

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Токмянина Алена Дмитриевна, студент
Озерова Арина Андреевна, студент
Долженкова Елена Владимировна, доц., канд. экон. наук
E-mail: lenag1981@mail.ru

Нижнетагильский технологический институт (филиал) УрФУ
г. Нижний Тагил, РФ

Аннотация. В научной статье сформированы основные этапы оценки показателей доходов и рентабельности предприятия. Предложены направления улучшения указанных показателей для ПАО «Газпром». Эффективность и целесообразность принимаемых решений компании оценивается комплексно по данным показателям.

Ключевые слова. Рентабельность, доходы, предприятие, управление прибылью, финансовый результат.

Для эффективного функционирования организации важно своевременно выявлять отклонения и определять их характер, следить за тенденцией развития экономических процессов и явлений, влияющих на показатели прибыли и рентабельности. Положительные влияния необходимо поддерживать, а при выявлении отрицательных следует оперативно разрабатывать мероприятия, направленные на препятствие развития данной тенденции. Доходы и расходы, наряду с финансовыми результатами являются важнейшими показателями деятельности предприятия и основными элементами отчета о финансовых результатах. От доходов и расходов зависит финансовая устойчивость предприятия, их анализ предоставляет возможность изучения результатов деятельности организации [1].

Цель любой коммерческой организации – получить доход, поэтому проведем анализ динамики доходов ПАО «Газпром», чтобы понять эффективность его деятельности, оценить, насколько выручка покрывает расходы (табл. 1).

Таблица 1

Анализ динамики доходов ПАО «Газпром»

| Показатели | Значения, тыс. руб. | | | Доля в общей сумме доходов, % | | |
|---|---------------------|------------|------------|-------------------------------|---------|---------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Выручка | 4758711459 | 4061444118 | 6388987167 | 76,80 | 74,06 | 72,19 |
| Проценты к получению | 61250281 | 43234670 | 43845142 | 0,99 | 0,79 | 0,50 |
| Доходы от участия в других организациях | 316324238 | 311965992 | 414235921 | 5,10 | 5,69 | 4,68 |
| Прочие доходы | 1060079172 | 1067386497 | 2003191990 | 17,11 | 19,46 | 22,63 |
| Итого доходов | 6196365150 | 5484031277 | 8850260220 | 100,00 | 100,00 | 100,00 |

Большую долю в доходах занимала выручка (76,80% на 2019 г., но видно ее снижение до 72,19% в 2021 г.). Рост выручки показывает востребованность компании, ее продукция пользуется спросом. Заметна низкая доля процентов по получению и доходов от участия в других организациях, которые еще в 2021 г. снизились по сравнению с 2020 г. Доля прочих доходов растет с 2019–2021 гг., что показывает на то, что предприятие получало больше прибыли от прочих видов деятельности. В целом доходы уменьшились в 0,9 раз с 2019 г. на 2020 г., но в 2021 г. заметен рост в 1,7 раз.

Основными задачами анализа расходов является изучение уровня и структуры расходов в отчетном периоде. Также этот анализ необходим, чтоб определить насколько эффективно используются ресурсы в производстве и какие есть пути влияния на недостаточную эффективность использования ресурсов (табл. 2).

Таблица 2

Анализ динамики расходов ПАО «Газпром»

| Показатели | Значения, тыс. руб. | | | Доля в общей сумме пассивов, % | | |
|--------------------------|---------------------|-------------|------------|--------------------------------|---------|---------|
| | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| Себестоимость | 2657654354 | 2488200192 | 2748528303 | 48,65 | 37,51 | 44,60 |
| Коммерческие расходы | 1363851113 | 1450860856 | 1551851191 | 24,97 | 21,87 | 25,18 |
| Управленческие расходы | 108092194 | 111347165 | 130832966 | 1,98 | 1,68 | 2,12 |
| Проценты к уплате | 107234097 | 115261363 | 122609141 | 1,96 | 1,74 | 1,99 |
| Прочие расходы | 1048579909 | 2240427 669 | 1087201134 | 19,19 | 33,77 | 17,64 |
| Текущий налог на прибыль | 177428559 | 227492236 | 522269108 | 3,25 | 3,43 | 8,47 |
| Итого расходов | 5462840226 | 6633589481 | 6163291843 | 100 | 100 | 100 |

Основу расходов составляет себестоимость (удельный вес – от общей суммы расходов). Данный факт обусловлен спецификой деятельности организации, а именно добычей, доставкой, сбережением, сбытом газа и нефти, однако в сравнении с 2019 г. к 2021 г. себестоимость продукции снизилась с 48,65% до 44,60%. Имея высокую себестоимость производства продукции, компания испытывает трудности со сбытом продукции и финансовой устойчивостью, потому что их небольшой размер сбытовой наценки не позволит получать доходы, достаточные для покрытия всех затрат и получения прибыли. Также доля коммерческих расходов была высокой и держалась на уровне 25%. Прочие расходы снизились почти в 2 раза в 2020–2021 г. Уменьшение удельного веса прочих затрат свидетельствует о сокращении расходов по обслуживанию и управлению производством. Стоит уделять внимание оптимизации данного показателя. Доля текущего налога увеличилась в 2,6 раз. Доля управленческих расходов и процентов к уплате сначала уменьшились с 2019 г. на 2020 г., но в 2021 г. уже заметен незначительный рост показателей. В целом расходы увеличились в 2020 г. с 2019 г. в 1,2 раза, но в 2021 г. снизились в 0,9 раз.

