

A. V. Deryabina

Candidate of Sciences, Institute of Solid State Chemistry Ural Department
Russian Academy of Sciences

The documentary heritage of scientists: the preservation

The article is devoted to the preservation of documentary heritage of scientists, describes the experience of the leading archival institutions and regional archives on the personal funds of scientists, the possibility of scientific institutions in this area.

Keywords: scientists, Urals, archives, documents, personal funds, science

УДК 7.067.

«Седой Урал куёт победу»: история создания и перспективы использования образа

Л. Е. Добрейцина*

* Лидия Евгеньевна Добрейцина
кафедра культурологи и СКД УрФУ, Екатеринбург, Россия,
dobreycina@yandex.ru

В статье рассказывается об истории создания и авторе картины «Седой Урал куёт победу». Образ, созданный художником И. И. Воскобойниковым, рассматривается как один из возможных символов промышленного Урала: анализируются его составляющие, дается оценка перспектив его использования в качестве логотипа, бренда региона, сконцентрировавшего в себе информацию о природе, людях, истории края.

Ключевые слова: Урал, промышленное наследие, Великая Отечественная война, изобразительное искусство.

Промышленное наследие Урала заключается не только в технических объектах – заводах и фабриках, гражданской архитектуре, станках и машинах, конструкторских идеях. В современном мире большое значение приобрела символизация предметов и явлений, и пропагандистам уральской специфики стоит обратить внимание на яркие, емкие и лаконичные образы-символы, могущие послужить чем-то вроде высказывания о крае. Создавать

их непросто – пример тому не первый год длящиеся дискуссии о бренде Екатеринбурга, пока не приведшие ни к какому положительному результату. В поисках таких символов имеет смысл обратиться к уже имеющимся, но подзабытым образам. Один из удачных примеров, на наш взгляд, – образ «Седой Урал кует победу».

Это картина, которая была создана в годы Великой Отечественной войны в Нижнем Тагиле. Ее автор – художник-самоучка И. И. Воскобойников. Интересно не только то, что предельно выразительный символ Урала был задуман и исполнен непрофессиональным художником, но и то, что Иван Игнатьевич Воскобойников не был уроженцем Урала – он эвакуировался в Нижний Тагил из Харькова, а родился в г. Суджа Курской губернии. Возможно, человеку, привыкшему к южным пейзажам и лицам, специфика «седого» сурового Урала бросилась в глаза особенно отчетливо, он сумел увидеть и отобразить тот характер, который местным художникам был привычен и не казался чем-то особенным. В то же время, придя в искусство, как тогда говорили, «от станка», Воскобойников имел возможность не изучать со стороны индустриальные будни Урала, но участвовать в них в полной мере – в Тагиле он работал водителем-испытателем в цехах Уралвагонзавода, в 1943 г., после написания картины «Седой Урал кует победу», был переведен на должность художника-оформителя при том же заводе, а в 1950-м – на должность художника-конструктора в отделе 540. В Харьков И. И. Воскобойников вернулся в 1951 г., работал на заводе № 75 – впоследствии ПО «Завод им. Малышева»¹.

В советское время, особенно в годы войны, в составе многих крупных предприятий имелись художественные отделы, так как необходимым считалось отражать будни рабочего класса, трудовые подвиги. В результате появлялось большое количество работ соответствующей тематики, но очень немногие из них поднимались до вершин подлинного искусства, и уж совсем единицам удавалось так попасть в точку, чтобы передать некие непреходящие смыслы. Рисунок Воскобойникова (изначально это был именно рисунок, позже его стали воспроизводить в различных техниках и материалах, в том числе и сам автор создал одну работу темперой на фанерном листе и две картины маслом) – один из них. Стоит отме-

¹ См.: Воскобойников И. И. Личное дело отдела кадров УВЗ; фонды музея ГУП «ПО «Уралвагонзавод»».

тить, что на Уралвагонзаводе в годы войны художественная часть была выделена в особый отдел № 75. В нем работало несколько эвакуированных художников-профессионалов, создавших немало произведений, посвященных Уралу, Тагилу, производственной теме. Наиболее интересным был эвакуированный из Харькова художник-график М. Г. Дерегус – впоследствии председатель СХ УССР, Народный художник УССР, лауреат различных премий¹. Его мягкие, лиричные офорты тагильской поры не раз отмечала областная пресса, свердловский искусствовед Б. В. Павловский. Два его офорта представлены в экспозиции музея истории ГУП «ПО «Уралвагонзавод»». Воскобойников, став также сотрудником отдела 75, работал под его руководством, принимал участие в художественных выставках в областном центре, таких как «Урал в Великой Отечественной войне» (1943), где его «Седой Урал» был отмечен тем же Павловским [1, с. 93]. Однако свое главное произведение, как мы уже упоминали, создал раньше и совершенно самостоятельно.

