

# ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ В РЕАЛЬНОМ И ВИРТУАЛЬНОМ КОММУНИКАТИВНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Берсенева А. А.

*студентка 3-го курса*

*Уральского федерального университета*

## О некоторых приемах самопрезентации блогера

Жанры интернет-общения (чат, форум, блог и др.) дают большую возможность для изучения способов самопрезентации личности. Особенности коммуникации в Интернете (собеседники не имеют возможности видеть друг друга) позволяют пользователю конструировать идентичность по своему выбору.

Под **самопрезентацией** мы будем понимать стратегию речевого поведения, направленную на формирование образа своей личности в системе внешних коммуникаций с помощью вербальных и невербальных знаков. Относительная анонимность общения в Интернете помогает по-новому взглянуть на способы самопрезентации человека, которые предоставляют ему возможность не просто создавать желаемое впечатление о себе, но и быть тем, кем он захочет.

*Говоря о виртуальном общении, мы можем соотнести понятия «самопрезентация» и «имидж» [См. Иссерс 1999]. Имидж — это стереотип человека, закрепившийся в массовом сознании [Паршина 2005: 64]. По сути, имидж представляет собой «Я» человека, обращенное вовне, его публичное «Я». Люди как бы покрыты определенным коммуникативным ограждением в виде публичного*

«Я», за которым иногда может скрываться иное «Я» [Почепцов 2000: 545]. Таким образом, под имиджем понимается целенаправленно создаваемое представление, наделяющее впечатление от человека дополнительными ценностями (человеческими, нравственными), что, собственно, и способствует более эмоциональному его восприятию [Паршина 2005: 65]. Для интернет-коммуникации это особенно важно, поскольку собеседники в рамках опосредованного межличностного общения домысливают себе образ своего «визави», опираясь на его речевое поведение, а также невербальные составляющие коммуникации (оформление блога, выбор шрифта и др.). При этом именно лингвистические средства служат базой для конструирования имиджа [Иссерс 1999: 194].

*Существует два способа самопрезентации: первый заключается в акцентировании специфических особенностей собственной личности, второй — в выборе для себя роли (или ролей) и соответствующей речевой «маски». Эти два способа восходят к античным понятиям Ethos и Persona. Ethos формирует доверие к автору, который предполагается как реальный. Persona моделирует роль, которую автор считает подходящей для аудитории [Иссерс 1999: 196]. Представляется, что в рамках интернет-общения оба механизма самоподачи взаимодействуют: моделируемая «виртуальная личность» опирается на реальные речевые и поведенческие особенности интернет-пользователя, но, подчиняясь конкретному коммуникативному заданию, свободно наращивает на них новые и новые пласты. При этом «доминанта имиджа идентифицирует ролевое поведение, а также определяет и другие его составляющие. Факультативные составляющие имиджа придают ему объемность, достоверность модели личности, т. к. доминанта не обеспечивает восприятия личности как реальной, нужны специфические черты и краски, придающие портрету сходство с оригиналом» [Иссерс 1999: 198, 201].*

*Известно, что самопрезентация складывается из многих составляющих: манеры, внешности, поступков и особенностей речи. При изучении особенностей речи отдельного человека целесообразно воспользоваться термином «речевая манера»,*

*который* интерпретируется исследователями-лингвистами по-разному, однако ядром различных толкований этого термина является представление об индивидуальных особенностях чьей-либо речи. Мы опираемся на определение термина, данное М. Я. Дымарским, который говорит о **речевой манере** как аспекте речевого поведения, определяемом типом социальной (в том числе коммуникативной) позиции, доминирующей в социальном бытии индивида, его характером и темпераментом. Это аспект речевого поведения, включающий предпочитаемые индивидом синтаксические и интонационные конструкции, клише и штампы, пласты фразеологии и лексики [Дымарский 2006: 173]. Представляется, что этот ряд можно дополнить терминами «стратегия» и «тактика», которые позволяют описать речевую манеру человека с позиций лингвопрагматики.

Материалом для нашего исследования реализации стратегии самопрезентации послужили тексты блогов — сетевых дневников. Дневниковая форма повествования предполагает предельную искренность, достоверность, выражение своих чувств, как правило, без оглядки на чье-либо мнение [Щеглова 1992: 260]. Традиционным личным дневникам это было свойственно в силу того, что они не предназначались для постороннего чтения. Блог же становится дневником нового типа — публичным документом, объединяющим свойства личного и общественного. Его можно назвать «экстимным дневником», в котором интимность сменяется экстимностью [Казнова 2011: 11]. Искренность сменяется откровенностью и прямотой. Предполагаемый массовый адресат данных личных записей корректирует речевое поведение блогера, заставляет его моделировать свой виртуальный образ.

