

УДК 334

**Лой Дмитрий Константинович,**

аспирант,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения ГМУ,

Институт экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Тургель Ирина Дмитриевна,**

доктор экономических наук, профессор,

директор Школы экономики и менеджмента,

заведующая кафедрой теории, методологии и правового обеспечения ГМУ

Институт экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ЕЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

### *Аннотация:*

В статье обобщены принципы формирования инструментов государственной поддержки экономического развития предприятий. Оценена эффективность деятельности институтов развития Амурской области. В качестве альтернативы государственных институтов поддержки экономического развития предложено взаимодействие с департаментами GR-коммуникаций крупного бизнеса.

### *Ключевые слова:*

Государственная поддержка, институты развития, крупный бизнес, факторы, GR-коммуникации, устойчивое развитие, меры поддержки.

### **1. Принципы формирования инструментов поддержки**

В настоящее время государство на разных уровнях уделяет огромное внимание развитию территорий и их экономическому развитию.

Большое внимание уделяется как непосредственно бизнес-направлениям, таким как субсидирование производства, обеспечение венчурного финансирования, предоставление дешевого финансирования, расширение производства и прочим [1].

Вместе с тем, немало внимания уделяется и таким направлениям как здравоохранение, образование, культура экология и городская среда. На первый взгляд, эти направления не оказывают прямого влияния на бизнес, однако, именно они позволяют развивать кадровый потенциал, снижая отток населения и стимулируя квалифицированных сотрудников оставаться на территории, а не искать новую работу на новом месте, потому что там комфортнее жизнь [2, 3].

Необходимо отметить, что при разработке мер поддержки учитываются потребности бизнеса с учетом масштаба налаженного производства. Так, для крупного бизнеса потребности будут следующими [4]:

#### *Создание продукта*

- снижение рисков технического развития
- поддержка перспективных НИОКР
- развитие прорывных технологий

#### *Создание производства*

- предоставление на различных условиях средств на реализацию инвестиционных проектов
- поддержка долгосрочных проектов

#### *Расширение и модернизация*

- финансирование проектов по техническому перевооружению и модернизации

Потребности среднего бизнеса выглядят таким образом:

#### *Создание продукта*

- снижение рисков технического развития
- поддержка НИОКР
- развитие прикладных технологий

#### *Создание производства*

- предоставление на различных условиях средств на реализацию инвестиционных проектов

*Расширение и модернизация*

- предоставление дешевого финансирования
- продвижение на зарубежные рынки

Для малого бизнеса в основе государственной поддержки лежат следующие потребности:

*Создание продукта*

- обеспечение венчурного финансирования
- обеспечение условий для создания новых продуктов

*Создание производства*

- предоставление на различных условиях инфраструктуры
- предоставление средств для реализации инвестиционных проектов

*Расширение и модернизация*

- расширение производства

**2. Эффективность региональных институтов развития**

Для достижения поставленных целей разрабатываются новые национальные программы и национальные проекты, в регионах и на федеральном уровне создаются институты развития, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий для повышения деловой активности в регионах и отраслях.

Не думаю, что простое перечисление действующих программ и инструментов, будет уместным в рамках настоящего доклада, поэтому я решил сконцентрироваться на деятельности институтов развития, ее эффективности и проблемах на примере Амурской области [5].

Итак, рассмотрим основные институты развития, действующие в Амурской области:

Таблица 1 – Основные институты развития, действующие в Амурской области

№ п/п	Институт развития	Целевая аудитория	Функции
1	КРДВ Амурская	крупные проекты	привлечение проекта, создание инфраструктуры, сопровождение проекта, предоставление земельных участков
2	Мой бизнес	микропредприятия, самозанятые	консалтинг, финансирование, поддержка ГЧП
3	Центр поддержки экспорта	МСП – экспортеры	маркетинговая поддержка, партнерство с АТР, сертификация
4	Агентство по привлечению инвестиций	МСП	привлечение проекта, бизнес-план, экспертиза проекта, запуск проекта, предоставление земельных участков, маркетинговая поддержка
5	Фонд развития Амурской области	промышленные СП	финансирование

Исходя из представленных данных, можно сделать несколько выводов.

Так, на первый взгляд можно отметить, что ни один из институтов развития не нацелен на взаимодействие с крупным бизнесом. Крупный бизнес может попасть в целевую аудиторию КРДВ Амурская, но в рамках конкретного реализуемого проекта.

На этапе создания продукта средний бизнес, как правило, испытывает необходимость в поддержке НИОКР и развитии прикладных технологий, а малый бизнес – в обеспечении венчурного финансирования, однако, мер поддержки, направленных на закрытие данных потребностей, не заявлено.

