

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСТЕР КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**Аннотация**

Цель данной статьи – изучить применение концепции креативных кластеров как инновационной стратегии развития региональных экономик. Анализ опыта использования креативных кластеров в различных странах позволяет выделить преимущества, которые они предоставляют для местных экономик: увеличение эффективности использования местных ресурсов, стимулирование создания новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности региона в мировом масштабе. В статье представлен пример реализации креативных кластеров в России и в разных странах, а также рассмотрены особенности и универсальные принципы создания кластеров, и их вклад в развитие территории. Рассмотрено предложение по реализации креативного кластера в г. Екатеринбурге.

Ключевые слова: Креативный кластер, реновация, реконструкция, региональная экономика, арт-пространство.

В настоящее время стратегия развития территории имеет особую важность и актуальность, так как социально-экономическое развитие зависит от определенных успешных подходов и инновационных решений. Креативный кластер представляет собой объединение специализированных компаний и организаций, на основе творческих индустрий, работающих в конкретной области или местности. Это сотрудничество и кооперация, которые могут стимулировать развитие и продвижение сектора, способствовать созданию рабочих мест и повышению экономической конкурентоспособности на глобальном уровне. В данной статье мы рассмотрим основные принципы креативного кластера как стратегии развития территории, а также приведем примеры успешных проектов и практические рекомендации по их реализации.

Креативные кластеры способствуют повышению интереса к территориям, которые более неспособны выполнять свою прежнюю функцию. Проблемами, которые решают креативные кластеры, являются:

1. Высокая стоимость земельных участков и строительных работ;
2. Низкий спрос на обычные офисные и коммерческие пространства;
3. Неэффективное использование городских пространств;
4. Социальные проблемы, связанные с бедностью и безработицей;

Из этих проблем вытекает одна единая проблема: упадок экономического потенциала территории района или города. Однако креативные кластеры способны решать эти задачи.

Данное исследование имеет практическую значимость, поскольку оно может послужить основой для разработки конкретных мер развития креативных кластеров на определенной территории. Это может помочь руководителям и местным органам власти в создании благоприятных условий для привлечения инвесторов, научных и творческих работников, а также повышению уровня жизни местных жителей.

Концепция креативных кластеров постепенно набирает популярность в качестве стратегии развития территорий. В эпоху быстрых технологических изменений и глобализации мировой экономики, кластеры становятся эффективным способом объединения ресурсов, знаний и навыков для достижения конкурентных преимуществ и экономического роста. В этом контексте, исследования, касающиеся креативных кластеров и их стратегического значения для развития территорий, являются актуальными и важными для профессионалов в области экономики, управления бизнесом и государственного управления.

Целью данного исследования является углубленное изучение пользы креативных кластеров. Будет рассмотрено потенциальное решение на примере города Екатеринбурга в России. Однако для полного спектра необходимо конкретизировать цели:

1. Изучить концепцию кластерного развития и ее значимость для экономического и социального роста территории.

2. Анализировать примеры успешного создания креативных кластеров в разных частях мира и выявить принципы их работы для применения на соответствующих территориях.

3. Оценить потенциал создания креативных кластеров в разных отраслях и выявить возможности и ограничения их развития.

4. Разработать рекомендации по созданию и управлению креативными кластерами в городе Екатеринбурге.

5. Исследовать влияние креативных кластеров на социальное и экономическое развитие территории.

В России сейчас идет активное развитие креативных кластеров. Однако лидером по созданию таких пространств является Москва:

1. Дизайн-завод «Флакон» (см. рис. 1);
2. Квартал ARTPLAY (см. рис. 2);
3. Центр творческих индустрий «Фабрика» (см. рис. 3);
4. АРМА (см. рис. 4);
5. Центр современного искусства Винзавод [1] (см. рис. 5);
6. Арт-пространство завода «Кристалл» (см. рис. 6).



