

6. Притиченко Т.И., Прохорова Т. П., Рожко В. И. Формирование бренда территории на примере Харьковской области // БизнесИнформ. 2014. №3. С. 84-94. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-brenda-territorii-na-primere-harkovskoy-oblasti> (дата обращения: 09.03.2023).
7. Рейтинг белорусских городов 2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.vkobrinc.by/?p=64335> (дата обращения: 09.03.2023).
8. Рейтинг конкурентоспособности регионов Беларуси [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2018/09/20/minsk-lider-mogilevschina-avtsaydler-sostavlenn-reyting-konkurentosposobnosti-regionov-belarusi.html> (дата обращения: 09.03.2023).
9. Рейтинг регионов Беларуси по уровню номинальной зарплаты [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sputnik.by/20190822/Reyting-regionov-Belarusi-po-urovnyu-nominalnoy-zarplaty-v-pervom-polugodii-2019-goda-1042495498.html> (дата обращения: 09.03.2023).
10. Рейтинг самых «онлайнных» белорусских городов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://s13.ru/archives/rating> (дата обращения: 09.03.2023).
11. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. Минск. Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. 2021. 31 с.
12. Grodno Visa Free [Электронный ресурс] URL: <http://www.Grodnovisafree.by/> (Дата обращения: 25.04.2023).

A. Kasyanouskaya

## FORMATION OF THE BRAND OF TERRITORIES ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF GRODNO AND GRODNO REGION

### Abstract

The article considers the expediency, features and stages of formation of the brand of territories. The existing approaches to the formation of the territory brand on the example of Grodno region and the city of Grodno. It was analyzed, the ratings of the city of Grodno and the region were studied, the perception of the brand of Grodno and the region by the target audience was revealed based on a sociological survey, the recommendations to develop a brand positioning strategy of Grodno region were given.

**Keywords:** city, branding, brand analysis, Grodno, Grodno region, image, Belarus.

УДК 30.304.4

Ю. Д. Корюкова

## ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

### Аннотация

Инновационные технологии и идеи становятся одним из важнейших продуктов новых экономических систем, где особое место играет креативная составляющая. Под творческими и креативными кластерами нами понимается локально-территориальная концентрация творческих организаций, которая является точкой притяжения и энергетическим центром для создателей и потребителей творческого продукта. Данная организация социокультурного пространства позитивно воздействует на облик окружающей среды города в целом. На сегодняшний день, как показывает международный опыт, создание творческих кластеров в городах является частью общей стратегии городского развития, одной из ключевых ее стадий. Такие творческие кластеры в настоящее время являются неотъемлемой частью национальных и региональных экономик в большинстве стран мира, в том числе России. Они позволяют повысить социально-экономическую эффективность их функционирования за счет совокупности эффектов, формируемых на синергетической основе. В нашем исследовании на основании анализа лучшего отечественного и зарубежного опыта выделены основные тренды концепции организации креативного кластера, обоснована значимость кластерного подхода в развитии социокультурного пространства. Как прикладной аспект исследования

рассматривается, анализируется и обобщается опыт работы в вертикально интегрированной команде над проектом из студентов институтов Строительства и архитектуры и экономики и управления по заданию Администрации Верхней Пышмы.

**Ключевые слова:** креативный кластер, тренды развития креативных кластеров, социокультурное пространство.

Креативные кластеры есть пространства с максимальной концентрацией творческих индустрий, которые давно себя зарекомендовали за рубежом и более 15 лет существуют в России. В авангарде креативного развития заброшенных промышленных зон стоят яркие и устойчивые проекты. На сегодняшний день создание креативных кластеров охватывает как столицы, так и многие регионы страны [1].

Впервые кластерный подход был применен в бывшем промышленном городе Хаддерсфилде. Данный подход был составной частью концепции модели "Круговорота городского творчества", специально разработанной для вывода города из промышленного кризиса в середине 1980-х гг.

Следом кластерный подход переняли и другие города – он начал применяться в Манчестере, Ливерпуле, Стаффордшире, Шеффилде, Белфасте и других в прошлом промышленных городах [13]. На сегодняшний день креативные и творческие индустрии в мире развиваются с рекордной скоростью, и Россия в этом процессе не исключение [14, с. 59]. Перейдем к рассмотрению наиболее популярных зарубежных и отечественных представителей креативных кластеров.

