

УДК: 339.13

Зверев Михаил Вячеславович,

магистрант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шестакова Ксения Михайловна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ КИТАЙСКИХ ЭЛЕКТРОКАРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ*Аннотация:*

В статье представлен анализ рынка китайских электромобилей в России. Авторы исследуют динамику продаж китайских автомобилей и анализируют особенности исследуемого рынка. Результаты исследования дают информацию о потенциале роста китайской индустрии электромобилей в России и предлагают рекомендации для будущих исследований и разработок.

Ключевые слова:

Электромобили, китайский импорт автомобилей, российский рынок электромобилей.

Актуальность внедрения электромобилей на мировой рынок обусловлена не только глобальными вызовами экологической безопасности и изменения климата, но и возможностями потребителей сэкономить деньги на топливе. Таким образом, по данным LMC Automotive и EV-Volumes.com в 2022 году объем продаж таких автомобилей в глобальном масштабе достиг рекордного значения в 10% от общего объема автомобильного рынка [1].

В России, согласно данным исследования агентства «АВТОСТАТ», к началу января 2023 года доля проданных электромобилей впервые достигла 1% от числа всех продаж новых легковых автомобилей. Рынок легковых авто заполняется электромобилями. Рассмотрим динамику реализации новых электромобилей на территории Российской Федерации в период с 2019 по 2022 гг. (Рисунок 1).

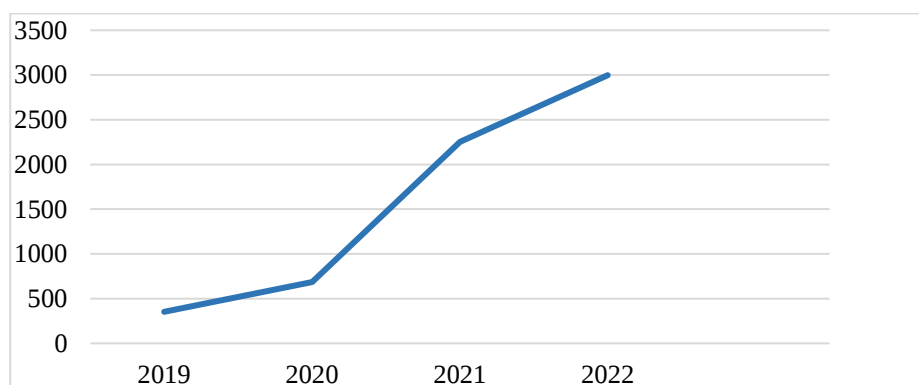


Рисунок 1 – Количество реализованных новых электромобилей на территории России с 2019 по 2022 гг., шт.

Из графика, представленного на Рис. 1, можно выделить восходящий тренд продаж авто на электротяге. Отмечается скачок после 2020 года, что могло быть связано с восстановлением экономической активности населения и мировым трендом на зеленые технологии после пандемии коронавируса.

Следует отметить в каких именно регионах страны жители в большей степени используют электрические транспортные средства. Для этого рассмотрим распределение количества проданных электромобилей по регионам Российской Федерации (Рис. 2).

Можно отметить, что к покупке электрокаров чаще обращаются регионы с высоким уровнем социально-экономического развития, такие как: Москва, Московская область и Санкт-Петербург; а также регионы, находящиеся в непосредственной близости от мест сбыта автомобильной продукции: Приморский край, Иркутская область. Также выделяется Краснодарский край что может быть связано с удобством использования электрокаров в данном регионе ввиду теплого климата.

