

Гараева Ксения Дмитриевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЗДАНИЕ ПОЛНОЙ МОДЕЛИ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ «ДОДО ПИЦЦА»

Аннотация:

В статье затрагивается важность использования информационных технологий в бизнесе и архитектурный подход к ведению бизнеса. Исследование архитектуры пиццерии «Додо пицца» для анализа и планирования развития бизнеса. Статья также рассматривает границы ответственности сотрудников и изменения во внешней среде, включая анализ потребительских предпочтений и тенденций развития интернет-магазинов.

Ключевые слова:

Автоматизация бизнес-процессов, архитектура предприятия, информационные технологии, модель TO BE.

Важность использования информационных технологий в бизнесе сегодня неоспорима. Они улучшают эффективность производства, снижают время выполнения работ, повышают конкурентоспособность. Архитектурный подход к ведению бизнеса является ключевым, позволяя поддерживать и развивать архитектуру предприятия и учесть важные факторы для его развития. Исследование архитектуры пиццерии «Додо пицца» актуально, потому что в современной экономике важно анализировать и планировать развитие бизнеса для его выживания и успеха. Использование ИТ-проектов может помочь в этом, но могут возникнуть проблемы с их внедрением, которые уже хорошо изучены и поддаются исправлениям.

Полная модель предприятия (AS-IS) включает в себя 4 уровня:

- Бизнес-стратегия;
- Бизнес-архитектура;
- Архитектура приложений;
- ИТ инфраструктура.

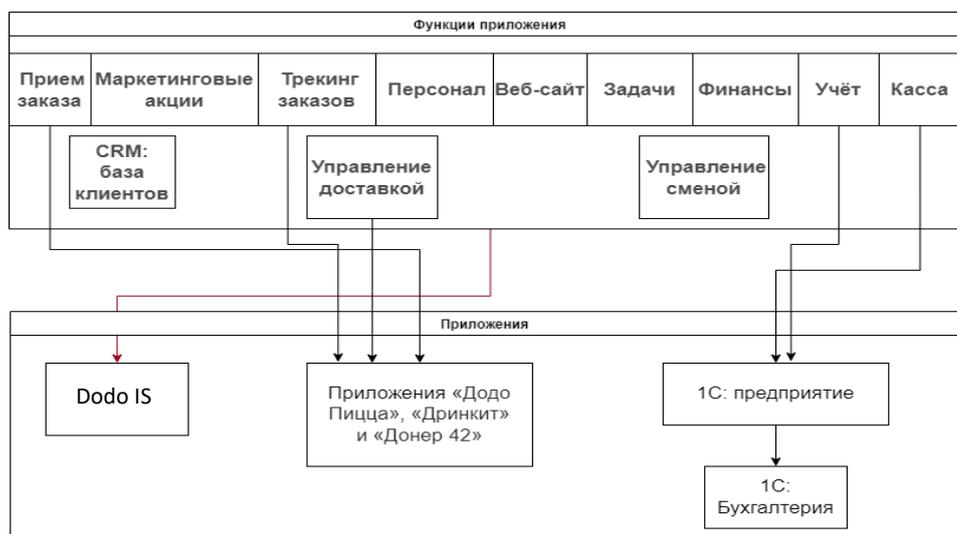


Рисунок 1 – Связь приложений и функций

То, насколько быстро и правильно реализуются функции на предприятии, зависит от программного обеспечения. Как показано на рисунке 1, все функции можно реализовать через собственное приложение Dodo IS, но также компания «Додо Пицца» использует продукты 1С и приложения для телефона (в данный момент их 3).

