодежной политики задан в направлении развития молодых россиян как будущего страны. Молодежь – наиболее мобильная социальная группа. В этот возрастной период происходит переход личности от состояния зависимости к самостоятельности принятия решений. Молодые люди и девушки осмысливают свою включенность в публичное пространство. Исследователями признается тот факт, что социальная и гражданская активность молодого поколения способствует развитию демократичности, что столь необходимо для устойчивости государства, где активные граждане своими действиями могут поддерживать социально-экономический прогресс. Исследовательский интерес преимущественно сосредоточен на вопросах участия молодых людей в публичном управлении, а также механизмах управления этой активностью, которая трактуется как «гражданское участие».

А. Корнвел, отметил современную исследовательскую тенденцию упрощения в понимании феномена участия как «вовлечения людей для удовлетворения практически любого коллективного запроса» [5]. В реальности общественное участие является более сложным социальным явлением, оно маркируется как гражданское участие и интегрирует политические и социальные практики группового взаимодействия граждан, а также условия их реализации.

Под гражданским участием исследователи понимают «участие гражданина в жизни общества с помощью накопленных знаний, навыков и умений с целью повышения уровня и качества общественной жизни посредством социальных практик, которые носят добровольный мотивированный и публичный характер» [1, с. 96]. Иными словами, гражданское участие представляют как «процесс, посредством которого общественные объединения или отдельные индивиды вовлекаются во взаимоотношения с государством и другими социально-политическими институтами» [2, с. 90]. В такой трактовке прослеживается связь общественного участия с политической активностью. Например, в некоторых случаях общественное участие молодежи определяется как «процесс активного вовлечения молодых людей в различные формы политической деятельности» [6, с. 48]. Общественное участие как участие в политической жизни стало чем-то большим, чем просто традиционная политическая деятельность. Оно трактуется и соответственно изучается как «широкий спектр действий, таких как участие в широком перечне различных организаций, в том числе культурных или отдельных мероприятиях этих организаций, подписание петиции, контакты с политиками, участие в протестах и т. д.» [7].

Общественное участие молодежи как социальное трактуется предельно широко, как «вовлечение молодых людей в ассоциации, спортивные, досуговые и культурные мероприятия» [7]. Речь идет о повседневных практиках, которые сами молодые люди считают значимыми. В зарубежных странах фиксируется тенденция снижения вовлеченности молодежи в традиционные практики политического участия, например, в голосовании на выборах, членстве в политических партиях [10].

Все острее встает вопрос о пересмотре роли организаторов молодежной активности. При неоспоримой важности институциональной структуры в создании условий для общественного участия формируется запрос на понимание актуальной функциональности общественных институций, некоммерческих организаций, социальных движений и молодежных объединений. Одним из таких исследовательских вопросов является проблема удержания добровольцев в общественных организациях. Проблематизация управления молодежным участием становится актуальной в связи с сокращением числа молодых людей, начинающих заниматься волонтерством и высокими показателями «отсева» [3, с. 126]. Поиск факторов, обеспечивающих вовлеченность молодежи в общественную жизнь, привлекает особое внимание социологов в разных странах. Следует отметить, что многие исследования, которые посвящены факторам удержания добровольцев в организации исследователи чаще относят особенности личности волонтеров и их индивидуальные характеристики. Акцентирование внимания исследователей на организационной среде участия (поиск переменных) становится актуальным последние несколько лет. Как показывает обзор литературы, реальное удержание добровольцев в той или иной общественной структуре зависит от многих условий среды участия [11].

Процесс вовлечения молодежи как пассивных и активных (волонтеров) участников в деятельности государственных или некоммерческих организаций культуры базируется на выстраивании организационной стратегии и программы ее реализации с определением масштаба участия молодежи, в том числе и в роли волонтеров. Представим концептуальные подходы в изучении управления молодежным участием в организациях культурной сферы, предлагаемые исследователями. Остановимся более детально на подходах в исследовании активных участников организаций или волонтеров. Представим три возможных концептуальных подхода к оценке организационных условий, обеспечивающих вовлеченность волонтеров в деятельность организаций.

Подход оценки организационной политики. Р. Кристенсен и Дж. Бранди выделяют восемь аспектов участия волонтеров и предлагают концепцию их общего охвата. В анализируемой исследовательской логике обосновывается выбор конкретных институций и организационный выбор волонтеров в них. На первом этапе анализируется организационная политика по привлечению волонтеров, масштабы включения волонтеров в функционирование организации, их вклад в работу и миссию организации, а также статусные характеристики

волонтеров, которыми они наделяются в организации. На втором этапе оценивается «вход и выход добровольных помощников в организации». Изучается социально-демографический портрет общности добровольцев, их разнообразие за счет анализа интенсивности и продолжительности участия, взятых перед организацией обязательств и качества работы добровольцев [9]. В концепции исследователей при экспертизе условий молодежного участия выделяются внутренние организационные «врожденные характеристики», которые достаточно трудно поменять, а также организационные характеристики, вытекающие из текущих организационных процессов и культуры. Последние могут подвергаться изменению через активизацию механизмов организационного управления в разных институтах, что в итоге оказывается важным для повышения эффективности работы с добровольцами в организации.

