

Титова Анна Викторовна,
старший преподаватель,
кафедра государственного и муниципального управления
Институт государственного, муниципального управления и права
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются задачи анализа в религиозных организациях. Проведенное исследование отражает ряд особенностей аналитического обеспечения, учитывающих особенность религиозных организаций, поскольку к ним не применяются аналитические показатели финансовой эффективности, выделены показатели результативности, используемые в некоммерческих организациях. Процесс аналитического обеспечения начинается с формирования сметных назначений, которые строятся на основании внешних и внутренних факторов.

Ключевые слова:

Анализ религиозных организаций, религиозные организации, экономическая результативность, социальная эффективность.

Значительный рост религиозных организаций за последнее десятилетие объясняется повышением в обществе значимости духовных и религиозных ценностей. Ежегодно количество религиозных организаций увеличивается примерно на 13%, что свидетельствует о положительной тенденции в развитии деятельности религиозных организаций.

Значение аналитической функции в религиозных организациях аналогично другим некоммерческим организациям, но в корне отличается от коммерческой сферы [1]. В религиозных организациях ввиду специфики их деятельности основным критерием оценки эффективности является распространение вероучения, исполнение образовательных и социальных задач. Косвенным результатом деятельности религиозных организаций является повышение рождаемости, укрепление института семьи, привитие духовно-нравственных ценностей и снижение уровня преступности.

С аналитической точки зрения необходимо разделять экономическую результативность, которая включает финансово-экономические показатели и социальную эффективность, которая заключается в реализации основной цели религиозной организации – совместного исповедания и распространения веры.

Задачи анализа в религиозных организациях включают:

- анализ обеспечения духовной деятельности материальными ресурсами на достаточном уровне;
- анализ потребности в духовных благах для прогнозирования поступлений;
- анализ ресурсно-духовной базы с целью эффективного использования ресурсов и выявления резервов;
- анализ наличия и движения церковного имущества и материальных ресурсов;
- анализ затрат на богослужебную деятельность для исполнения сметных назначений;
- анализ денежных потоков на богослужебную деятельность;
- анализ источников финансирования богослужебной деятельности;
- анализ эффективности расходования средств;
- анализ социальных показателей и уровня потребления духовных благ.

Данные задачи обеспечивают организацию информацией, связанной с обеспеченностью ресурсами, финансированием, необходимости привлечения дополнительных источников, денежных потоков и необходимых затрат, связанных с основной богослужебной деятельностью религиозных организаций.

Анализ некоммерческих организаций должен соответствовать ряду требований, которые применимы также и к анализу религиозных организаций:

- объективность и достоверность: предоставляемая информация должна иметь четкую систематизированную оценку и достоверные источники учетной информации;
- комплексность и системность: соблюдение взаимосвязи всех показателей деятельности религиозной организации и их сопоставимость;
- перспективность – оценка показателей на перспективу и всесторонний анализ сильных и слабых позиций организации;
- оперативность: обеспеченность быстрой обработки данных с целью своевременного предоставления их пользователям;

- конкретность: результаты анализа должны быть применимы в рамках мероприятий по улучшению показателей деятельности и выявлению резервов организации [2].

Источниками информации для анализа религиозных организаций служит внутренняя управленческая отчетность, учетные регистры и первичные документы.

Особое место в анализе занимает перспективный анализ, поскольку именно составление сметы некоммерческими организациями определяет задачи предстоящего периода (года) и является основным ориентиром для определения результатов деятельности. Именно составление сметы и определение сметных показателей будет являться первым этапом аналитического процесса в некоммерческой организации, включая религиозные (рис. 1).



Рисунок 1 – Этапы анализа в религиозных организациях

В религиозных организациях планирование отталкивается от затратного подхода, который заключается в анализе необходимых ресурсов на планируемый период деятельности организации в рамках текущих затрат и планируемых проектов (социальных, капитального строительства и пр.).