На этапе создания производства и средний, и малый бизнес нуждаются в предоставлении средств для реализации инвестиционных проектов, при этом, малому бизнесу дополнительно требуется предоставление инфраструктуры.

В случае с Амурской областью, можно отметить, что для данного этапа меры поддержки сформированы, предлагаются различные форматы предоставления финансирования, от субсидирования и компенсации затрат на целевые нужды, до предоставления финансирования на возвратной основе, но с применением льготных процентных ставок или на условиях компенсации процентов или их части.

Для этапа расширения и модернизации институты развития Амурской области также представляют меры поддержки, актуальные как для среднего (предоставление доступного финансирования и продвижение на зарубежные рынки), так и для малого бизнеса (компенсация части затрат на лизинг и модернизацию производства).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что с позиции потребностей представителей бизнеса, институты развития действуют достаточно результативно, однако, для большей эффективности в создании новых продуктов, стоит также сформировать меры поддержки, направленные на проведение компаниями НИОКР.

### 3. Взаимодействие с крупным бизнесом как альтернатива институтам развития

Необходимо отдельно отметить полезные эффекты для регионального развития от взаимодействия с крупным бизнесом.

В современных условиях крупный бизнес часто принимает на себя функции по развитию городов присутствия [6]. Такая работа ведется ими как в рамках ESG-повестки, так и в рамках своих интересов, направленных на удержание сотрудников в регионе, что позволяет им привлекать к работе квалифицированный персонал, избегая текучки кадров и оттока населения, а также делая свои предложения на рынке труда более привлекательными за счет обеспечения комфортных условий для жизни сотрудников и их семей [7].

В качестве примеров развития городов силами крупного бизнеса можно привести:

- Тобольск (СИБУР)
- Альметьевск (Татнефть)
- ЗАТО Циолковский (ГК «Роскосмос»)

Таким образом, привлечение крупного бизнеса на территорию региона может принести не только очевидный эффект в виде налоговых поступлений, формируемых в результате коммерческой деятельности.

В некоторых случаях, GR-структуры крупных компаний можно рассматривать в качестве альтернативы создаваемым институтам для пространственного развития территории присутствия представителей крупного, а их стратегию в области устойчивого развития – в качестве альтернативы национальным и региональным программам [8].

Однако необходимо помнить, что без ответного участия и стимулирования такая стратегия не может быть эффективной, по крайней мере, в продолжительной перспективе.

Дополнительным положительным эффектом также станет рост активности МСП, представители которого получают возможность освоения новой инфраструктуры, а также выполнения заказов со стороны представителей крупного бизнеса [9].

Именно поэтому мной предлагается ввести дополнительные меры поддержки, направленные на привлечение крупного бизнеса и удовлетворение его потребностей в Амурской области, и считаю, что такой путь позволит вести более эффективную работу, направленную на ее развитие.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 31.12.2014 N 488-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О промышленной политике в Российской Федерации" / Опубликован на официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
2. Распоряжение Правительства РФ от 21.06.2014 N 1097-р (ред. От 09.07.2016) <Об утверждении плана реализации государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика" на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов>/ Опубликован на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
3. Управление человеческими ресурсами: учебник для бакалавров / под ред. И.А.Максимцева.- М.: Юрайт, 2013.
4. Поддержка бизнеса в условиях пандемии: предложения бизнес-сообщества - <http://www.garant.ru/news/1345144/>.
5. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов: утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477.
6. Антикризисное управление: учебник для вузов / под ред. Э.М.Короткова.- 2-е изд., доп. и перераб.- М.: Инфра-М, 2015.
7. Баринов, В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: Учебное пособие / Баринов В.А. – М.: КНОРУС, 2014.
8. Каранина, Е.В. Управление финансовыми рисками: стратегические модели и профессиональные стандарты, учебное пособие. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. - СПб.: ИЦ Интермедия, 2016.
9. Букирь, М.Я. Инвестиционное проектирование: теория и практика / М.Я. Букирь // Инвестиционный банкинг. – <http://fin-buh.ru/text/106696-1.html>.

**Loy Dmitry K.,**

Postgraduate student,

Department of Theory, Methodology and Legal Regulation of Public Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**Turgel Irina D.,**

Doctor of Economics, Prof.

Director, School of Economics and Management,

Head, department of Theory, Methodology and Legal Regulation of Public Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

## **GOVERNMENT SUPPORT FOR ECONOMIC DEVELOPMENT AND ITS ALTERNATIVES**

*Abstract:*

The article summarizes the principles of the formation of instruments of state support for the economic development of enterprises. The effectiveness of the development institutes of the Amur region is evaluated. As an alternative to the state institutions of economic development support, interaction with the departments of GR-communications of large businesses is proposed.

*Keywords:*

Government support, development institutions, major business, factors, GR-communications, sustainable development, support measures.