Рис. 1. Дизайн-завод «Флакон» [2]



Рис. 2. Квартал ARTPLAY [3]



Рис. 3. Центр творческих индустрий «Фабрика». [4]



Рис. 4. АРМА. [5]



Рис. 5. Центр современного искусства Винзавод. [6]



Рис. 6. Арт-пространство завода «Кристалл». [7]

Перейдем к зарубежному опыту. Кластер может выполнять и функцию редулопмента с сочетанием жилья и бизнеса. Например, бывшие газометры Вены. В конце 19 века в Австрии было построено четыре газольдера для хранения сжиженного газа, который использовался для уличного освещения и бытовых нужд. Когда город перешел на природный газ, газометры были реконструированы под жилые комплексы (см. рис. 7). Проектом реконструкции занимались такие известные архитекторы, как Ж. Нувель, М. Ведорн, В. Хольцбауэр, а также архитектурное бюро «Куп Химмельблау». Vienna Gasometers – это уникальный комплекс с огромными газометрами, объединенными мостами и переходами, которые словно парят в воздухе. Внутри созданы торговые, развлекательные зоны, а также жилые квартиры, общеджития и банк [8].

Кабельный завод Nokia Каарели начал свою работу в 1939 году в Хельсинки, но в середине 60-х годов он был перенесен из города. В 1987 году освободившиеся краснокирпичные здания площадью 56 тысяч квадратных метров были преобразованы в крупнейший культурно-деловой центр Финляндии под названием Центр Каарели (см. рис. 8). Исторические промышленные здания сохранили свой внешний вид, конструкции и архитектуру, в то время как внутреннее пространство было переработано, чтобы сделать его свободным от технологического оборудования. Несмотря на это, новое функциональное наполнение было выполнено без использования новейших технологий, позволяя сохранить общую атмосферу крупного промышленного объекта середины прошлого века [9].



Рис. 7. Венские газометры. [10]



Рис. 8. Кабельный завод Nokia Каарели. [11]

Таким образом, креативные кластеры по-настоящему сильно оказывают экономическо-социальное влияние на районы и города, поэтому потенциал таких территорий велик.

Креативный кластер – это особый тип экономических связей, который объединяет представителей творческих индустрий в одном месте для совместной работы и сотрудничества. Гипотеза о креативном кластере как стратегии развития территории заключается в том, что создание специального экономического пространства для творческих профессионалов может стать мощным импульсом для развития региона.

Креативный кластер позволяет объединить различные творческие профессии, такие как дизайнеры, архитекторы, художники, музыканты, писатели, а также бизнес-индустрию в единое сообщество. Это позволяет создавать новые формы творческого взаимодействия, профессионально развиваться, исследовать новые направления и поощрять инновационные идеи.

Создание креативного кластера может привести к созданию новых рабочих мест, повышению доходов населения, привлечению инвестиций и улучшению общей экономической ситуации в регионе. Кроме того, это может принести большую пользу для развития туризма и продвижения региона на мировой арене.

Затраты на создание креативного кластера могут быть высокими, но они окупятся через определенное время. Это может быть ключевой стратегией развития региона, особенно в тех случаях, когда творческая индустрия является одним из основных секторов экономики.

Таким образом, гипотеза о креативном кластере как стратегии развития территории выглядит многообещающей. Создание такого пространства может стать мощным импульсом для развития экономики, благодаря которой можно создать благоприятные условия для инноваций, творчества и роста производительности.

Достаточно проанализировав здания г. Екатеринбурга по функциональному и эксплуатационному состоянию, было принято решение о преобразовании здания и прилегающей территории Штаба 61 Гвардейской Свердловско-Львовской танковой бригады, располагающейся по адресу ул. Блюхера, 5а (см. рис. 9, 10). Это единственный памятник истории и культуры в Пионерском микрорайоне [12]. Согласно проекту «Объекты Культурного Наследия Свердловской области», инвестиции рассчитываются экспертами непосредственно самого проекта, исходя уже из запросов заказчика. Благодаря удобному местоположению объекта, крупной площади, зеленой территории вокруг здания и кирпичному материалу постройки данный проект будет выглядеть многообещающим. В первую очередь кабинеты здания можно переделать как шоу-румы и мастер-класс кабинеты, а также коворкинг зоны, конференц-залы и фотостудии (см. рис. 11). Залы здания же пригодны для небольших концертных площадок, художественной галереи, выставочных залов, маркетов, кинопоказов, гастрономических и музыкальных фестивалей (см. рис. 12). Огромный потенциал территории связан с выгодным расположением в пионерском районе, которое как раз требует увеличения привлекательности.