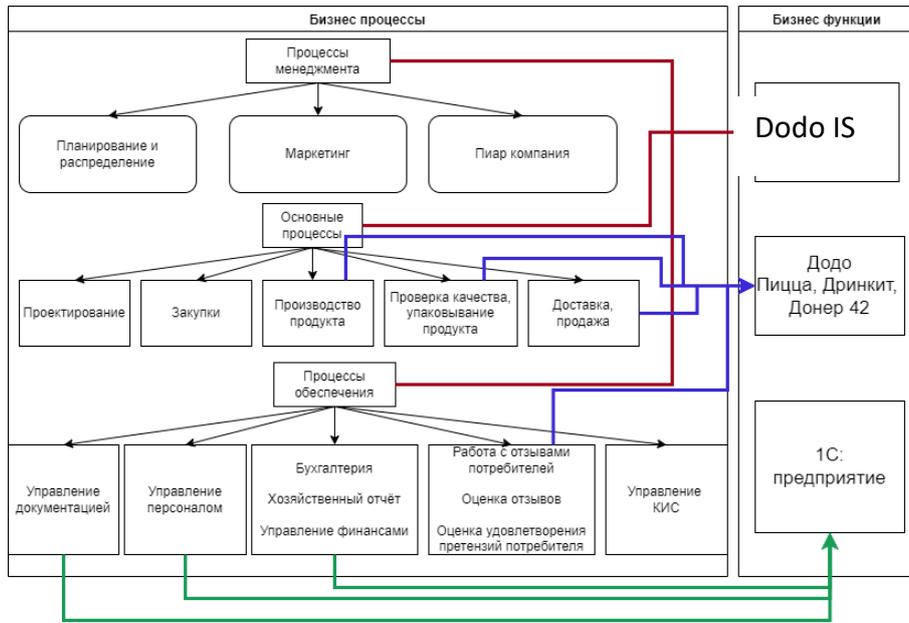


Рисунок 2 – Связь бизнес-процессов и приложений

Как видно из рисунка 2 все бизнес-процессы упираются в Dodo IS.

В таблице 1 можем чётко распределить кто чем занимается, таким образом у нас на каждом сотруднике есть собственное задание и обозначенные границы ответственности, что поможет решить задачу быстрее и эффективнее, а также избежать конфликты между сотрудниками.

Таблица 1 – Матрица распределения ответственности

п/п	Процесс	Краткое описание деятельности	Генеральный директор	Директор по качеству	Зам ген. директора	Начальник планово-производственного	Специалисты IT	Главный бухгалтер
1	Управление документацией	Регистрация, учёт, тиражирование, рассылка, внесение изменений, обеспечение доступности и сохранности, аннулирование, утилизация.			+			
2	Управление записями	Сбор, учёт, хранение, защита, обеспечение доступности и сохранности, изъятие записей и утилизация			+			
3	Планирование создания и развития, анализ со стороны руководства	Наличие целостной системы менеджмента качества, направленной на выполнение и достижение целей, а также удовлетворение требований потребителей. Оценка результативности деятельности в целом и возможности проведения улучшений как на производстве, так и в компании целом	+	+				
4	Финансовый контроль. Получение и обработка данных. Подготовка отчётов.	Учет договоров. Получение от руководителей информации об объёмах и сроках выполнения работ. Контроль хода выполнения договорных обязательств, исполнения действующих смет. Контроль выставления и оплаты счетов. Подготовка справочных материалов и отчетных документов для высшего руководства.				+		+
5	Разработки	Разработка и ведение сайта. Введение и испытание нового продукта, новой разработки.	+	+		+		

Таблица 2 - Матрица использования приложений специалистами

№	Участники использования	Описание использования	Dodo IS	Додо Пицца, Дринкит, Донер 42	IC: предприятие
1	Сотрудники планово-производственного отдела	Помогает в разработке планов, распределении ресурсов по задачам, отслеживании прогресса и анализе объёмов работ, минимизирует риски и отклонения от плана, позволяет эффективно реагировать на изменения, автоматизация работы, связанной с выпуском проектно-сметной документации на любые виды работ	+	+	
2	Сотрудники административно-хозяйственного отдела и отдела бухгалтерии	Автоматизация бухгалтерского учёта и управленческого учёта (включая начисление зарплаты). Позволяет использовать «бухгалтерские планы счетов», «операции», «проводки»	+		+
3	Зам. директора по правовым вопросам и Юрисконсульт	Обеспечение нормативно-технической информацией на основе современных технологий	+	+	
4	Проектные группы	Отслеживание прогресса и анализ объёмов работ, получение информации по проектам (в которых задействованы независимо от выполняемой роли – исполнителя, ответственного или руководителя), проектирование электротехнических схем и схем автоматизации	++		+
5	Сотрудники отдела кадров	Автоматизация управленческого учёта и управление кадрами	+		+

Таблица 2 показывает границы ответственности сотрудников. Это помогает координировать деятельность персонала.

