

ЗАМЕТКИ О КНИГАХ

Научная статья

УДК 316.77 + 659 + 340.114.5 + 378.1:004.77 + 179.1:316.37 + 070.1:004.032.6

DOI 10.15826/izv1.2023.29.3.059

МЕДИАСФЕРА И ДИСКУРС ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Владимир Федорович Олешко

Уральский федеральный университет,

Екатеринбург, Россия,

vladimir.oleshko@urfu.ru,

<https://orcid.org/0000-0003-3001-7391>

Рец. на кн.: Медиафера как пространство развития правовой культуры в современной России : монография / отв. ред. и сост. Н. Б. Кириллова. — М. : Академический проект, 2023. — 275 с.

А н н о т а ц и я. Рецензируется коллективная монография «Медиафера как пространство развития правовой культуры в современной России», посвященная исследованию образовательного потенциала медиаферы как пространства развития правовой культуры и культуры прав человека в современной России. Рассматривается предметное содержание книги, ее структура, акцентируется внимание на актуальности полученных учеными результатов исследования. При этом оценивается авторская трактовка факторов влияния новых медиакоммуникаций и технологий на развитие человека и общества в целом. Высказывается суждение, что монография не лишена полемичности, в частности, в рассуждениях о роли блогеров как субъектов информационной деятельности в развитии правовой культуры. Вместе с тем особое значение приобретает выход данного издания в связи с институционализацией новой группы научных специальностей 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика».

К л ю ч е в ы е с л о в а: медиафера; глобализация; цифровизация; медиаобразование; медиакультура; блогер; подкастинг

© Олешко В. Ф., 2023

Известия УрФУ. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2023. Т. 29. № 3

MEDIA SPHERE AND DISCOURSE OF LEGAL CULTURE

Vladimir F. Oleshko

Ural Federal University,

Ekaterinburg, Russia,

vladimir.oleshko@urfu.ru,

<https://orcid.org/0000-0003-3001-7391>

Review of: The media sphere as a space for the development of legal culture in modern Russia : monograph / manag. ed. and comp. N. B. Kirillova. — Moscow : Academic project, 2023. — 275 p.

Abstract. The collective monograph “The media sphere as space for the development of legal culture in modern Russia” dedicated to the study of educational potential of the media sphere as space for the development of legal culture and human rights culture in modern Russia is reviewed. The thematical content of the book, its structure are considered, attention is paid to the relevance of the research results obtained by the scientists. The author’s interpretation of the factors of influence of new media communications and technologies on the development of an individual and society as a whole is evaluated. It is stated that the monograph does not lack controversy, in particular, in discussions about the role of bloggers as subjects of information activity in the development of legal culture. At the same time, the publication of this study is of particular importance in connection with the institutionalization of a new group of scientific specialties 5.9.9 “Media Communications and journalism”.

Key words: media sphere; globalization; digitalization; media education; media culture; blogger; podcasting

Цифровая эпоха предопределила в качестве одной из важнейших проблем гуманитарной науки исследование воздействия новых медиакоммуникаций и технологий на развитие человека и общества. Монография «Медиафера как пространство развития правовой культуры в современной России» стала результатом коллективного творчества авторов, анализирующих степень этого влияния на бытие представителей различных социумов российского общества. Причем, справедливо именуя медиаферу «зеркалом эпохи», составитель монографии профессор УрФУ Н. Б. Кириллова в предисловии аргументирует это тем, что в условиях глобализации и цифровизации современное медиапространство можно воспринимать интегрировано: и как сферу интеракции, и как систему взаимодействия различных субъектов, и как постоянно меняющуюся, конструируемую субъектами реальность, а главное — «как динамическое единство социально-культурных институций и активных действий (прежде всего, коммуникационно-сетевых) личности» (с. 6).