Рис. 9. Внешний вид здания на ул. Блюхера, 5а с лицевой стороны. [12]



Рис. 10. Внешний вид здания на ул. Блюхера, 5а с обратной стороны. [12]



Рис. 11. Кабинеты в здании на ул. Блюхера, 5а. [12]



Рис. 12. Зал в здании на ул. Блюхера, 5а. [12]

В рамках реализации данного проекта необходимо также выполнить рекомендации, которые были выведены в ходе исследования:

1. Изучение спроса на творческие услуги и продукты в Екатеринбурге.
2. Определение уникальных возможностей города, которые можно использовать в качестве основы для кластера. Это может быть как история и культурное наследие города, так и инновационные технологии и компании, которые в настоящее время работают в городе.

3. Привлечение инвесторов и инвестиций. Необходимо предлагать направления, которые могут быть интересны инвесторам, таким как инновационные подходы к обучению и развитию или разработка качественных творческих

4. Организация мероприятий и программ, которые помогут развивать кластер. Это могут быть курсы, обучения, практикумы, мастер-классы и другие подобные мероприятия. Они смогут способствовать взаимопониманию и взаимодействию участников кластера, а также принесут новые знания и навыки.

В целом, ключевой ингредиент успеха для кластера – это сильное сообщество. Необходимо делать упор на создание дружелюбной и сплоченной группы, чтобы участники кластера взаимодействовали друг с другом и делились своими идеями и опытом.

В рамках данного исследования была изучена концепция кластерного развития и ее значимость для экономического и социального роста территории. Также были проанализированы примеры успешного создания креативных кластеров в разных частях мира и выявлены принципы их работы. Были оценены потенциал создания креативных кластеров в разных отраслях. В то же время была разработана рекомендации по созданию и управлению креативными кластерами в городе Екатеринбурге на ул. Блюхера, 5а, в том числе по привлечению инвестиций, маркетингу и организации кластерных мероприятий.

Как показало исследование, креативный кластер – это один из ключей развития территории города, который обладает огромным потенциалом и спросом у людей не только творческой заинтересованности, но и в принципе всех жителей города. Такие точки города становятся новыми векторами притяжения экономики, а также новыми туристическими объектами, которые положительно влияют на социально-экономическое развитие района и города.

Литература

1. Леонова Д. О., Рябкова Е. Б. Трансформация городского пространства: креативные кластеры как новый инструмент развития Хабаровска // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Тихоокеанский государственный университет, 2020. Т. 2. С. 183–189.

2. Дизайн-завод "Флакон" – винтажное место и территория творчества в промышленной зоне бывшего Хрустального завода имени Калинина // Яндекс Дзен [Электронный ресурс] URL: <https://dzen.ru/a/Y3R8tz-fpB5RcXrJ> (дата обращения: 12.04.2023).

3. Квартал ARTPLAY // Яндекс Картинки [Электронный ресурс] URL: <https://avatars.mds.yandex.net/get-altay/1908863/2a00000169cda8dea97b94e33d81547013b8/XXXL> (дата обращения: 12.04.2023).

4. Место силы: Центр творческих индустрий «Фабрика» // Агентство социальной информации [Электронный ресурс] URL: <https://www.asi.org.ru/2018/04/20/mesto-sily-fabrika/> (дата обращения: 13.04.2023).