Анализ в религиозных организациях можно подразделить на три вида:

1) управленческий анализ, который заключается в анализе эффективности использования ресурсов с управленческой точки зрения, выявления резервов деятельности и источников финансирования религиозной организации [3];

2) анализ результативности деятельности религиозной организации, в рамках которого применяется коэффициентный анализ финансовых показателей отчетности религиозной организации [4];

3) социальная эффективность, включающую оценку внешнего эффекта деятельности религиозной организации.

К аналитическому обеспечению также можно отнести некоторые элементы стратегического и маркетингового анализа в рамках оценки стратегии деятельности религиозной организации и исполнения ее миссии и внешней среды функционирования религиозной организации. В настоящее время все больше исследователей принимают во внимание данные аспекты аналитического обеспечения [5].

Анализ обеспеченности и эффективности использования имущества, материальных и трудовых ресурсов проводится аналогично организациям коммерческой сферы. единственным отличием будет являться то, что вместо объема произведённой продукции принимается показатель объем поступлений религиозной организации [6].

Особенностью управленческого анализа религиозной организации является анализ структуры источников поступления и обеспеченности ее финансированием. К основным источникам дохода относятся добровольные пожертвования на требы (духовный продукт) и пожертвования от предметов распространения. Оценивая источники финансирования необходимо исходить из достижения сметных назначений и эффективности их использования.

Анализ результативности деятельности проводится с позиции зависимости от источников финансирования, при этом, достаточно частым явлением наблюдается наличие одного-двух источников финансирования, основным из которых является пожертвование. Анализ автономии религиозной организации заключается в покрытии затрат поступлениями, что является критерием самодостаточности.

При этом эффект самодостаточности заключается в покрытии постоянных и переменных затрат целевыми поступлениями.

Оценка социальной эффективности основан на общепринятых индикаторах, включающих социальный индекс (*PI*, индекс общественности), Чистая приведенная социальная стоимость (*NPSV*), Индекс социальной доходности (*Social Profitability Index*) [7].

Исследуя вопрос анализа деятельности религиозных организаций остро стоит вопрос отдельной методики, включающей особенности управленческого анализа, анализа результативности и социальной эффективности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Манахова, И. В. Экономика общественного сектора : Учебник / И. В. Манахова. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 257 с.
2. Анализ деятельности некоммерческих организаций. Учебное пособие / Михадов С.С. - Махачкала: ДГИНХ, 2011. – 77стр.
3. Вахрушина, М.А., Самарина Л.Б. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: Монография. – М.: Вузовский учебник, 2022. - 144 с.
4. Финансовые коэффициенты для некоммерческих организаций [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2015/09/2-nonprofit_financial_ratios_2013.pdf
5. Пелин, А. А. Маркетинг и менеджмент в православных НКО: анализ, стратегия, осуществление [Текст] / протоиерей Александр Александрович Пелин, Николай Иванович Григорьев. - Саранск : Красный Октябрь, 2011. - 182 с.
6. Гориславская, Н. В. Особенности экономического анализа деятельности религиозных организаций / Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2014. – № 4. – С. 85-91.
7. Юрьева Л.В., Титова А.В. Особенности учета активов в религиозных организациях / Управленческий учет. 2022. № 4-2. С. 446-452.

Titova Anna Viktorovna,
Senior Lecturer,
Department of State and Municipal Administration
Institute of State, Municipal Administration and Law,
Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF ANALYTICAL SUPPORT OF RELIGIOUS ORGANIZATIONS

Abstract:

The article deals with the tasks of analysis in religious organizations. The conducted study reflects a number of features of analytical support, taking into account the peculiarities of religious organizations, since analytical indicators of financial efficiency are not applied to them, performance indicators used in non-profit organizations are highlighted. The process of analytical support begins with the formation of budget assignments, which are based on external and internal factors.

Keywords:

Analysis of religious organizations, religious organizations, economic performance, social efficiency.