Особенность «Седого Урала» Воскобойникова заключается в том, что работа явно выходит за рамки и эпохи, и конкретного места. Это не Тагил, а именно Урал, и не только Урал времен Великой Отечественной войны, а обобщенный образ края, веками в напряжении сил ковавшего оружие для многочисленных побоев. В центре – образ седого, атлетически сложенного старика, кующего гигантский меч. Седые волосы кузнеца и мощная мускулатура, которая ясно читается под рубахой, вроде бы, не соответствуют друг другу, но у зрителя не возникает к автору никаких претензий – кузнец воспринимается не реалистически, а именно как символ всего Урала – древнего, но не дряхлого, а полного сил и энергии. Фоном служат поросшие еловым лесом невысокие горы – типичный уральский пейзаж. Уральские горы – одни из древнейших на планете, поэтому образ молодого рабочего был бы здесь не так уместен. К тому же выбор именно старика обусловлен и реалиями времени, в которое создавался рисунок – молодые мужчины были на фронте, а «ковали победу» в основном старики, женщины и подростки. Древность уральских гор и их внешняя мощь уже давно создали в местном фольклоре устойчивую тради-

¹ Дерегус М. Г. / Художники народов СССР. Библиографический словарь. М., 1970. Т. 3. С. 343; фонды музея ГУП «ПО «Уралвагонзавод»».

цию ассоциировать их именно со стариками-богатырями, что отражено и в топонимике (горная вершина Старик-камень), и в ряде сказов П. П. Бажова, основанных на местных преданиях («Богатырева рукавица»). Так приезжему художнику удалось совместить реалии времени и вечный, устоявшийся образ Урала – старика, богатыря и труженика.

Не менее символичен гигантский меч. Это уже сложившийся не только уральский, но общечеловеческий символ оружия, войны, защиты, непрменный атрибут ратника. К войнам XX века он не имел никакого отношения, потому однозначно воспринимается как символ и отсылает к многочисленным фольклорным и художественным образам («Кто с мечом к нам придет, от меча и погибнет», «Не мир, но меч», «меч-кладенец»). В годы Великой Отечественной войны пропаганда неоднократно сочетала образ меча и Урала. Можно вспомнить и название большой передвижной художественной выставки 1943–1944 гг. «Урал – кузница оружия», и знаменитое старинное уральское производство стального оружия в Златоусте. И когда в XX веке уральское военное производство стали ассоциировать уже не с клинками, а с танками, образ меча, тем не менее, сохранил свою актуальность, уйдя в символическое измерение.

В силу вышеперечисленных смысловых, а также и художественных достоинств (смелый резкий ракурс в постановке фигуры, ее четкая очерченность, минимализм цвета – образ эффектен как в цветном варианте, так и в черно-белом) «Седого Урала» он вполне может быть использован как один из символов индустриального региона, как логотип на сувенирной продукции, как бренд, для первого знакомства с уральской спецификой. Он сразу дает нужный тон, настроение, рассказывает и о природе, и о людях, и об истории края. К сожалению, пока этот образ малоизвестен за пределами Нижнего Тагила, да и здесь в последние годы оказался не на первом месте. Хотя в советские времена использовался широко. Панно с этим изображением украшает интерьер Дворца культуры Уралвагонзавода, копии с него тиражировались в печатной продукции, в том числе, конечно, в книгах о Тагиле и об Урале. Его можно было увидеть на календарях и даже на тагильских подносах. Делались и статуэтки «Седого Урала» кабинетного формата. На праздновании очередной годовщины победы в Великой

Отечественной войне в Тагиле в 1990 г. он был представлен в качестве одной из «живых картин» наряду с такими общеизвестными символами войны, как статуя советского солдата в Трептов-парке Берлина и монумент «Родина-мать зовёт» на Мамаевом кургане в Волгограде. Чаще всего образ использовался в серьёзном, патриотическом контексте, но имеется и ироничный, пародийный вариант – плакат «Седой Урал куёт Metal», созданный местными представителями рок-движения – кстати, тоже одного из ярких явлений, представляющих Урал в общероссийской культуре. Имеет смысл возродить использование этого образа уже не столько как напоминание о войне, сколько как символ индустриального Урала в целом.

Библиографический список

1. Павловский Б. В. Художники на Урале. Краткий обзор работ за 30 лет. Свердловск: ОГИЗ, 1947. 55 с.
2. Пислегина А. Символ родного края, надежного тыла, трудового подвига // Броня крепка... Рассказ о боевом пути Уральского добровольческого танкового корпуса. Екатеринбург, 2000. С. 82–83.
3. Художники народов СССР. Библиографический словарь. М., 1970. Т. 3.

L. E. Dobreytsina

Dobreytsina Lidia, department of cultural studies and social-cultural activities, Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia.

«Grey Ural forges victory»: history and perspectives of the image

The article says about the history of the creating and about the author of the picture «Grizzle Ural beet out the Victory». The image, made by artist I. I. Voskoboynikov, is esteemed as one of the possible symbols of the industrial Urals: analyses of its connections is given, perspectives of its using as logotype, brand of the region, concentrating information about nature, people, history of the Urals are appreciated.

Keywords: The Urals, industrial heritage, the Great Patriotic War, art.