5. Промпоезд. Арма-Артплей-Винзавод // Усадьбный экспресс [Электронный ресурс] URL: https://www.usadboved.ru/arma_artplay_vinzavod (дата обращения: 13.04.2023).

6. «Винзаводу» // Москва и партнеры. Достопримечательности всей России и Москвы [Электронный ресурс] URL: <https://msbpartner.ru/moscow/foto-centra-sovremennogo-iskusstva-vinzavod-80-foto.html> (дата обращения: 13.04.2023).

7. БЦ Арт-кластер Завод Кристалл (офисы) // Лофты и Апартаменты в Москве [Электронный ресурс] URL: https://www.loft-apart.ru/apartments/gorod_kristall.html (дата обращения: 13.04.2023).

8. Бекова А. В. Повышение эффективности использования городских территорий за счет редевелопмента промышленных зон // Международный академический вестник. 2019. №. 12. С. 2-4.

9. Дианова-Клокова И. В., Метаньев Д. А., Хрусталева Д. А. К вопросу об инновационном преобразовании пространства памятников индустриальной архитектуры // Системные технологии. 2021. № 1 (38). С. 167–179.

10. Vienna Gasometers // Wikipedia [Электронный ресурс] URL: https://en.m.wikipedia.org/wiki/Vienna_Gasometers (дата обращения: 14.04.2023).

11. Культурный центр Каапели // RE Developer [Электронный ресурс] URL: <https://redeveloper.ru/articles/kulturnyy-tsentr-kaapeli-.htm> (дата обращения: 14.04.2023).

12. Здание Штаба 61 Гвардейской Свердловско-Львовской танковой бригады // Объекты культурного наследия [Электронный ресурс] URL: <https://okn.investural.com/object-list/zdanie-shtaba-61-gvardejskoj-sverdlovsko-lvovskoj-tankovoj-brigady> (дата обращения: 15.04.2023).

A. Burmich

CREATIVE CLUSTER AS A TERRITORY DEVELOPMENT STRATEGY

Abstract

The purpose of this article is to study the application of the concept of creative clusters as an innovative strategy for the development of regional economies. The analysis of the experience of using creative clusters in various countries allows us to highlight the advantages that they provide for local economies: increasing the efficiency of using local resources, stimulating the creation of new jobs, increasing the competitiveness of the region on a global scale. The article presents an example of the implementation of creative clusters in Russia and in different countries, and also discusses the features and universal principles of cluster creation, and their contribution to the development of the territory. A proposal for the implementation of a creative cluster in Yekaterinburg has been considered.

Keywords: Creative cluster, renovation, reconstruction, regional economy, art space.

УДК 332

Н. Н. Григорьева

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ

Аннотация

Материал статьи посвящен анализу развития сферы услуг сельского туризма в Свердловской области. Автором проанализированы определения понятия «сельский туризм», выделены направления сельского туризма в зависимости от мотивации путешественников, определены подвиды сельского туризма (ремесленный, оздоровительный, агротуризм, гастрономический и др.). Автором статьи осуществлён анализ действующих объектов по предоставлению услуг сельского туризма, расположенных на территории Свердловской области, изучены уникальные предложения каждого туристского объекта. В итоге сделан вывод о потенциале развития сельского туризма в Свердловской области и возможных направлениях для качественного развития данного направления.

Ключевые слова: сельский туризм, развитие территории, экотуризм, агротуризм, развитие территории.

Создание и сохранение туристской привлекательности региона – одно из традиционных направлений развития дестинации, получившее еще большую актуальность в связи с последними политическими и экономическими изменениями.

Одновременно с исчезновением большинства зарубежных направлений для посещения туристами, произошло усиление внутренней конкуренции между регионами России. Таким образом, территории имеют хороший потенциал для развития не только классических направлений туризма, но и для тех, которые не были популярны ранее.

Принимая во внимание общемировые тенденции и перспективы развития специализированных видов туризма в системе международной туристской деятельности, можно полагать, что одним из перспективных является сельский туризм [1, с. 29–32].