Таким образом, имидж Владимира Соловьева представляет независимого, высокообразованного, авторитетного политического журналиста. Благодаря своей осознанно выработанной манере Владимир Соловьев на протяжении многих лет успешно привлекает внимание достаточно большой зрительской аудитории и как личность вызывает немалый интерес у публики.

Литература

Асадов А.Н., Покровская Н.Н., Косалимова О.А. Культура делового общения: [Электронный ресурс]. 2010. URL: <http://uchebnikfree.com/obschenie-delovoe/kultura-delovogo-obscheniya-uchebnoe-posobie.html> (Дата обращения: 28.03.2015).

Жилавская И.В. Медиаповедение личности. Обретение смысла: // Медиаскоп. 2011. Вып. № 2. URL: <http://www.mediascope.ru/node/786> (Дата обращения: 28.03.2015).

Кузнецов С.А. Большой толковый словарь русского языка. СПб.: Норинт, 1998.

Осетрова Е.В. Речевой имидж. Красноярск, Краснояр. гос. ун-т, 2004.

Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер», 2000.

Шмелева Т.В. Культура речи: сборник статей и материалов. Великий Новгород: Новгород. регион. центр развития образования, 1998.

Белобородко А. Н.
студентка УрФУ

Образ современного успешного мужчины в женском журнале «ELLE»

Последнее десятилетие XX века ознаменовалось становлением новой науки – гендерной лингвистики. В первую очередь это связано с эволюцией постмодернистской философии, с ее отказом от классических традиций и фундаментальных понятий. С переосмыслением жизненных ценностей, приоритетов появился новый взгляд на человека. Под более пристальным вниманием оказались личная жизнь субъектов, их взаимоотношения.

Проблемой гендера в лингвистике занимаются разные исследователи. В частности, Г.Е. Крейдлин понимает гендер как «пол, рассматри-

ваемый под определенным углом зрения, а именно как общественное или культурное явление» [Крейдлиен 2005: 9]. А.В. Кирилина отмечает: «Гендер как продукт культуры отражает представления народа о женственности и мужественности, зафиксированные в фольклоре, сказках, традициях и, разумеется, в языке» [Кирилина 2001: 146]. Кроме того, исследователь отмечает, что «в коллективном сознании присутствуют гендерные стереотипы – упрощенные и заостренные представления о свойствах и качествах лиц того или иного пола» [Кирилина 2001: 14].

Гендерные стереотипы окружают нас повсюду: в телепередачах, в рекламе, в книгах и песнях. В нашем исследовании стереотипы изучаются на примере русскоязычного издания журнала «ELLE».

«ELLE» является одним из самых известных глянцевого журналов. Согласно О.В. Ромахи, «глянцевый журнал – это журнал, который рассчитан на определенную читательскую аудиторию и основной целью которого является формирование определенного стиля жизни у читателя и помощь в достижении успеха, путем освещения различных аспектов деятельности в современной городской жизни, фокусируясь на красоте и гендерных коммуникациях» [Ромахи 2009: 1]. «ELLE» полностью соответствует данному определению. Журнал рассчитан на женскую аудиторию, публикует статьи о красоте, косметике и парфюмерии. В каждом номере встречаются обзоры звездной жизни, новости из мира моды, заметки о путешествиях. Издатели журнала позиционируют свое представление об успехе и средствах его достижения.

Значительное место среди материалов журнала занимает интервью. «ELLE» старается показать своей аудитории жизнь звезд мировой величины. Интервью как жанр в этом плане подходит больше всего, так как наиболее полно помогает описать и охарактеризовать объект. М.М. Лукина определяет интервью, как один из самых популярных жанров, объясняя его специфические свойства: «прямая речь источника, диалоговый режим передачи сведений, возможность использования элементов драматургии, особая удобочитаемость и легкость восприятия (динамизм и краткость периодов речи, звуковая полифония)» [Лукина 2003: 4]

Мы рассматривали высказывания мужчин, героев интервью, содержащие оценку и характеризующие их самих, и авторов интервью – журналисток, беседующих с ними, что дало возможность сравнить стереотипы женщин и мужчин об одном и том же субъекте и выявить их различия.