Поскольку уровень энтропии, а также трудности с прогнозированием развития последствий данных процессов необычайно высоки, авторы, на наш взгляд, совершенно справедливо результаты исследования, выполненного при поддержке РФФИ, представили в данной книге с акцентом на изучение медиаферы как

социально-культурного и правового пространства. Особое внимание уделено и коммуникативным технологиям медиасферы как основе ее образовательного потенциала, способствующего правовой медиакультуре личности, т. е. «воспитанию креативного гражданина глобализованного мира» (с. 19).

Данный материал, безусловно, вызовет интерес не только у исследователей медиа, в целом у научной общественности, студентов, аспирантов, но и у всех, кто интересуется проблематикой актуальной коммуникативистики и медиаобразования.

Во-первых, рецензируемая монография очень логично выстроена. Она включает пять глав и 21 параграф, в которых системно рассмотрена медиасфера и как феномен, и как совокупность постоянно совершенствующихся медиатехнологий. Во-вторых, поскольку объектом анализа в первой главе были методологические аспекты медиасферы, то междисциплинарный подход, реализованный авторами, позволил в полном объеме рассмотреть преемственность проведенных исследований по данной тематике учеными уральской школы журналистики, а также обобщить результаты, полученные ведущими мировыми и отечественными исследователями. В-третьих, во второй главе, озаглавленной «Теоретические и практические основания развития правовой культуры», последовательно рассматриваются гуманистические функции культуры прав человека, развитие правовой культуры в России в историческом аспекте, а также правозащитные ресурсы омбудсменов. В частности, внимание читателей акцентируется на том, что проведенное исследование было направлено на изучение образовательного потенциала медиасферы. Такой методологический подход к медиасфере как многофункциональному субъекту (с учетом новейшей практики деятельности преподавателей и сотрудников конкретного вуза — Уральского федерального университета), насколько нам известно, системно обоснован впервые.

В последнем случае авторским коллективом ставилась задача «раскрыть трансформацию не только правовой культуры и культуры прав человека, но и трансформацию правового воспитания в правовое медиавоспитание, правового образования в правовое медиаобразование, правового пространства в правовое медиапространство, правовой культуры в правовую медиакультуру посредством медиасферы и медиакультуры, благодаря востребованности и популяризации контента правового характера у пользователей социальных сетей» (с. 93).

В целом же динамика образовательного дискурса системно представлена и охарактеризована в третьей и четвертой главах данной книги. Цифровая трансформация глобального медиарынка, его новые форматы и образовательный сегмент, а также роль образовательных ресурсов медиасферы в формировании культуры прав человека в современной России также рассмотрены на конкретных примерах. При этом особенности полифункциональности современного медиаобразования как новой парадигмы педагогики соотнесены с медиаменеджментом высшей школы.

Глава 5 «Новые образовательные ресурсы медиасферы в системе правового воспитания личности» является не только итоговой, обобщающей результаты

проведенного исследования. Здесь намечены перспективы использования новых цифровых технологий в повседневной работе педагогов, прежде всего высшей школы. В частности, исследователями проанализирована блогосфера как новый фактор формирования правовой культуры человека и подкастинг как особый ресурс медиаферы.

Монография не лишена полемичности. Рассуждая, к примеру, о блогерах как субъектах информационной деятельности, авторы, на наш взгляд, излишне оптимистично высказываются о их роли в «привлечении внимания пользователей к проблемам нормативно-правового характера» (с. 211–212). То же самое можно сказать и о формировании правовой культуры личности с использованием «образовательного аудиоконтента подкастов» в отношении массовой молодежной аудитории (с. 252–254).

В целом же новизна книги связана с переосмыслением ряда дефиниций и концептуальных подходов цифровой эпохи в отношении медиаферы как пространства развития правовой культуры и культуры прав человека. Особое значение приобретает выход издания и в связи с институционализацией в 2022–2023 гг. новой группы научных специальностей 5.9.9 «Медиакоммуникации и журналистика». В данном случае рецензируемая монография может стать основой для выработки новых методологических подходов и ориентиров для дальнейших исследований в направлении анализа трансформационных процессов медиаферы, а также для совершенствования образовательного процесса в российских вузах.

Рецензия поступила в редакцию 25.05.2023 г.