В структуре блога есть несколько элементов, имеющих первостепенное значение для самопрезентации блогера: это ник (от «nickname» — псевдоним) — имя, с помощью которого коммуникант общается с аудиторией [Жичкина 1999: электр. ресурс], заголовок и первая запись (в других терминах — «верхний пост», «шапка»). Находясь в верхней части страницы, они становятся первой информацией, которую видит интернет-пользователь,

когда заходит в блог. Эти текстовые фрагменты позволяют читателю быстро составить представление о содержании блога и его авторе и решить, стоит ли ему читать этот дневник дальше.

Проанализируем начальные элементы блога одного из самых популярных авторов Живого Журнала, публикующего свои записи под ником *mossudmed*. Заголовок страницы дает объяснение странному псевдониму: «*Страничка увлекающегося судебно-медицинского эксперта*». Таким образом, первые вербальные знаки, размещенные в блоге, характеризуют «хозяина» дневника с профессиональной точки зрения. Однако странное сочетание прилагательного *увлекающийся* с наименованием не самой приятной профессии *судебно-медицинский эксперт* сразу же формирует противоречивый образ блогера: как можно увлекаться такой профессией? Подзаголовок блога уточняет круг интересов его автора: *работа, фотография, музыка, путешествия, собаки, кот и т. п.* Кажется бы, эта строчка выводит разговор с аудиторией на бытовой, повседневный уровень. Однако интернет-сообщество, познакомившись с содержанием блога, окрестило его автора «*патологоанатомом*» и обращается к нему исключительно так.

Значительную роль в формировании такого образа играет верхний пост, в котором пользователь *mossudmed* представляет себя окружающим (очевидна функция самопрезентации) и предупреждает о правилах поведения в своем сетевом дневнике\*.

*«Шапка (все сюда)*

*Всем привет))*

*Как я не откладывал, а всё-таки придётся написать этот верхний пост «шапку». Много людей, заходящих на страничку задают похожие или одинаковые вопросы, и это понятно и нормально.*

*Отвечаю сразу всем:*

*1. Да, я судебно-медицинский эксперт.*

*2. Да, я работаю в морге.*

*3. Да, прямо в морге.*

*4. Нет, мне не страшно.*

---

\* Сохранены орфография и пунктуация блогера *mossudmed*.

5. Нет, я не привыкал к своей работе, она мне изначально нравилась.

6. Сплю хорошо.

Возможно, по ходу дела, будут добавлены некоторые дополнительные пункты)

Темы постов — в подназвании журнала.

Все материалы, касающиеся моей работы помечены вот так **СЛАБОНЕРВНЫМ НЕ СМОТРЕТЬ!!!**, фотографии убраны под кат. Цель подобных публикаций, ориентированных в первую очередь не на врачей, — шокотерапия населения, стимулирование мозговой деятельности у людей. Фотографии всяких ужасов чтобы просто развлечься или поглазеть выкладывать не буду, хотя их хватает. Хотелось бы, чтобы обычные люди глядя на эти снимки и пояснения к ним немного задумались о своей и так не очень длинной жизни и о том, как эту жизнь не укорачивать своими руками.

**ЛЮДИ! ЕСЛИ ВЫ НЕ ХОТИТЕ ЭТОГО ВИДЕТЬ, СЧИТАЕТЕ ЭТО АМОРАЛЬНЫМ, ИЛИ ПРОСТО У ВАС ПСИХИКА СЛАБАЯ — НЕ ХОДИТЕ ПОД КАТ!!!**

Никакой следственной тайны эти снимки не раскрывают.

Могу приватно проконсультировать по каким-то общим вопросам, по конкретным уголовным делам, извините, не консультирую.

Понятно, что во врачебной профессии присутствует некоторый цинизм, но всё-таки, просьба при комментировании фотографий специальной тематики воздерживаться от грубого чёрного юмора и жаргонизмов.

Ну и страничка не исчерпывается лишь материалами из морговской жизни, есть ещё всякое..

Короче, всем гостям — добро пожаловать.)))))

Посты по тэгам СМЭ, работа доступны только для друзей.

**Копирование материалов по тэгам СМЭ и работа ввиду их деликатности возможно ТОЛЬКО с моего разрешения!!!**

3. Ы. Френдю почти всех, кто зафрендил меня, но постепенно. Точно не буду френдить ботов, троллей и грубиянов.