Все характеристики, встречающиеся в тексте, разделены на внешние качества, внутренние качества и интересы и увлечения – всего 45 характеристик. На первое место вышла группа с **внутренними качествами** (32 номинации). Современный мужчина самым важным аспектом успеха считает способность к самореализации: *Мне важно выразить себя. Без реализации собственного видения мира мне скучно и неинтересно* (Из интервью с Джеймсом Франко); *Делать то, что считаешь важным – вот что значит для меня правильно прожить жизнь* (Из интервью с Эштоном Кутчером); *Чем больше добиваешься, тем больше новых горизонтов перед тобой открывается* (Из интервью с Гариком Харламовым); *Я всегда готов и к критике, и к саморазвитию, и к экспериментам* (Из интервью с Александром Петровым).

Наряду с самореализацией наиболее частотны упоминания о целеустремленности, работоспособности: *Я ничего не делаю в полсилы. Если что-то не получается, я продолжаю упорно трудиться, делать все, что требуется для достижения результата. Я хочу стать лучшим* (Из интервью с Дэвидом Бэхемом); *Чтобы преуспеть, мне приходится преодолевать себя* (Из интервью с Робертом Паттинсоном); *Моя профессия, моя работа – это лучшее, что могло со мной произойти!* (Из интервью с Девом Пателем); *У меня в жизни вообще ничего не происходило быстро, это всегда было последовательное восхождение по ступенькам* (Из интервью с Александром Петровым).

Современный мужчина ощущает себя свободным от условностей, чужого мнения, штампов и предрассудков: *Свойственно ставить под сомнение правильность, скажем, правильных решений. Я не боюсь говорить то, что думаю* (Из интервью с Эштоном Кутчером); *Если не боишься говорить то, что считаешь нужным, когда этого требуют обстоятельства и ты сам, то ты действительно свободен* (Из интервью с Данилой Козловским); *Слово, которое с детства цепляло и заводило больше всего: свобода* (Из интервью с Робертом Паттинсоном).

Успешный молодой человек должен сохранять позитивный настрой. В своем интервью Тимур Багруддинов говорит, что он *больше на позитиве*, а Джеймс Франко заявляет, что *юмор – это все! Он важен и в жизни, и в искусстве*.

Однако среди массива характеристик частотными являются и заявления о собственной скромности: *Я немного застенчив; Когда кто-то заводит об этом речь... Я... Я... Теряюсь* (Из интервью с Дэвидом

Бэкхемом); *Моя неуверенность — единственная интересная черта моей личности* (Из интервью с Робертом Паттинсоном).

Реализовавшийся во всех сферах мужчина не чужд романтическим порывам души, но почти вся его романтика относится к семейной сфере: *ELLE: Каким был самый романтический поступок, который вы совершили ради Виктории? Д.Б. Наверное, повторная церемония бракосочетания, которую я организовал* (Из интервью с Дэвидом Бэкхемом); *Самый романтический поступок, который можно совершить — стоя перед толпой друзей и близких признаться в вечной любви своей единственной* (Из интервью с Дэниэлом Рэдклиффом).

Следующей является группа, содержащая **интересы и увлечения** респондентов (11 номинаций). Увлечения мужчин могут быть разноплановыми, например, спортивные игры (футбол) и написание стихов. *В юности, лет в 16-19, я увлекался сочинительством и в тот период написал много любовных стихотворений* (Из интервью с Дэниэлом Рэдклиффом). *О, я обожаю читать — но, к сожалению, как и у многих, у меня не всегда на это достаточно времени* (Из интервью с Девом Пателем). Джеймс Франко тоже признается, что его чтение книг и сочинение стихов увлекали более, чем другие практичные занятия. Кроме того, восторженное отношение к искусству и творчеству у Франко является одним из критериев выбора спутницы жизни.

