

УДК 338.48

Дудко Наталия Викторовна,

аспирант,

ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ*Аннотация:*

В статье представлены итоги развития туризма на территории Свердловской области в 2022 году, информация о грантовой поддержке общественных и предпринимательских инициатив в туризме, способы продвижения туристских ресурсов. Указаны новые для Свердловской области виды туризма, такие как железнодорожный и промышленный туризм. Автор отмечает основные цели, задачи и направления деятельности на 2023 год и среднесрочный период в сфере туризма.

Ключевые слова:

развитие туризма, продвижение туристских ресурсов, железнодорожный туризм, промышленный туризм, инициативы в туризме.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в 2022 году туристический поток в Свердловскую область превысил допандемийный уровень (2019 год – 1,8 млн. человек, 2021 год – 1,5 млн. человек) и составил более 2 млн. человек [на основании значений показателя «Туристский поток (оперативные данные)», [1]. Отмечается увеличение стоимости на зарубежный туристический продукт, которое обусловлено введением санкций против Российской Федерации в 2022 году, что позволило увеличить внутренний туристический поток. Свердловская область вошла в список самых востребованных российских направлений для путешествий.

Преимущественно туристический поток представлен регионами Большого Урала – Челябинской областью, Тюменской областью, Пермским краем, Республикой Башкортостан. Также большую долю составляют туристы из центральной России – городов Москвы и Санкт-Петербурга, а также Республики Удмуртии, Кировской области, Иркутской области и Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

В 2022 году отмечается снижение объема платных услуг по показателю «Услуги туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги», что обусловлено переориентацией туристов на внутренний рынок и снижению стоимости туристского продукта, сокращением среднего срока пребывания туристов в Свердловской области, а также падением покупательской способности населения.

Свердловская область с 2014 года занимает 2 место в рейтинге Национального конгресс-бюро по событийному потенциалу.

По результатам Всероссийской туристской премии Russian Travel Awards по итогам 2022 года Свердловская область второй год подряд удерживает 1 место в номинации «Территория MICE и конгрессно-выставочной деятельности».

Огромное значение для поддержки всей сферы внутреннего и въездного туризма в регионах имеет запуск национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого предусмотрены меры поддержки инфраструктурных проектов, предпринимательских и общественных инициатив [2].

Федеральным агентством по туризму в 2022 году одобрены 3 заявки Свердловской области на поддержку общественных и предпринимательских инициатив в туризме. Федеральное субсидирование на поддержку общественных и предпринимательских инициатив в туризме в 2023 году составит 332 млн. рублей. Данная грантовая поддержка поможет реализовать около 70 предпринимательских инициатив.

Кроме того, Ростуризм поддержал заявку Свердловской области на проектирование туристского кода центра города Екатеринбурга. В 2023 году появятся новые достопримечательности и средства навигации в границах туристического центра Екатеринбурга. Также фестиваль «Уральская Ночь музыки» в 2023 году будет частично профинансирован из федерального бюджета.

Таким образом, Свердловская область стала первой среди регионов УрФО по количеству привлеченных федеральных средств на общую сумму.

Важное значение имеет продвижение туристических ресурсов Свердловской области. В октябре 2022 года проведен юбилейный X Международный туристский форум «Большой Урал» на площадке конгресс-холла «МТС Live» МВЦ «Екатеринбург-Экспо». Ключевой темой туристского форума стало развитие макрорегиона «Большой Урал» в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». За период двухдневной работы мероприятия туристского форума посетили 3862 профессиональных участника из 46 регионов России и 8 стран мира. Страной-партнером выступила Малайзия.

В рамках повышения доступности информации о туристских ресурсах Свердловской области, в том числе привлечения туристского потока в городах Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Самара,

Нижний Новгород, Ханты-Мансийск, Магнитогорск, Челябинск) в 2022 году осуществлялось размещение информационных баннеров о туристских возможностях и предложениях в Свердловской области.

С целью популяризации туризма в Свердловской области изготовлены и размещены презентационные видеоматериалы в количестве 44 единиц на общедоступном телевизионном канале «4 канал» и социальных сетях «Utravel media», организован прием съемочных групп федеральных телевизионных каналов: «Моя планета», «Орел и решка», «Непутевые заметки».