Таблицы 1 и 2 помогают в понимании того, как именно осуществлять контроль, оптимизацию, координацию и систематизацию деятельности эффективнее

Далее были изучены изменения во внешней среде, который включает анализ потребительских предпочтений и тенденций развития интернет-магазинов. Данные показывают рост интереса потребителей к онлайн-заказам и увеличение количества селлеров. Женщины и мужчины различно воспринимают онлайн-шопинг как времяпровождение и рутинное занятие соответственно. Прямой и органический трафик являются основными способами продвижения для маркетплейсов, а обороты AliExpress, Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет и СберМегаМаркет растут.

Ускорение роста количества заказов

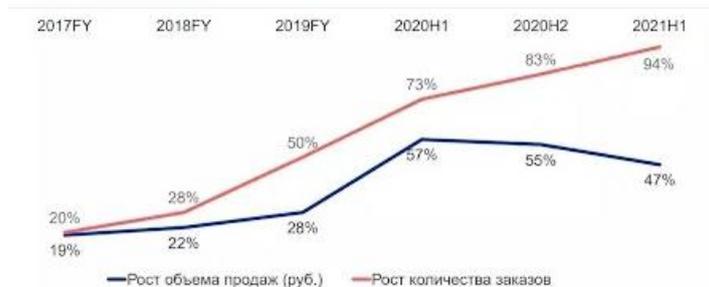


Рисунок 3 – Статистика количества заказов

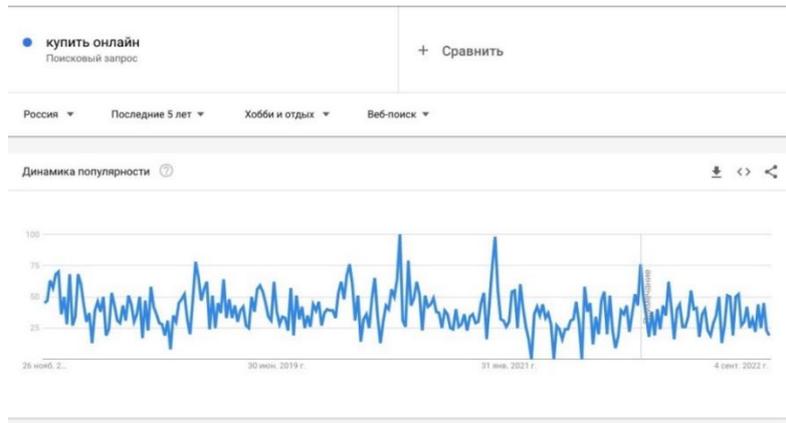


Рисунок 4 – Статистика “Google” запросов «купить онлайн»

С учетом этого анализа была выдвинута идея сотрудничества с маркетплейсом «X-foods»