Далее необходимо определить соотношение доходов и расходов, чтобы узнать результативность их распределения в деятельности ПАО «Газпром» (табл. 3).

Таблица 3

Соотношение доходов и расходов ПАО «Газпром» в период 2019–2021 гг.

| Показатели, тыс. руб. | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| Доходы | 6196365150 | 5484031277 | 8850260220 |
| Расходы | 5462840226 | 6633589481 | 6163291843 |
| Соотношение доходов и расходов, % | 1,13 | 0,83 | 1,44 |

В 2020 г. соотношение доходов и расходов меньше 1, что говорит о неэффективности работы предприятия за отчетный период, где расходы превышали сумму доходов. Такая ситуация может привести к банкротству. Но при этом соотношение доходов и расходов в 2019 г. и 2021 г. превышает 1, значит, в целом деятельность «Газпром» эффективна, но тенденция к снижению показателя в динамике – это негативный момент (следует увеличивать доходы).

Таким образом, для улучшения общих финансовых показателей деятельности компании необходимо обеспечить снижение себестоимости оказываемых услуг путем снижения расходов организации.

Теперь, перейдем к рассмотрению коэффициентов прибыльности ПАО «Газпром». Поддержание необходимого уровня прибыльности – объективная закономерность нормального функционирования организации в рыночной экономике [1]. Ее уровень развитости от следующих показателей (табл. 4).

Таблица 4

Показатели рентабельности ПАО «Газпром»

| Показатели | Формула | 2019 г | 2020 г. | 2021 г. |
|--|---------------------------------------|--------|---------|---------|
| Коэффициент рентабельности предприятия | $PR/\Phi(\text{ср.г.})+C(\text{об.})$ | 27,19% | 13,27% | 44,58% |
| Коэффициент рентабельности собственного капитала | ЧП/СК | 4,83% | -2,59% | 13,29% |
| Коэффициент рентабельности активов | ЧП/А | 3,21% | -1,61% | 8,44% |
| Коэффициент рентабельности продаж | ЧП/Выручка | 8,93% | -5,76% | 21,93% |
| Коэффициент нормы экономической рентабельности | БП/ПК | 55,15% | 47,10% | 53,25% |
| Коэффициент рентабельности основной деятельности предприятия | ПР/ПС | 49,26% | 16,04% | 102,30% |
| Коэффициент валовой рентабельности | ВП/выручка от продаж | 42,42% | 19,89% | 50,42% |

ПР – совокупная сумма доходов; $\Phi_{\text{ср.г.}}$ – среднегодовая стоимость основных оборотных средств; $C_{\text{об.}}$ – среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств; ЧП – чистая прибыль; А – активы; БП – балансовая прибыль; ПК – постоянный капитал; ПР – прибыль от торговли; ПС – полная себестоимость; ВП – валовая прибыль

Если рассматривать период 2020 года, то можно заметить, что практически все показатели этого года продемонстрировали падение. Такая ситуация связана с падением прибыли из-за понижения цен на газ и снижением объемов поставки газа в Европу. Но в конце 2020 года произошла стабилизация на рынке газа в Европе, которая подтолкнула на повышение прибыли ПАО «Газпром» в 2021 году, что привело к значительному повышению всех показателей рентабельности. Отсюда, можно сделать вывод, что предприятию удалось взять под контроль свои расходы и выбрать эффективную тактику управления компанией. Тем самым ПАО «Газпром» повысил свою экономическую эффективность при помощи увеличения доли заемных средств в составе совокупного капитала, ускорения оборота активов и правильного направления прибыли предприятия для увеличения функционирования компании. Исходя из анализа рентабельности ПАО «Газпром», можно сформировать следующие рекомендации по поддержанию нормального уровня рентабельности всех показателей [2]:

- предприятию следует попытаться улучшить оборачиваемость активов. Для этого ПАО «Газпром» стоит подписать стратегический договор с государствами-партнерами для приобретения локальных розничных фирм;

- на локальном рынке стоит уменьшить границы управления ценами на газ правительством при помощи поддержки координирующего государством подразделения связанным с обеспечением населением поставками газа, увеличить отдел оптовой продажи с применением инновационных коммуникаций и создать отдел по условным ценам с применением прозрачной формулы нахождения стоимости на основе долговременных договоров;

– увеличение абсолютного объема доходности и уменьшение расходов на создание продукции за счет применения на предприятии инновационных технологий, обеспечивающих повышение эффективности коллективной и тем самым уменьшая цену ресурсов, используемых на предприятии;

– совершенствование кредитной политики предприятия.

В заключении стоит отметить, что при помощи анализа ПАО «Газпром» были выявлены проблемы, связанные с управлением резервов и продукцией предприятия и сформированы рекомендации для повышения прибыли и коэффициентов рентабельности предприятия.

Библиографический список

1. Неяскина, Е. В. Экономика организаций (предприятий) : учебник для СПО: [12+] / Е. В. Неяскина, О. В. Хлыстова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 352 с.
2. Стовбыра, Т. В. Финансово-управленческий анализ : учебно-методическое пособие / Т. В. Стовбыра. – Оренбург: ОГПУ, 2020. — 146 с.