#### *Al Quoz Creative Zone, Дубай*

В Дубае, в промышленной зоне Аль Куоз, появилась новая свободная экономическая зона для творческих работников под названием Al Quoz Creative Zone, на ее территории проживают и работают креативные специалисты, нацеленные на создание и демонстрацию своих произведений, проведение мастер-классов и продажи собственной продукции. Данный кластер представляет собой интегрированную креативную экосистему, отвечающую требованиям творческих талантов и предпринимателей, инвестирующих в различные сферы креативной экономики. Это повышает ценность региона как регионального и глобального центра дизайнеров и талантов для производства, жизни и развлечений. Такая система постепенно превращается в творческое пространство, которое соответствует Стратегии креативной экономики Дубая и служит интегрированным центром для всех услуг, лицензий и разрешений, связанных с творческим бизнесом [4; 7].

#### *Кластер Subtopia, Стокгольм*

Стокгольм представляет собой город, наполненный художественными талантами, с прекрасными галереями изобразительного искусства, захватывающими современными пространствами и художниками, которые стремятся выйти за рамки творчества. Расположенный на юге округа Стокгольм, в муниципалитете Боткирка, Subtopia является проводником мечты и культуры. Кластер ориентирован на работу с артистами, кинопродюсерами, цирковыми труппами, некоммерческими ассоциациями и другими творцами, способных воплотить свои мечты и сделать мир чуточку лучше [3]. Основа для кластера – это люди, увлечённые своим делом, предприниматели и художники. Subtopia – это центр искусства, культуры и социального взаимодействия.

#### *Emporia First Friday, США*

Каждый месяц по креативному кластеру Emporia First Friday проводится мероприятие центр искусств Emporia и организуется прогулка по свободным пространствам. В течение четырех часов люди проводят время в центре творчества и еще захватывают 12 объектов, входящих в дорожную карту. Кластер предоставляет возможность насладиться арт-инсталляциями и приобрести произведения искусства местных художников и мастеров [11]. Миссия данного креативного кластера заключается в стимулировании населения к культурному росту, соединяя художников с сообществом.

#### *Креативный кластер «Домна», Екатеринбург*

Креативный кластер «Домна» представляет собой уникальный проект, который находится в историческом особняке XIX века. В нем находится более 35 творческих индустрий, в кластере проводится более 300 мероприятий в год.

«Домна» создан для творческих и инициативных горожан, стремящихся развивать и популяризировать свое творчество [9]. Одним из наиболее популярных мест является коворкинг, представляющий собой просторную комнату со столами и комфортными рабочими местами. «Малый зал» – это пространство для фото и видео съемки промо материалов. Есть площадка для организации модных показов и дефиле. «Блок экспозиция» – пространство для размещения выставок, экспозиций, а также вернисажей. Стоит отметить, что еще в кластере есть уютная кофейня [10].

«Флакон», Москва

Дизайн-квартал «Флакон» – это креативный кластер, включающий в себя дизайнерские мастерские, шоурумы, креативные и образовательные проекты и стартапы, школы, коворкинги и магазины, кафе и рестораны [8].

На «Флакон» приходят работать, учиться, отдыхать, покупать приятные вещи, гулять и общаться с творческими людьми.

Миссия кластера – это создание и развитие креативной инфраструктуры по всей России: за несколько лет организаторами было создано 56 концепций креативных пространств по всей России [9].

«Октава», Тула

В 2018 году в самом центре Тулы открылся творческий индустриальный кластер «Октава», где объединились вековые традиции производства, креативные индустрии и современное искусство.

«Октава» – это креативное пространство, в котором проходят выставки, концерты и лекции. А ещё можно заняться собственным производством, научиться работать на современных станках и познакомиться с историей промышленности родины пряников [2].

