

**V. P. Mikityuk**

Candidate of Historical Sciences, Institute of History and Archaeology,  
Ural branch of the RAS (Yekaterinburg, Russia)

### **Yekaterinburg merchants Grachev**

The article is devoted to business and public activities of representatives of merchant family Grachev, their contribution to the development of the milling industry in the Urals.

*Keywords:* entrepreneur, mill flour, flour-milling industry, the Urals, an Old Believer.

УДК 002.5(09)(470.54)

### **«Журнализация» культуры: уральские подписчики во второй половине XIX – начале XX вв.**

**О. В. Морева\***

\* Ольга Викторовна Морева

Отдел редких книг, ГАУК СО «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В. Г. Белинского», Россия, Екатеринбург, кандидат исторических наук; [moreva.o.v@yandex.ru](mailto:moreva.o.v@yandex.ru)

Статистические сведения и публицистические материалы демонстрируют, что на Урале в конце XIX – начале XX в. постоянно шел рост количества подписчиков на периодические издания. Благодаря работе почты, происходила «журнализация» русской культуры, уральские читатели так же ощущали ее влияние.

*Ключевые слова:* история чтения на Урале, уральские подписчики, почта.

К середине XIX в. русская культура репродуцировала себя преимущественно в периодических изданиях, а «толстые литературные журналы» представляли «стабильную форму литературной коммуникации» [4, с. 8]. Российский феномен «толстых литературных журналов» невозможен был без провинциальных читателей. В. Б. Шкловский отмечал, что роль журнала заключалась в том,

чтобы «служить связью между местом и центром» [Цит. по: 5, с. 34–35]. «Журнализации» культуры способствовала эффективная работа почты. Почтово-посылочная книжная торговля, являясь одной из форм внемагазинной розничной торговли, развивалась с повышением уровня грамотности населения провинции, где книжная торговля или не развивалась, или могла предоставить лишь ограниченный ассортимент. Исследователи отмечают, что до этого времени услуга «книга-почтой» была доступна лишь «наиболее состоятельной и просвещенной части провинциалов» [2, с. 143]. Во второй половине XIX – начале XX в. высокие темпы развития железнодорожного строительства и почтовой связи создали условия для доставки периодики и книг по почте в уральские города и заводские поселки. Одновременно с развитием почты технические достижения в типографском деле (введение ротационного прессы) и развитие транспортной сети – привели к скачку в производстве и распространении газет. Попытаемся объединить разрозненные сведения об уральских подписчиках.

Сбором сведений о своих подписчиках занимались редакции газет и журналов. Так, журнал «Современник» публиковал обзоры о числе подписчиков в 1859 и 1860 гг., считая, что они могут быть «очень важны для статистики если не образования, то, по крайней мере, любви к чтению в России» [7, с. 908]. Автор обзоров Н. Г. Чернышевский, подводя итоги, отмечал, что в 1860 г. по сравнению с предыдущим количество подписчиков увеличилось на 20%, и что это увеличение (а оно постоянно идет с 1855 г.) нужно отнести «к действию общего хода литературы», которая постепенно становилась «более и более достойною внимания публики», поэтому круг читателей увеличивался [7, с. 899–900]. На Урале «Современник» выписывали в 21 населенном пункте в 1859 г. и в 25-ти – в 1860-м. В Вятской и Оренбургской губернии количество пунктов не изменялось (14 и 13 соответственно), в Пермской губернии количество населенных пунктов увеличилось на четыре (с 14 до 18). На 51-го подписчика стало больше в 1860 г. на Урале, увеличилась и доля уральских подписчиков в общероссийских данных (от 2,9% в 1859 г. до 3,1% – в 1860 г.). В 1859 г. читателей журнала было в Оренбурге – 32 подписчика, Екатеринбурге – 21, Перми – 16, Вятке – 12, Уфе – 11, Кунгуре – 6. Это можно объяснить тем, что в Оренбурге была сосредоточе-

на военная и гражданская административные власти, представленная образованными чиновниками и офицерами. Оказавшись в отдаленном краю они, благодаря печатной продукции, могли не чувствовать оторванности от «столиц и света». Тоже можно сказать и о подписчиках в Екатеринбурге – неофициальной столице горного Урала.

Мнение о том, что в провинции «ничего не читают, или очень мало, а если и читают, то что-нибудь “легонькое” в роде романов, дешевеньких газетенки и т.п.», опровергают уральские данные<sup>1</sup>. Так, в Кыштымском заводе в 1886 г. получали 31 периодическое издание в 77 экземплярах, кроме этого еще около 15 наименований технических, медицинских и педагогических журналов и газет. Впечатляет список подписки в 1887 г. жителей Ирбитского уезда, в котором 79 наименований газет и журналов в количестве 603 экз.<sup>2</sup> В 1891 г. в уезде проживало 139 тыс. человек, следовательно, подписчиками были менее 0,5% жителей Ирбитского уезда. И все же, эта цифра свидетельствует об увеличении читательской аудитории в провинции<sup>3</sup>.

На появление «читателя из народа» некоторые издатели отреагировали выпуском газет в двух ценовых вариантах: дорогим и дешевым. Так, печатались «Биржевые ведомости» в 1890-х гг. (годовая подписка стоила соответственно 25 и 4 руб.) [3, с. 468]. Другие пошли по пути увеличения тиража. Например, у петербургской газеты «Свет» он составлял до 70 тыс. экз. [3, с. 469]. «Сын Отечества» вместе с «Сельским вестником» были самими популярными изданиями в народной среде, как более доступные по цене и содержанию [5, с. 123]. Волостной писарь М. Беззубов отмечал, что «некоторые из благоразумных крестьян детям своим не дают даром сидеть: покупают им книги, выписывают общедоступные газеты (вроде “Сельского вестника”) и заставляют читать вслух, внимательно прислушиваясь к прочитанному и сами»<sup>4</sup>.