Бизнес-архитектура

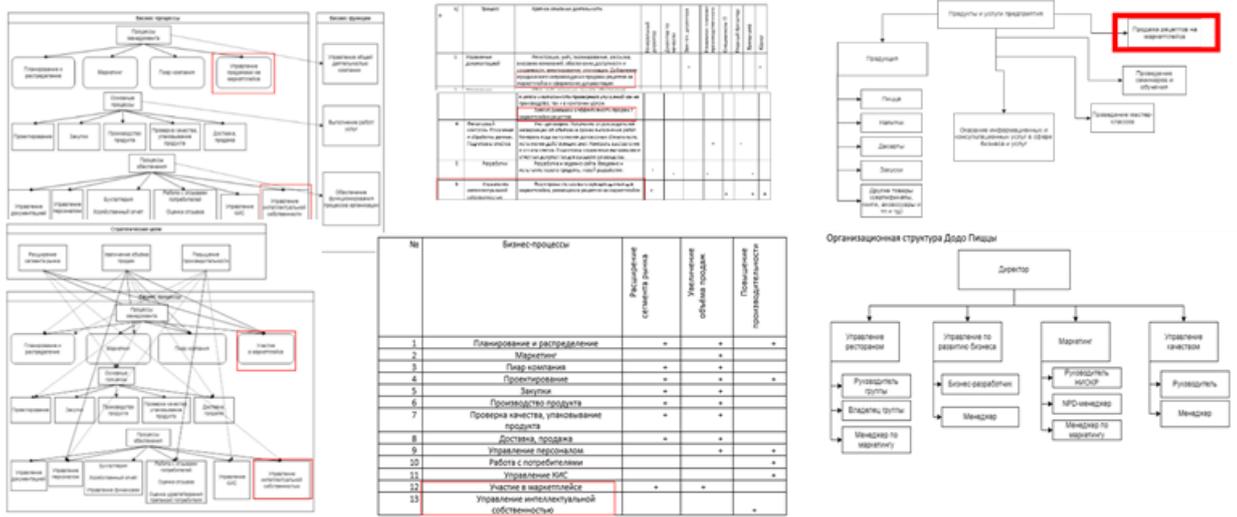


Рисунок 5 – Архитектура бизнес-процессов TO BE

На рисунке 5 видим изменения в структуре бизнес-процессов после сотрудничества с маркетплейсом, что дает конкретное понимание данного бизнес-партнерства.

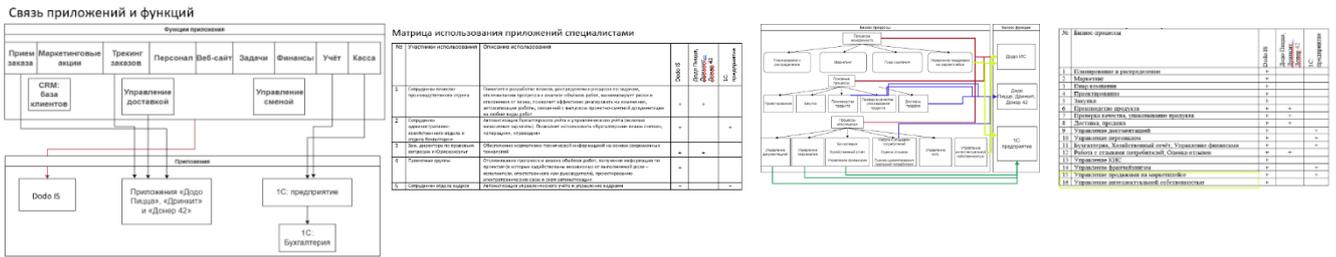


Рисунок 6 – Архитектура приложений TO BE

На рисунке 6 показаны изменения в общей модели архитектуры приложений с учётом изменений под рынок TO BE

В бизнес-процессах пиццерии «Додо Пицца», возникновение сотрудничества с маркетплейсом «X-Foods» привело к следующим изменениям: добавлено управление продажами на маркетплейсе в процессе менеджмента и управление интеллектуальной собственностью в процессе обеспечения. Был создан новый продукт - «Продажа рецептов на маркетплейсах». Введены новые связи между увеличением объема продаж,

расширением сегмента рынка и участие в маркетплейсах. Организационная структура не изменилась. В связи с изменениями прописали в каких приложениях будет происходить их поддержка.