Переориентация туристов на внутренний рынок способствовала развитию новых видов туризма. С целью повышения узнаваемости регионального туристского бренда активизирована работа по разработке новых туристских маршрутов.

В 2022 году запущено 3 новых туристических маршрута с использованием железнодорожного транспорта. В рамках программы развития регионального туризма по субботам в формате «тур выходного дня» с апреля по октябрь 2022 года был назначен дополнительный электропоезд «Ласточка» сообщением Екатеринбург–Каменск-Уральский. За время курсирования электропоезда пассажирами стали более 6 тыс. человек.

Кроме того, Свердловская железная дорога запустила пригородный поезд из Екатеринбурга до природного парка «Оленьи ручьи». За время реализации направления поездку совершили свыше 10 тыс. пассажиров, в том числе более 6 тыс. человек в рамках туристического пакета.

С декабря 2022 года запущен новый маршрут «Уральский экспресс» – туристический железнодорожный ретро-маршрут из Екатеринбурга к Музейному комплексу Уральской горно-металлургической компании в городе Верхняя Пышма.

Продолжается работа по реализации национального туристического проекта «Императорский маршрут» с использованием нового брендированного вагона по маршруту Екатеринбург–Алапаевск–Екатеринбург. В 2022 году совершено 68 рейсов, туристический поток на Маршруте составил 2693 человека.

Куйбышевским филиалом АО «Федеральная пассажирская компания» совместно с туроператорами Свердловской области организован железнодорожный тур на двухэтажном поезде «Яркие выходные на Большом Урале» по направлению: Самара–Пенза–Уфа–Екатеринбург.

В 2023 году планируется развитие туристского маршрута Екатеринбург–Верхотурье:

- разработка единого стандарта обслуживания на туристских маршрутах в городском округе Верхотурский;
- разработка элементов товарного знака (знака обслуживания) «Верхотурье – духовная столица Урала»;
- разработка нового туристского маршрута на территории Северного управленческого округа по направлению Екатеринбург–Верхотурье–Гари.

Свердловская область стала одной из восьми регионов Российской Федерации, которым оказывается всесторонняя поддержка в рамках развития и популяризации промышленного туризма со стороны автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» [3].

Проведена работа по формированию Стратегии развития промышленного туризма в Свердловской области на период до 2025 года плана мероприятий (дорожная карта) по развитию промышленного туризма в Свердловской области на период до 2025 года. К концу 2022 года туристов принимали более 15 ведущих промышленных предприятий Свердловской области: АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат», АО «Северский трубный завод», АО «Первоуральский новотрубный завод», ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма», ПАО «Уралхиммаш», ООО «Уральские локомотивы», АО «Артинский завод», АО «ЕВРАЗ Качканарский горно-обогатительный комбинат», АО «СМАК», Свердловская железная дорога.

Промышленные предприятия Свердловской области в 2022 году посетили более 15 тыс. человек, туристический поток на предприятия вырос в два раза по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году разработан брендбук промышленного туризма Свердловской области. Также с июня 2022 года на территории Свердловской области осуществляется реализация национального туристского маршрута «Демидовский маршрут».

Маршрут проходит по территории 3 муниципальных образований: муниципальное образование «город Екатеринбург», Невьянский городской округ, город Нижний Тагил. В программу включено посещение «ЕВРАЗ НТМК» в городе Нижний Тагил – одного из ведущих промышленных предприятий Свердловской области.

Свердловская область выступила инициатором объединения в макротерриторию «Большой Урал» 5 регионов: Свердловская, Челябинская и Тюменская области, Пермский край, Республика Башкортостан.

В целях разработки туристического территориального проекта, плодотворного взаимодействия и укрепления отношений в сфере развития туризма на территориях, входящих в макротерриторию «Большой Урал», между Федеральным агентством по туризму и Правительствами указанных регионов подписано соглашение о сотрудничестве в сфере развития туризма на Петербургском международном экономическом форуме.