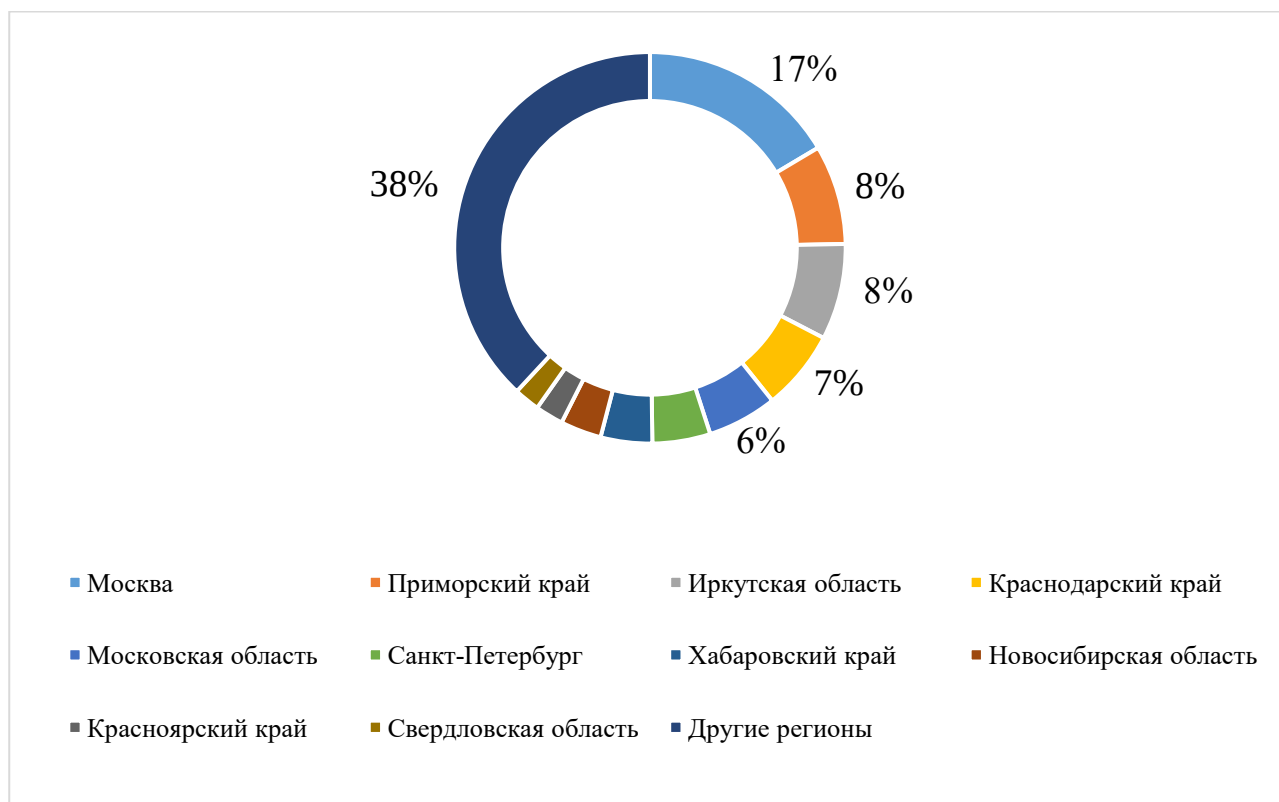


Рисунок 2 –Количество зарегистрированных электромобилей по регионам России на 1 января 2023 гг., шт.

Китай на сегодняшний является одним из лидеров по производству легковых автомобилей, в том числе электромобилей. Согласно данным исследования агентства «АВТОСТАТ» из 909 реализованных за 2 месяца 2023 года электрокаров 449 автомобилей экспортированы Китаем. Россия, со своим значительным автомобильным парком и развивающимся рынком электромобилей и количеством потребителей, может стать перспективным направлением для китайских производителей, предоставляющих возможность приобретения более бюджетных вариантов электрокаров в сравнении с европейскими и американскими конкурентами, однако следует учитывать особенности российского рынка автомобилей:

1. Отношение покупателей к китайским автомобилям;
2. Развитость инфраструктуры зарядных станций;
3. Стереотипы относительно низкого качества.

Указанные факторы могут как положительно, так и отрицательно повлиять на спрос на китайские электрокары в России. Рассмотрим вышеперечисленные факторы подробнее.

Отношение покупателей к автомобилям китайского производства за последние годы, значительно улучшилось: в 2022 году приобрести автомобиль китайского производства хотели не более 10% респондентов, а в начале 2023 года более 40% респондентов готовы на покупку. Улучшается отношение к экзотическим маркам в силу таких факторов как: ценовая доступность и ориентированность на среднеценовой сегмент (Рис. 3) и качество.

Развитие инфраструктуры зарядных станций для электрических автомобилей уже стало одним из направлений политики Российской Федерации, так к 2030 году будет запущено не менее 72 тыс. зарядных станций, а доля выпускаемых электромобилей в общем объеме производства транспортных средств достигнет 10%.

Стереотипы о низком качестве китайских товаров и, в частности, автомобилей уже сейчас встречаются реже, однако полностью избавиться от него возможно с помощью инструментов маркетинга и качественного сервисного обслуживания с дальнейшей целью формирования лояльности российских автомобилистов.

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сказать о растущем потенциале китайских электрокаров и других легковых автомобилей на российском рынке. Интерес в данном направлении усиливает ориентация на устойчивое развитие [11,12]. Развитие инфраструктуры, активное позиционирование и брендинг компаний, а также акцентирование внимания на среднем классе потребителей способно прочно закрепить позиции данных компаний на рынке.