***Желающие взаимофрендинга — напишите пару слов о себе в этом посте.***

*Поехали)))»*

Основная цель автора блога — самопрезентация. Блогер mossudmed представляет себя читателю прежде всего как судебно-медицинского эксперта, который фактом ведения блога старается опровергнуть стереотипы, укоренившиеся в обыденном сознании в отношении людей таких профессий. Mossudmed настроен на общение со своими читателями, однако тематика его дневника шокирует аудиторию, так как обсуждаются темы и демонстрируются материалы, которые являются табуированными в публичной коммуникации. Речевую манеру блогера можно определить как откровенную: mossudmed выбирает речевую маску «правдоруба», готового к откровенному, местами и циничному разговору. Представляется, что данная речевая маска весьма популярна в современной блогосфере из-за того, что человек, попадая в относительно анонимную речевую среду, чувствует освобождение от сковывающих его речевое поведение социальных условностей, а иногда и сознательно начинает эпатировать откровенностью интернет-пользователей, привлекая таким образом внимание к своему дневнику. Он сознательно выбирает образ, обычно воспринимаемый негативно, но затем пытается сгладить впечатление, выводя разговор с читателями из эмоционального в рациональный план.

Стратегия самопрезентации, целью которой является формирование образа откровенного, категоричного, прямого автора блога, проявляется в таких тактиках, как:

— тактика самохарактеризации. Речевыми ходами, т. е. фрагментами, выступающими в качестве инструмента реализации данной речевой тактики, становятся предложения *1. Да, я судебно-медицинский эксперт. 2. Да, я работаю в морге. 3. Да, прямо в морге. 4. Нет, мне не страшно. 5. Нет, я не привыкал к своей работе, она мне изначально нравилась. 6. Сплю хорошо*, гипертрофированно представляющие эго-тему. Автор блога моделирует ответы на типичные закрытые вопросы, которые задают ему многие подписчики, поэтому выбирает достаточно категоричные

варианты реплик, среди которых есть и разговорные неполные конструкции. Создается ощущение, что блогер устал от одних и тех же вопросов и в последний раз объясняет свой сложный, неоднозначный социальный и психологический статус.

— тактика предупреждения. Реализуется в ситуации разговора о публикации шоковых материалов из морга: **СЛАБОНЕРВНЫМ НЕ СМОТРЕТЬ!!!; ЕСЛИ ВЫ НЕ ХОТИТЕ ЭТОГО ВИДЕТЬ <...> НЕ ХОДИТЕ ПОД КАТ!; Копирование материалов по тэгам СМЭ и работа ввиду их деликатности возможно ТОЛЬКО с моего разрешения!!!** Блогер использует разного рода шрифтовые выделения (полужирный шрифт, прописные буквы), для того чтобы обратить внимание на данные предупреждения. Однако трехкратное повторение предупреждения, как нам кажется, приведет, скорее всего, к обратному результату — адресат может быть заинтригован запретным, тайным.

— тактика объяснения. Фрагменты, где реализуется данная тактика, позволяют блогеру обосновать своё желание продемонстрировать массовому адресату фотографии запретной тематики: *Цель подобных публикаций, ориентированных в первую очередь не на врачей, — шокотерапия населения, стимулирование мозговой деятельности у людей. ...Хотелось бы, чтобы обычные люди глядя на эти снимки и пояснения к ним немного задумались о своей и так не очень длинной жизни и о том, как эту жизнь не укорачивать своими руками.* Автором постулируется высокая воспитательная функция собственного блога, отвергаются обвинения в преследовании каких-либо низких целей. Откровенное речевое поведение блогера обосновывается выполнением высокой миссии просвещения масс, автор позиционирует себя как человека ответственного.

— тактика просьбы. Реализуется при обозначении правил поведения в блоге. Речевой фрагмент, содержащий просьбу, не включает в себя традиционных этикетных форм реализации данного речевого жанра. Автором дневника используется оборот, который типичен для официально-делового дискурса: *просьба при комментировании фотографий специальной тематики воздерживаться от грубого чёрного юмора и жаргонизмов.* Категоричность

и холодность просьбы подчеркивает намерение блогера отказаться от эмоциональной интерпретации специфики своей профессиональной деятельности.

— тактика выражения намерения. Реализуется в постскрипуме: *Френдю почти всех, кто зафрендил меня, но постепенно. Точно не буду френдить ботов, троллей и грубиянов.* Обе фразы содержат помимо выражения намерения ещё и достаточно явное предупреждение, что позволяет говорить о комбинации кооперативных и конфликтных тактик в самопрезентации блогера.

— тактики приветствия и прощания. Этикетные тактики реализуются с помощью подчеркнутых средств снижения тональности: *Всем привет)) Короче, всем гостям — добро пожаловать.))) Поехали)))* Исползованные разговорные обороты, графические средства выражения позитивных эмоций создают тональность непринужденного свободного общения на закрытые темы. Таким образом автором старается снять напряженность, возникающую у читателей, которые не были готовы столкнуться с информацией, публикуемой в блоге.