Одним из первых проектов по межрегиональному сотрудничеству является формирование межрегионального эколого-туристического маршрута «Большая уральская тропа», протяженностью 1800 километров, который соединит единой тропой Свердловскую и Челябинскую области, Пермский край и Республику Башкортостан.

Для увеличения предпринимательской и инвестиционной активности в туристской отрасли в 2022 году организован конкурс туристских проектов и туристических маршрутов Свердловской области «Уральские каникулы». Согласно проведенной оценке проектов финалистов Конкурса определено 10 проектов-победителей.

Разработан всесезонный вело-пешеходный туристический маршрут «Сысертьская сотня». 115 километров маршрута промаркированы, начата работа по установке навигации на маршруте (первый участок: город Сысерть – деревня Космакова) и привлечению инвесторов для реализации туристических проектов на маршруте (пункты проката, пункты общественного питания и другое).

В рамках расширения возможностей по привлечению инвестиций в туристическую отрасль Свердловской области заключено соглашение на Петербургском международном экономическом форуме о сотрудничестве с АО «Корпорация Туризм.РФ». Соглашение позволит реализовать мастер-планирование территорий, на начальном этапе – кластеров «Гора Белая», «Большая Сысерть», «Река Чусовая».

На региональном уровне в рамках государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года», утвержденной постановлением Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП продолжается реализация мер поддержки туристской индустрии [3].

Одной из наиболее востребованных мер является предоставление субсидий муниципальным образованиям на благоустройство и ремонт объектов туристского показа, создание и установку туристской навигации к объектам туризма.

В виду неблагоприятной экономической ситуации в стране отмечается снижение платежеспособности населения, рост цен на товары/услуги, имеющие экспортную составляющую, как следствие увеличение стоимости на туристические услуги.

Отмечается недостаточно развитая комплексная туристская инфраструктура за пределами муниципального образования «город Екатеринбург», а именно недостаточное количество предприятий общественного питания, придорожного сервиса, в том числе и мест общественного пользования (санитарные места), коллективных средств размещения, объектов развлечения на туристских маршрутах, дополнительно есть необходимость в реконструкции имеющихся объектов показа.

Следует обратить внимание на экологическую обстановку в области. Положительная динамика в снижении уровня загрязнения, рост инвестиций в новые «зеленые технологии» [4, С. 720] начинает менять восприятие Свердловской области как индустриального центра с неблагоприятной экологической обстановкой, что также позитивно сказывается на развитии туризма.

Ключевые цели, задачи и направления деятельности на 2023 год и среднесрочный период:

- поддержка развития туристской инфраструктуры и объектов, предназначенных для организации досуга на территории муниципальных образований;
- развитие туристско-рекреационных кластеров Свердловской области;
- разработка и реализация региональных проектов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [5];
- продвижение туристского потенциала Свердловской области на внутреннем и международном туристских рынках.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система ЕМИСС. Режим доступа: URL: <https://www.fedstat.ru/?ysclid=lghxbd4ro430585701>.
2. Указ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/63728>.
3. Постановление Правительства Свердловской области от 20.10.2022 № 697-ПП «Об утверждении государственной программы Свердловской области «Развитие туризма и индустрии гостеприимства Свердловской области до 2027 года». Режим доступа: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/6600202210250014?ysclid=lghxnnx7i3289025806>.
4. Дьячкова А. В. Industrial pollution in Sverdlovsk region //Российские регионы в фокусе перемен. – 2020. – С. 719-720.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022). Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/?ysclid=lghxvum9n2800155450.

Dudko Natalia V.,
postgraduate student,
Russian State Vocational Pedagogical University
Yekaterinburg, Russian Federation

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST CLUSTER IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract:

The article presents the results of the development of tourism in the Sverdlovsk region in 2022, information on grant support for public and entrepreneurial initiatives in tourism, ways to promote tourism resources. New types of tourism for the Sverdlovsk region are indicated, such as railway and industrial tourism. The author notes the main goals, objectives and activities for 2023 and the medium term in the field of tourism.

Keywords:

tourism development, promotion of tourism resources, railway tourism, industrial tourism, tourism initiatives