Из проведенного нами выше анализа аналогов кластеров нашей страны и зарубежья стоит отметить, что наиболее популярным вариантом создания является арт-пространство или же пространство с возможностью саморазвития и перспективой на будущее [14, с. 60]. Зачастую это несколько зданий, объединённых общей идеей. Стоит отметить архитектуру сооружения: форма зданий отличается своей уникальностью, довольно часто встречается обтекаемая форма с большим количеством окон, витражей, что дает возможность любоваться не только пространством снаружи, но и иметь прекрасный вид изнутри [12].

Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р по состоянию на 2021 год ярко прослеживается ряд глобальных трендов:

- основную долю добавленной стоимости различных товаров и услуг во все большем количестве секторов экономики обеспечивают именно результаты интеллектуальной, творческой деятельности;

- во всех видах творческой деятельности активно распространяются дистанционные формы работы, а доступность результатов такой работы для создания новых товаров и услуг крайне высока вследствие масштабного внедрения информационно-телекоммуникационных технологий;

- распространение и воспроизводство многих товаров и услуг происходит исключительно в цифровой среде, а унификация материальных производств и развитая транспортная система сделали рынки глобальными.

Стоит отметить, что зачастую кластеры создаются в старых зданиях, заводах и в промышленных зонах, то есть прослеживается тенденции слияния нескольких стилей с сохранением акцента на исторической принадлежности.

Особое внимание необходимо уделять логистическим и планировочным решениям: необходимо обеспечить максимально комфортную среду для всех сфер жизнедеятельности человека – от комфортного проживания и досуга, до эффективной связи между различными частями производства [5, с. 287; 6, с. 71].

Таким образом, выделены основные ключевые составляющие креативных кластеров:

1. Творчество и креативность. Новое пространство способствует повышению уровня культурного и экономического развития города и его жителей, а также поможет сформировать креативную экономику.

2. Многофункциональность. Кластер включает в себя множество пространств с различными направлениями развития, где человек сможет найти что-то индивидуальное. Таким образом, кластер становится новой точкой притяжения для креатива, творчества, обучения и самореализации, являясь коммуникативной площадкой для обмена знаниями и навыками.

3. Инновационность. За новыми открытиями и инновациями зачастую стоит творчество людей, полет мысли и фантазии. Пространства кластера позволяют раскрыть как творческий, так и научный потенциал посетителей.

4. Комфорт. Создание удобных рабочих пространств, возможность организации публичных выступлений и конференций в эргономически комфортных условиях способствует благоприятному расположению офисных работников и студентов.

Креативный кластер, созданный на основе интересов конкретного социума и описываемых трендах, позволит удовлетворить социально-досуговые потребности в творчестве, отдыхе, приятном досуге, а также в научной и рабочей сферах. Кластер способствует развитию скрытых потенциалов и творческих возможностей людей. В свою очередь социально-экономический рост позволит привлечь больше туристов, новых жителей, способствует развитию индивидуального бренда города и региона, активизирует имеющийся потенциал территории.

#### Литература

1. 5 лучших арт-пространств России [Электронный ресурс]. URL: <https://poruski.me/2021/04/14/02-5-luchshih-art-prostranstv-rossii/> (дата обращения: 15.02.2023).

2. A creative cluster or a creative business ecosystem. Бусалова Аглия Дмитриевна // КЭ. 2021. №11. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klaster-ili-tvorcheskaya-biznes-ekosistema> (дата обращения: 27.02.2023).

3. About Subtopia [Электронный ресурс]. URL: <https://www.subtopia.se/about/> (дата обращения: 24.02.2023).

4. Al Quoz Creative Zone [Электронный ресурс]. URL: <https://dubaiculture.gov.ae/en/about-us/special-projects/our-projects-events/al-quoz-creative-zone> (дата обращения: 01.03.2023).

5. Shalina D., Stepanova N., Larionova V. (2022). A Creative Approach to Creating a Livable Urban Environment. In D. Bylieva, & A. Nordmann (Eds.), Technology, Innovation and Creativity in Digital Society - XXI Professional Culture of the Specialist of the Future (pp. 285-296).