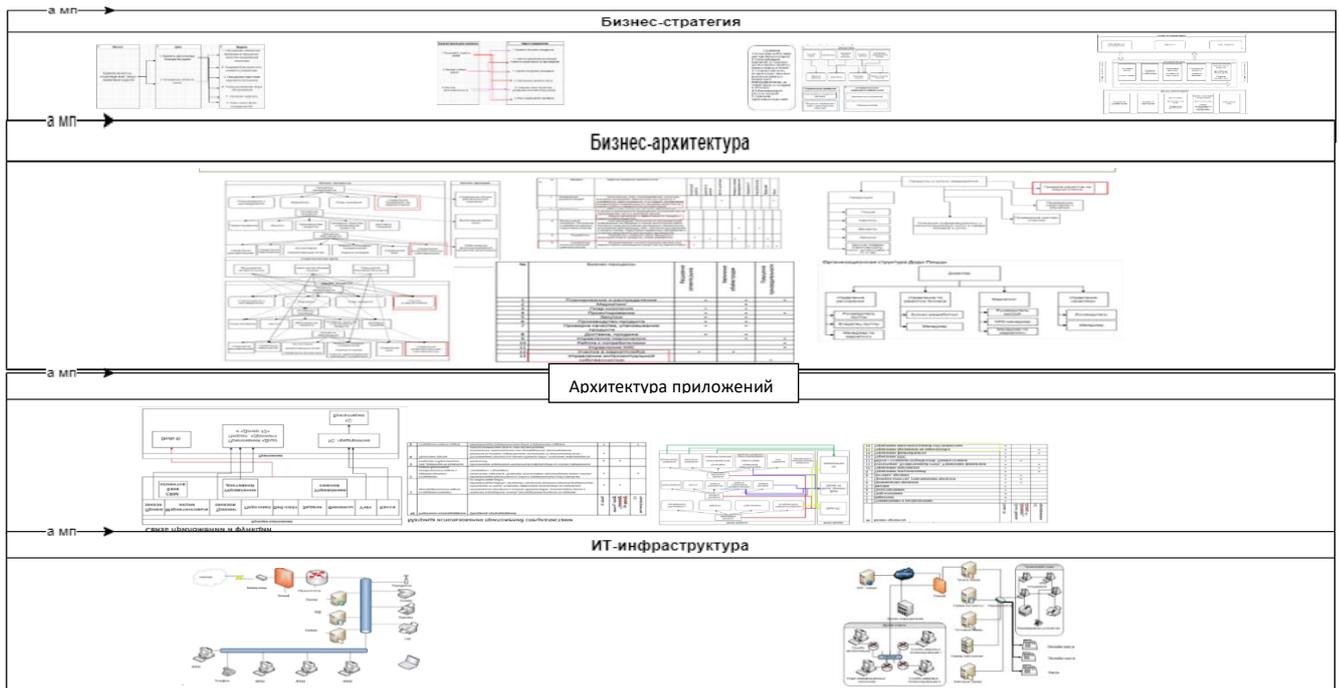


Рисунок 7 – Полная модель предприятия TO BE

На рисунке 7 представлена полная модель архитектуры предприятия TO BE, после всех изменений (выделены красным) и сотрудничества с маркетплейсом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт ООО «Додо Пицца» / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://dodobrands.io/ru/>
2. Л. А. Вдовенко. Информационная система предприятия. Серия: Вузовский учебник. [Текст]: Издательство: Инфра-М. 2010. 240с
3. Бутт И. Четыре ступени архитектуры предприятия/ [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <http://www.cio-world.ru>.
4. Формирование целевой архитектуры предприятия/ [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL:<http://www.topsbi.ru>.
5. Мамду И., Гил Л. Сервис-ориентированная архитектура и архитектура предприятия. Часть 2. Сходства и различия/ [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL:<http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/ws-soa-enterprise2/index.html>.

Garayeva Ksenia Dmitrievna,

student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

CREATION OF A COMPLETE ARCHITECTURE MODEL OF THE DODO PIZZA ENTERPRISE

Abstract:

The article discusses the significance of employing IT in business and an architectural approach to conducting it. The architecture of the pizzeria "Dodo Pizza" is studied to analyze and plan business development. The article further explores employee responsibilities, changes in the external environment, online stores, and consumer preferences analysis.

Keywords:

Automation of business processes, enterprise architecture, information technology, TO BE model.