<sup>1</sup> *Зауралец*. Кыштымский завод // Екатеринбургская неделя. 1887. № 2. С. 32.

<sup>2</sup> Корреспонденция «Екатеринбургской газете» из Ирбита // Екатеринбургская неделя. 1887. № 27. С. 583–584.

<sup>3</sup> Памятная книжка и адрес-календарь Пермской губернии на 1892 год. Пермь, 1891. С. 1 с отд. паг.

<sup>4</sup> *Беззубов М.* О грамотности в народе (сообщение из Знаменской волости Ирбитского уезда) // Сборник Пермского земства. 1900. № 3. С. 29.

В 1895 г. уральские подписчики получили 2 430 648 экз. российских изданий и 1 197 иностранных<sup>1</sup>, а в 1909 г. – 15 644 553 и 49 982 соответственно<sup>2</sup>, т.е. за 14 лет количество полученных экз. отечественных газет и журналов в Пермской губернии увеличилось в 6, а зарубежных – в 42 раза.

Сведения о количестве уральских подписчиков содержатся и в документах почтовых отделений. Рост числа подписчиков в провинции представляют отчеты по Вятско-Полянскому почтово-телеграфному отделению. В этом отделении в 1899 г. дохода «за пересылку изданий» не было вообще<sup>3</sup>, а через два года отделение получило за год 22 306 «абонентских повременных изданий». Данные за период 1901–1911 гг. демонстрируют газетно-журнальный бум в селе Вятские Поляны (количество полученных экземпляров подписных изданий возросло в 1,3 раза)<sup>4</sup>. По нашим расчетам, в этом селе подписчиков 1901 г. было 107, 1902 г. – 108, 1903 г. – 138, 1904 г. – 152, 1910 г. – 137, 1911 г. – 139 чел. В конце XIX в. в селе Вятские Поляны проживало более тысячи человек [1], т.е. выписывали газеты и журналы 10–13% его жителей.

Таким образом, представленные материалы демонстрируют, что на Урале в конце XIX – начале XX в. постоянно шел рост количества подписчиков. П. А. Сорокин относил почту, телеграф, телефон и железные дороги к «символическим проводникам», от которых зависели «интенсивность взаимодействия людей», насыщенность культурной жизни в целом [6, с. 392–393], от себя заметим, что и «журнализация» русской культуры.

### Библиографический список

1. Вятские поляны [Электронный ресурс] // Записки о путешествиях по России: сайт. URL: <http://georfed.narod.ru/texts/2001-Urzhum> (дата обращения: 16.06.2015).

---

<sup>1</sup> Адрес-календарь и памятная книжка Пермской губернии на 1897 год. Пермь, 1897. С. 98.

<sup>2</sup> Адрес-календарь и справочная книжка Пермской губернии на 1911 год. Пермь, 1910. С. 156, 158.

<sup>3</sup> ГАПК. Ф. 110. Оп. 1. Д. 320. Л. 8 об.

<sup>4</sup> ГАПК. Ф. 110. Оп. 1. Д. Д. 320. Л. 8–11; Д. 321. Л. 12–13 б.; Д. 322. Л. 7–8; Д. 323. Л. 7–8; Д. 324. Л. 5–8; Д. 325. Л. 5–8; Д. 326. Л. 2–5; Д. 327. Л. 15–18; Д. 328. Л. 15–18

2. Книга в России 1861–1881: в 3 т. / под общ. ред. И. И. Фроловой. М., 1990. Т. 2. 266 с.
3. Очерки русской культуры XIX века. М., 2001. Т. 3: Культурный потенциал общества. 639 с.
4. *Рейтблат А. И.* Как Пушкин вышел в гении: историко-социологические очерки о книжной культуре Пушкинской эпохи. М., 2001. 329 с.
5. *Рейтблат А. И.* От Бовы к Бальмонту: очерки по истории чтения в России во второй половине XIX века. М., 1991. 447 с.
6. *Сорокин П. А.* Система социологии. М., 1993. Т. 1: Социальная аналитика: учение о строении простейшего (родового) социального явления. 448 с.
7. *Чернышевский Н. Г.* Полн. собр. соч.: в 15 т. М., 1950. Т. VII: Статьи и рецензии. 1092 с.

**O. V. Moreva**

Sverdlovsk regional universal academic library named after Belinskii, Yekaterinburg, Russia, Candidate of Historical Sciences

**“Journalization” of the Russian culture: ural subscribers  
of XIX – the beginning of the XX century**

Statistical data and published materials show that in the Urals in the end of XIX – the beginning of the XX century there was a constant increase in the amount of subscribers to various periodicals. The work of the post favored the “journalization” of the Russian culture, and Ural readers felt its influence.

*Keywords:* History of reading in the Urals, post, ural subscribers

УДК: 908(470)

**Поручик А. Е. Зубов – сподвижник Главного  
начальника уральских заводов В. Н. Татищева**

**Н. Б. Неуймин, О. Н. Потемкина**

\* Неуймин Николай Борисович

Зав. отделом истории династии Романовых, 01nik62@mail.ru

\* Потемкина Ольга Николаевна

Научный сотрудник отдела истории династии Романовых, 01nik62@mail.ru