Раскроем обе группы характеристик. Первая группа «врожденных» характеристик включает в себя ресурсы и потенциал, источник финансирования, структура, результаты или услуги, миссию и местоположение (табл. 1).

Таблица 1

Описание «врожденных» организационных характеристик	
Характеристика	Описание
Ресурсы и потенциал	Многие организации в значительной степени полагаются на добровольцев, когда они малы и имеют ограниченный бюджет. Организационный потенциал включает в себя навыки персонала, образование, знания, профессиональную подготовку и опыт. Организации, не обладающие определенными профессиональными навыками, могут стратегически создавать роли волонтеров, чтобы привлечь необходимый опыт.
Источник финансирования	Финансирующие организации и доноры могут поощрять или требовать использования добровольцев. Существует тесная взаимосвязь между бюджетами общественных организаций и политической средой, поэтому предпочтения и ценности политических лидеров могут влиять на выбор организации в отношении участия добровольцев.
Структура	Структурные характеристики, такие как уровень иерархии, формализация и правила, определяют организационные решения, касающиеся ролей добровольцев в организации.
Результаты / услуги	Организационные результаты – это программы, результаты, групповой опыт, продукты или услуги, которые организация призвана предоставлять.
Миссия	Миссия тесно связана с целевой аудиторией и бенефициарами. Многие добровольцы выбирают область политики до того, как они выберут конкретную организацию или волонтерскую роль.
Месторасположение	Если организация расположена далеко от домов волонтеров, в районе, который воспринимается как небезопасный, с ненадежной парковкой или недоступный для общественного транспорта, то волонтеры могут удерживать от участия в этих волонтерских мероприятиях.

Составлено автором на основе: [9]

Группа характеристик, связанная с текущими процессами и культурой в организации, включает в себя стиль руководства в организации, культуру, восприимчивость персонала к добровольцам и коммуникацию (табл. 2).

Таблица 2

Описание характеристик, вытекающих из текущих процессов и культуры организации

Характеристика	Описание
Стиль руководства в организации	Ощутимые усилия высшего руководства по поддержке волонтерской программы организации могут кардинально изменить то, как используются добровольцы и приветствуются ли они или маргинализируются.
Культура	Философия организации в отношении использования добровольцев, ее ценности в отношении волонтерства и ее культура в целом отражают то, насколько благоприятной и открытой является внутриорганизационная среда для добровольцев.
Восприимчивость персонала к добровольцам	Сотрудники могут сопротивляться работе с волонтерами из-за опасений по поводу угроз безопасности работы сотрудников; опасений по поводу качества работы волонтеров, включая возможные прогулы, текучесть кадров, низкое качество работы и ненадежность; и опасения по поводу наличия достаточного времени и подготовки для контроля и эффективной работы с добровольцами.
Коммуникация	Отсутствие эффективной коммуникации между оплачиваемым персоналом и волонтерами создает дополнительную межличностную напряженность и является одной из наиболее распространенных проблем в отношениях между оплачиваемым персоналом-волонтером.

Составлено автором на основе: [9]

На основе проведенного учеными исследования возможно сформулировать ряд исследовательских гипотез для их эмпирической верификации при изучении молодежного участия в организациях культурной сферы. В своем дальнейшем исследовании мы возьмем за основу гипотезу о взаимосвязи поддерживающих организационных характеристик с более широким охватом участия добровольцев, а также гипотезу о влиянии большего потенциала управления добровольцами и эффективных методов управления на более широкий охват участия.

Идентификационный подход или оценка субъективного восприятия волонтеров организации. Еще в одной концептуальной исследовательской модели при изучении вовлеченности волонтеров в организации изучаются намерения добровольцев, а именно удовлетворенность своим участием в работе этой организации, приверженность последней и ролевая идентичность в ней. Исследователи оценивают взаимосвязи между трансформационным (теми, кто служит агентами изменений, которые формулируют видение организации, вдохновляют и мотивируют последователей быть инновационными в реализации их огромного потенциала) стилем руководства в конкретных институтах и намерениями волонтеров оставаться с этой организацией [3].

Для дальнейшей верификации мы будем проверять гипотезу о влиянии стиля руководства или, иными словами, потенциалом управления добровольческими ресурсами в организации на желание волонтеров остаться в ней.

Следующий исследовательский подход при изучении организационных условий выделяет важность оценки уровня идентификации волонтеров с той организацией, в деятельности которой они участвуют. «Организационная идентификация определяется через анализ соотношения индивидом себя с ценностями, миссией и культурой организации» [4]. Основываясь на положениях теории социальной идентичности, исследователи полагают, что волонтеры организаций могут соотносить себя с различными организационными структурами, основываясь на членстве в них, опыте участия и т. д.

На основе данного исследования нами будут эмпирически проверены гипотезы о связи заявления миссии организации и более высоким уровнем идентификации среди добровольцев. На наш взгляд, важную роль может играть коммуникационный аспект между добровольцами, поэтому имеет смысл проверить гипотезу о взаимосвязи лучших отношений волонтеров друг с другом и более высоким уровнем идентификации организации.