Рассказывая о себе, мужчины упоминают о своем рационе. О диетах и вегетарианстве речь почти не идет, приоритетом является обычная еда: *Я переходил на особый режим питания — фрукторианскую диету, правда ничего хорошего из этого не получилось* (Из интервью с Эштоном Кутчером); *Если бы у нее оказалась целая полка вегетарианских кулинарных книг, я бы понял, что попал в беду* (Из интервью с Дэниэлом Рэдклиффом); *ELLE: Я не фанат джема, но из ваших уст звучит аппетитно — Д.Б. Это на самом деле очень вкусно* (Из интервью с Дэвидом Бэкхемом).

Самая малочисленная группа (2 номинации) содержит **внешние** характеристики. Предположим, что причиной этому является скромность, возможно, мужчин не интересует их внешний вид. Например, Дэвид Бэкхем заявил, что *не считает себя секс-символом*. О физических данных больше упоминаний в текстах интервью нет. Тему внешнего вида затрагивает Гарик Харламов, рассуждая о моде, об одежде, предпочитая *удобство, нежели красоту. По фигу — модная она (куртка) или нет, главное, что тепло*.

Рассмотрим реплики журналисток, адресованные респондентам и распределенные в три группы (всего 39 характеристик).

Группа, включающая **внутренние качества** (21 номинация). Прежде всего, женщина видит мужчину уверенным в себе завоевателем мира. Он без труда покоряет сердца и становится главным обладателем приза зрительских симпатий. Этот мужчина стоит во главе толпы и добивается всего, чего пожелает: *В его присутствии отчетливо ощущаешь, что рядом с тобой — человек мира. Знающий мир и обласканный им* (Татьяна Пинская о Дэвиде Бэххэме); *Артист, покоривший прайм-тайм центрального канала* (Ольга Сипливая об Александре Петрове). Более того, он должен внушать окружению, что он настоящий мужчина, во всех смыслах этого слова: *Заставил публику увидеть в нем серьезного мужчину* (Наталья Смирнова о Дэниэле Рэдклиффе); *Неужели хрупкий, трогательный и сексуальный Паттинсон, кумир тинейджеров, наконец-то стал мужчиной?* (Наталья Смирнова о Роберте Паттинсоне).

Вместе с тем этот герой в то же время способен быть трогательным и нежным, эпитет *милый* частотен: *В реальности он расслаблен, мягок, дружелюбен* (Татьяна Пинская о Дэвиде Бэххэме), *Роб останется не менее откровенным и милым в своих интервью* (Наталья Смирнова о Роберте Паттинсоне). К этим качествам авторы интервью нередко добавляют скромность и даже в некоторой степени стыдливость: *Того самого Дэвида, который сейчас сидит передо мной в натянутой на уши шапке, готовится провалиться в тартарары и не может связать два слова: «секс» и «символ»* (Татьяна Пинская о Дэвиде Бэххэме); *Бьет в лихорадке от волнения, как молодую влюбленную девушку* (Наталья Смирнова о Роберте Паттинсоне).

Совмещение этих мало сочетающихся качеств – мужественность и трогательность – женщин не смущает. По их мнению, современный мужчина должен уметь воплощать в себе различные свойства: *Уютная эклектика полностью соответствует образу самого Меньшикова, и именно с него «писался» интерьер* (Ольга Сипливая об Олеге Меньшикове); *Актер, писатель, продюсер, режиссер, художник* (Татьяна Розенштайн о Джеймсе Франко); *Гремучая смесь страсти и отрешенности, неуверенности и ясности* (Наталья Смирнова о Роберте Паттинсоне).

Также в интервью встречаются вопросы, касающиеся романтической тематики, возможно, эта черта характера играет для женщин не последнюю роль: *Каким был самый романтический поступок, который вы совершили ради Виктории?* (Татьяна Пинская о Дэвиде Бэххэме);

Ты романтик? Способен на безумные поступки? (Ольга Сипливая об Александре Петрове).