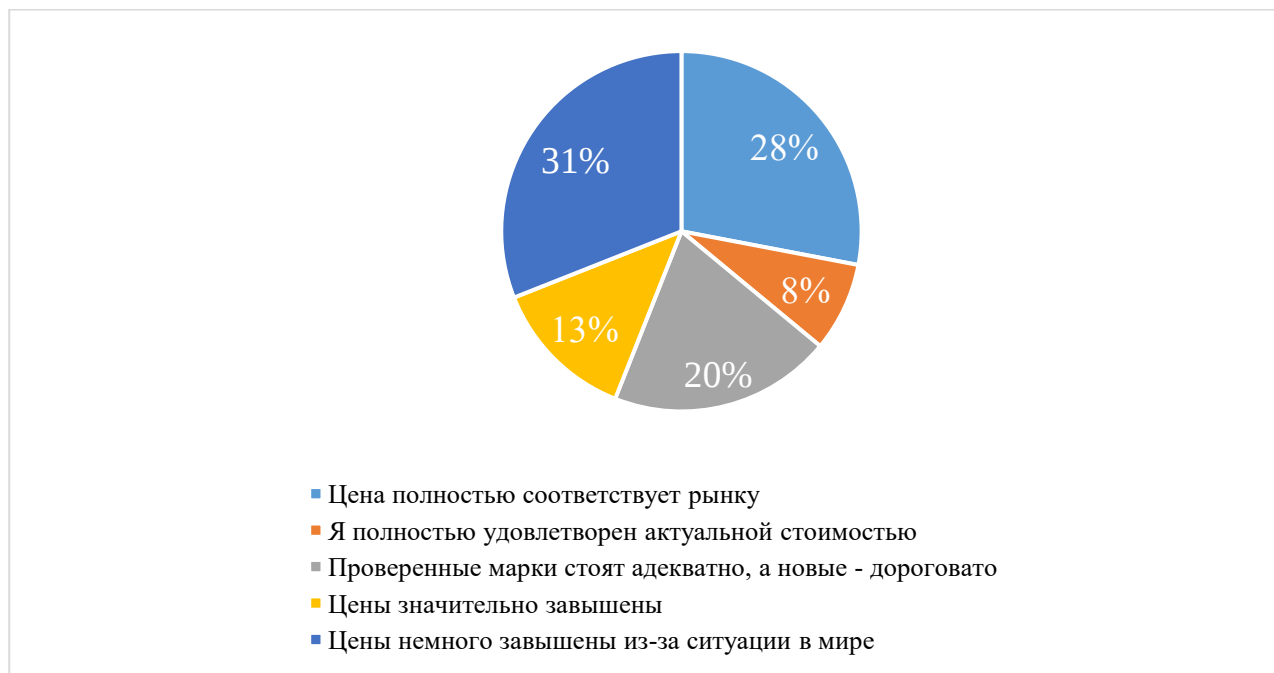


Рисунок 3 – Отношение россиян к цене на китайские автомобили в 2023 гг., %

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В 2022 году каждый десятый проданный автомобиль в мире был электрическим // ferra.ru [Электронный источник]. URL: <https://ferra.ru/turbopages.org/ferra.ru/s/news/auto/v-2022-godu-kazhdyi-desyatyi-prodannyyi-avtomobil-v-mire-byi-elektricheskimi-17-01-2023.htm/> (дата обращения: 10.04.2023)
2. В марте на российском авторынке продано рекордное число электромобилей - 702! // Автостат [Электронный источник]. URL: <https://www.autostat.ru/news/54300/> (дата обращения: 10.04.23);
3. Стали известны регионы РФ с наибольшим парком электромобилей // Автостат [Электронный источник]. URL: <https://www.autostat.ru/news/54079/> (дата обращения: 10.04.23);
4. Автомобильный рынок Китая за 11 месяцев 2022 года // Автостат URL: <https://www.autostat.ru/analytics/53453/> (дата обращения: 10.04.23);
5. Росстат оценил масштаб снижения реальных располагаемых доходов россиян // РБК новости [Электронный источник]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/28/01/2021/60129a749a7947cf1ca85d53> (дата обращения: 10.04.23);
6. Недобоев В. В., Бочкова Т. А. Социально-экономическое развитие регионов России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №. 5-2. – С. 203-206;
7. Половина электромобилей, проданных в России – китайского производства // Автостат [Электронный источник]. URL: <https://www.autostat.ru/news/54099/> (дата обращения: 10.04.23);
8. Правительство расширило проект по созданию зарядной инфраструктуры для электромобилей // Автостат [Электронный источник]. URL: <https://www.autostat.ru/news/53568/> (дата обращения: 10.04.23);
9. Как изменился спрос на китайские автомобили в России и отношение покупателей к ним // auto.ru журнал [Электронный источник]. URL: <https://auto.ru/mag/article/demandchineseecarsandattitudetobuyers/> (дата обращения: 10.04.23).
10. Оценена готовность россиян покупать китайские машины // Российская газета [Электронный источник]. URL: <https://rg.ru/2023/03/29/ocenena-gotovnost-rossiian-pokupat-novye-kitajskie-mashiny.html> (дата обращения: 10.04.23).
11. Алтышева Ж.А., Дьячкова А.В. Циркулярная экономика: новая парадигма // В сборнике: Весенние дни науки. Сборник докладов. Екатеринбург, 2022. С. 1464-1468.
12. Shutaleva A. et al. Environmental behavior of youth and sustainable development // Sustainability. – 2022. – Т. 14. – №. 1. – С. 250.

Shestakova Ksenia M.,

Student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Zverev Mikhail V.,

Master's student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

PROSPECTS FOR CHINESE ELECTRIC CARS ON THE RUSSIAN MARKET

Abstract:

The article presents an analysis of the market for Chinese electric cars in Russia. The authors examine the sales dynamics of Chinese cars and analyze the features of the market under study. The results of the study provide information on the growth potential of the Chinese electric car industry in Russia and offer recommendations for future research and development.

Keywords:

Electric cars, Chinese car imports, Russian electric car market.