Мотивационный подход. Внутренние организационные условия вовлеченности добровольцев могут анализироваться и через понимание мотивации добровольцев как ключевого фактора их удержания. В этом плане мотивация волонтеров в контексте их деятельности в определенной организации может оцениваться в двух субъективных измерениях: внутреннем и внешнем. Внутренняя связана с потребностью в автономии, компетентности (или способности) и потребности в социальных отношениях [8]. В данной связи считаем необходимым проверить гипотезу о взаимосвязи удовлетворения психологической потребности в «автономии», «компетентности» или «социальных отношениях» с более высоким уровнем мотивации участников.

Таким образом, мы можем сделать некоторые выводы. Высокая текучесть добровольцев и их временный характер отношений с некоммерческими организациями становятся актуальными темами зарубежных и отечественных исследований. Очевидно, что организационные условия играют важную роль в дальнейшем желании и мотивации волонтера продолжить свою деятельность именно в этой организации. Рассмотренные выше факторы непосредственно связаны с внутренними и внешними процессами в НКО. Некоторые из гипотез, которые были проверены в вышерассмотренных исследованиях, будут взяты за основу и проверены в нашем дальнейшем исследовании. Полученные результаты могут служить рекомендациями руководителям некоммерческих фирм с целью мотиваций и удержания своих волонтеров.

Литература

1. Обухова Ю. О., Сафонова А. С., Арканникова М. С., Танова А. Г. Процесс усвоения политических ценностей и динамика развития института гражданского участия в молодежной среде // *Коммуникология*. 2020. Т. 8. № 3. С. 95–108.
2. Уханова Ю. В. Коллективные практики и потенциал гражданского участия локального сообщества (социологическое исследование в российских регионах) // *Проблемы развития территории*. 2021. №1. С. 88–106.
3. Almas S., Chacón-Fuertes F., Pérez-Muñoz A. Direct and indirect effects of transformational leadership on volunteers' intention to remain at non-profit organizations // *Psychosocial Intervention*. 2020. Vol. 29. No. 3. P. 125-132. DOI: 10.5093/pi2020a17
4. Bauer S., Lim D. Effect of communication practices on volunteer organization identification and retention // *Sustainability*. 2019. Vol. 11. No. 9. P. 2467. DOI:10.3390/su11092467
5. Cornwall A. Unpacking «Participation»: models, meanings and practices // *Community development journal*. 2008. Vol. 43. No 3. P. 269-283. DOI:10.1093/CD//BSN010
6. Huttunen J., Albrecht E. The framing of environmental citizenship and youth participation in the Fridays for Future Movement in Finland // *Fennia*. 2021. Vol. 199 (1). No. 1. P. 46-60. DOI: 10.11143/fennia.102480
7. Kitanova M. Youth political participation in the EU: evidence from a cross-national analysis // *Journal of Youth Studies*. 2020. Vol. 23. No. 7. P. 819-836. DOI: 10.1080/13676261.2019.1636951
8. Lorente-Ayala J. M., Vila-Lopez N., Kuster-Boluda I. How can NGOs prevent volunteers from quitting? The moderating role of the NGO type // *Management Decision*. 2020. Vol. 58. No. 2. P. 201-220. DOI: 10.1108/MD-04-2019-0531
9. Nesbit R., Christensen R. K., Brudney J. L. The limits and possibilities of volunteering: A framework for explaining the scope of volunteer involvement in public and nonprofit organizations // *Public Administration Review*. 2018. Vol. 78. No 4. P. 502-513. DOI:10.1111/puar.12894

10. Weiss J. What is youth political participation? Literature review on youth political participation and political attitudes // *Frontiers in Political Science*. 2020. Vol. 2. P. 1. DOI:10.3389/fpos.2020.00001

11. Yahaya R., Ebrahim F. Leadership styles and organizational commitment: literature review // *Journal of management development*. 2016. Vol. 35. No 2. P. 190-216. DOI:10.1108/JMD-01-2015-0004

E. Yakubova

CONCEPTUAL APPROACHES IN THE STUDY OF YOUTH PARTICIPATION MANAGEMENT IN CULTURAL ORGANIZATIONS

Abstract

The development of socio-cultural practices of young people is becoming a priority direction of state policy. A certain political course is being set to support young people, cultural initiatives and other practices of organizing their leisure time. The forms of youth participation in the public space are diversifying and there is still no unambiguous approach in the scientific discourse regarding the management of youth participation. The purpose of the article is a theoretical analysis of conceptual approaches in the management of youth participation in cultural organizations. Based on the literature review, the article presents a conceptual framework and several research proposals concerning how organizational characteristics, volunteer management and environmental factors affect the overall volume of volunteer participation in cultural organizations. The conclusions made can be useful for specialists in the field of youth policy, non-profit organizations in the field of culture to build an effective strategy for attracting and retaining volunteers.

Keywords: youth, youth participation, youth participation management, civic participation.