Группа, включающая **интересы и увлечения** (10 номинаций). Работа и, главное, успехи в ней являются почти единственным предметом, на который женщины обращают внимание: *Жаркое желание работать, работать и еще раз работать* (Татьяна Пинская о Дэвиде Бэксхэме); *Один из самых работоспособных людей в мире* (Татьяна Розенштайн о Джеймсе Франко); *Ты даже Гамлета в театре успел сыграть – чего некоторые актеры ждут всю жизнь. В чем секрет такого стремительного взлета?* (Ольга Сипливая об Александре Петрове); *Вы успешный актер, могли бы почитать на лаврах, тратя гонорары в свое удовольствие* (Татьяна Пинская об Эштоне Кутчере).

Группа **внешних качеств** (8 номинаций): *Красота, обаяние, морщины, кубики на животе, лучезарная улыбка — все при нем; Самый красивый мужчина планеты* (Татьяна Пинская о Дэвиде Бэксхэме); *Печальный, честный и невыразимо прекрасный* (Ольга Сипливая о Даниле Козловском); *Достигнув идеального внешнего вида* (Наталья Смирнова о Роберте Паттинсоне).

Итак, самым важным аспектом для мужчин и женщин оказываются **качества внутреннего плана**. Мужчина, прежде всего, видит себя реализовавшимся в нужной ему сфере. Все свои силы и помыслы он направляет на исполнение своего замысла. Это тесно связано и со следующей важной для мужчин чертой характера – целеустремленностью. Сильный, уверенный в себе, он в то же время смотрит на мир позитивно. Семейные ценности и любовь ему не чужды, и идея брака современного мужчину не страшит, а является еще одной ступенькой на пути к совершенствованию.

Женщина видит в мужчине в первую очередь сильную личность. Это тот человек, который добивается поставленного и заставляет прислушиваться к его мнению. Уверенность в себе не исключает в то же время скромность и простоту.

Группы **«интересы и увлечения»** также совпадают. Отметим большую разработанность этой позиции у мужчин.

Группа **«внешние качества»** показывает, что мужчины не придают особенного значения своему внешнему виду, тогда как женщины все же обращают на него внимание.

Мы получили два стереотипных образа, которые объединяют стремление к успеху, абсолютное отсутствие самолюбования и способность

проявить нежность по отношению к другому. Женский взгляд отличается от мужского внешней проработанностью. Мужчины адекватно оценивают свои возможности, поэтому их представления об успехе вполне правдоподобны.

Литература

Крейдлин Г.Е. Женщины и мужчины в невербальной коммуникации. М.: Языки славянской культуры, 2005.

Кирилина И.А. Мужественность и женственность как культурные концепты // Методологические проблемы когнитивной лингвистики : сб. ст. / под ред. И. А. Стернина. Воронеж, 2001. С. 146-152.

Ромах О.В., Слепцова А.А. Содержание и структура глянцевого журнала. Аналитика культурологии: электронное научное издание [электронный ресурс] – Тамбов, 2009. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/soderzhanie-i-struktura-glyantsevyh-zhurnalov>

Лукина М. М. Технология интервью. М. : Аспект Пресс, 2003.

Ян Цин

магистрант 2-го к. кафедры риторики
и стилистики русского языка
УрФУ

Парцелляция в языке газеты

В публицистическом стиле русской речи широко используется прием речевой выразительности, обозначаемый термином *парцелляция*. Термин *парцелляция* произошел от итальянского *parcella*, что означает «частица». По определению В. П. Москвина, это фигура акцентирования, связанная с использованием пауз, разрывающих фразу [ВС СРЯ: 230]. В Стилистическом энциклопедическом словаре русского языка термин «парцелляция» возводится к французскому языку и понимается как стилистический прием, состоящий в таком расчленении единой синтаксической структуры предложения, при котором она воплощается не в одной, а в нескольких интонационно-смысловых речевых единицах [СЭС РЯ: 280].

Понимание парцелляции в словаре Ф.Э. Розенталя и М.А. Теленковой сходно с данным пониманием: термин восходит к франц. *Parcelle*. в свою очередь образованному от лат. *particula* – частица. Это членение