Речевая манера блогера *mossudmed* ориентирована на имитацию откровенного разговора. В верхнем посте всё внимание обращено на профессиональную деятельность автора, другие сферы жизни практически не затрагиваются («*есть еще всякое*»). Тематическая цепочка слов, представляющих описание профессиональной деятельности автора, значительна по объему: *судебно-медицинский эксперт, морг, слабонервные, шокотерапия, стимулирование мозговой деятельности, всякие ужасы, слабая психика, следственная тайна, уголовное дело, цинизм, черный юмор, морговская жизнь, СМЭ* (в значении «судебно-медицинская экспертиза»). Создается ощущение, что блогер касается только того, что с высокой долей вероятности вызовет эмоциональную реакцию у новой аудитории.

В записи много сниженных, разговорных единиц: *всякие* (в данном контексте — разг.) *ужасы*, *поглазеть* (прост.), *грубиян* (разг.) [СОШ: электрон. ресурс], вводные конструкции *по ходу дела*



и *короче*, воспринимаемые как слова-паразиты. В тексте практически не представлены единицы высокого книжного стиля, однако присутствуют наименования, которые можно отнести к терминологической сфере: *мозговая деятельность*, *жаргонизмы*, *СМЭ (судебно-медицинская экспертиза)*. Формируется образ профессионала, привыкшего к «грязной работе», готового говорить о ней в непринужденном стиле.

В тексте присутствуют пунктуационные ошибки, что не позволяет говорить об авторе как о носителе элитарного типа речевой культуры.

В данной записи широко используется интернет-сленг: *пост* (в значении «запись»), *шапка* (в значении «верхняя запись»), *журнал* (в значении «блог»), *убрать под кат* (т. е. скрыть часть содержания записи под ссылкой), *тэг* (т. е. специальный вид ссылки, используемый в Интернет), *френдить* (т. е. добавить в друзья), *взаимофрендинг* (взаимное добавление в друзья), *бот* (программа, симулирующая действия человека), *тролль* (анонимный интернет-провокактор), *З. Ы. (P. S.)*. Таким образом, автор показывает себя как опытный интернет-пользователь, который имеет право контролировать содержание своего виртуального дневника.

Таким образом, проанализировав текст самопрезентации в одном из популярных блогов, мы пришли к выводу, что автор в процессе представления себя использует прием интригующей откровенности, который заключается в намеренном удивлении читателей выбором темы, лексических единиц, тональности общения, ранее неприемлемых в публичной коммуникации. Автор формирует образ откровенного, прямого человека, готового к непринужденному общению на закрытые темы и одновременно стремящегося избежать конфликтов. Нельзя в полной мере сказать, что для текстов данного виртуального дневника будет характерен особый доверительный тон, присущий традиционным дневникам, однако имитация откровенного разговора с потенциальными читателями блога очевидна.

## ЛИТЕРАТУРА

*Дымарский М. Я.* Речевая культура и речевая манера (к проблеме оценки нормативности речевой практики) // Русский язык сегодня. Вып. 4. Проблемы языковой нормы : сб. ст. / Ин-т русского языка им. В. В. Виноградова. — М., 2006. — С. 173–186.

*Жичкина А. Е.* Социально-психологические аспекты общения в Интернете [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>

*Казнова Н. Н.* Трансформация языковой личности в интернет-коммуникации (на примере французской блогосферы) : автореф. дис. ... канд. филол. наук / Казнова Н. Н. ; Перм. Гос. ун-т. — Пермь, 2011. — 22 с.

*Иссерс О. С.* Коммуникативные стратегии и тактики русской речи : монография / О. С. Иссерс. — Омск : Омск. Гос. ун-т, 1999. — 285 с.

*Паршина О. Н.* Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России : дис. ... д-ра филол. наук / О. Н. Паршина ; Сар. ун-т. — Саратов, 2005. — 325 с.

*Почепцов Г. Г.* Имиджелогия / Г. Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук, К. : Ваклер, 2000. — 766 с.

*Щеглова Е.* Чуковский К. Дневники 1901–1929 гг. / Е. Щеглова // Нева. — 1992. — № 9. — С. 260–263.

## СЛОВАРИ

*Ожегов С. И., Шведова Н. Ю.* Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://slovarozhegova.ru/>

**Кулак Н. Н.**

*студентка 5-го курса*

*Уральского федерального университета*

## **О проявлении тенденции к унификации правил пунктуации в современном русском языке**

Коренные изменения в политической жизни общества, реформирование российской экономики явились экстралингвистическими факторами, стимулирующими активные процессы