6. Барейчева М. А. Концепция редулопмента объекта культурного наследия в городе Екатеринбург / М. А. Барейчева, Л. В. Дайнеко, Е. А. Кубина // Строительный комплекс: экономика, управление, инвестиции : Межвузовский сборник научных трудов / Редколлегия: И.В. Федосеев, И. А. Кузовлева, А.М. Платонов, Анна Господинова, М.Н. Юденко. Том Выпуск 15. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 67–74.

7. В Дубае появился новый креативный кластер [Электронный ресурс]. URL: <https://russianemirates.com/news/uae-news/v-dubaye-poyavilsya-novyy-kreativnyy-klaster/> (дата обращения: 24.02.2023).

8. Дизайн-квартал «Флакон» [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/XvtSCHLa8mXCldim> (дата обращения: 18.03.2023).

9. Креативный кластер «Домна» [Электронный ресурс]. URL: <https://domna.vdelo.pro/#/spaces/1> (дата обращения: 18.03.2023).

10. Креативный кластер «Домна» в Екатеринбурге: что это такое и зачем он нужен [Электронный ресурс]. URL: <https://globalcity.info/article/11/08/2022/44498> (дата обращения: 18.03.2023).

11. Место сбора хороших людей. Как креативные кластеры работают с благотворительностью [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/forbeslife/411955-mesto-sbora-horoshih-lyudey-kak-kreativnye-klastery-rabotayut-s> (дата обращения: 28.03.2023).

12. Сергеев, К. В. «Периферийное знание» в дискурсе креативности: социальные сети интересного / К. В. Сергеев // Полис. Политические исследования. 2003. № 1. 50–62

13. Творческие кластеры: опыт зарубежных стран [Электронный ресурс]. URL: [https://studbooks.net/786097/kulturologiya/tvorcheskie\\_klastery\\_opyt\\_zarubezhnyh\\_stran](https://studbooks.net/786097/kulturologiya/tvorcheskie_klastery_opyt_zarubezhnyh_stran) (дата обращения: 28.03.2023).

14. Щербинин Э.М. Модель редевелопмента здания АТС в малом городе на основе лучших отечественных практик // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2023. С. 57–62

Y. Koryukova

## MAIN TRENDS IN CREATIVE CLUSTERS ORGANIZATION AND DEVELOPMENT IN SOCIO-CULTURAL SPACE

### Abstract

Innovative technologies and ideas are becoming one of the most important products of the new economic systems where creative component plays a special role. We define creative clusters as local-territorial concentration of creative organizations acting as the attraction point and energy centre for creators and consumers of creative product. This organization of socio-cultural space positively influences the appearance of the city environment in general. Nowadays, as the international British experience shows, the creation of creative clusters in cities is a part of general strategy of urban development, one of its key stages. Such creative clusters are nowadays an integral part of national and regional economies in most countries of the world, including Russia. They allow increasing the socio-economic efficiency of their functioning due to a set of effects formed on a synergetic basis. Based on the analysis of the best domestic and foreign experience, our research highlights the main trends in the concept of creative cluster organization and substantiates the significance of the cluster approach in the development of socio-cultural space. As an applied aspect of the research, we consider, analyze and summarize the experience of working in a vertically integrated team on the project of students of the Institutes of Construction and Architecture and the Institute of Economics and Management on the assignment of Verkhnyaya Pyshma Administration.

**Keywords:** creative cluster, creative cluster development trends, socio-cultural space

УДК 332.14

Е. А. Кубина, М. А. Барейчева

## РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ ВЕРХНЕЙ ПЫШМЫ (ОЗЕРО КЛЮЧИ)

### Аннотация

Научно-исследовательская работа посвящена разработке стратегии пространственного развития отдельного района г. Верхняя Пышма Свердловской области, содержащей градостроительную концепцию его развития, направленного на социально-экономическое развитие городских территорий. Заказчиком исследования является администрация г. Верхняя Пышма, а исполнителем – студенты ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет».

**Ключевые слова:** комплексное развитие территорий, концептуальный сценарий развития, девелопмент, пространственное развитие

Актуальность исследования заключается в создании на территории уникальной точки притяжения, где участники и резиденты могли бы сотрудничать в данной области и получить синергетический эффект от взаимовыгодной коллаборации. Цель исследования состоит в