

УДК 339.545

Масляева Екатерина Ринатовна,

студент,

кафедра финансового и налогового менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США (НА ПРИМЕРЕ АО «РУССКАЯ МЕДНАЯ КОМПАНИЯ»)*Аннотация:*

В статье рассматривается перечень санкций, которые были введены в медной промышленности, а также страны, которые ввели санкций против отечественных организаций. Также на примере АО «Русская медная компания» рассмотрено, как компания может выстроить стратегию развития в условиях санкций.

Ключевые слова:

Санкции, медная промышленность, стратегия развития компании.

Проблема разработки стратегии развития организации в условиях санкций западной Европы и США является особенно актуальной на сегодняшний день, так как количество применяемых санкции к России не уменьшается. Санкции продолжают оставаться одним из основных способов влияния на экономику, а, следовательно, и на стратегию развитие организаций.

Политические события во всем мире непосредственно связаны с различными сферами в экономике. Дестабилизация в отношениях государств приводит к тому, что экономика становится средством деструктивного воздействия в отношении стран. Одним из таких событий является последовательное введение экономических санкций в отношении Российской Федерации. Несмотря на то, что первые санкции в отношении России были приняты ещё в марте 2014 года, интерес к теме данного исследования не ослабевает до сих пор. На сегодняшний день вопросы о влиянии санкций на стратегию развития организаций остаются открытыми. Данные вопросы не полностью ещё изучены и представляют большой интерес для исследований.

Цель: изучение изменений стратегии АО Русская медная компания в рамках санкций, введенных Западной Европы и США

Для достижения поставленной цели потребуется выполнение следующих задач. Таких как: 1) выявить какие конкретно санкции были введены в медной промышленности. 2) какие страны ввели санкций против отечественных организаций. 3) как компания выстраивает стратегию развития в условиях санкций.

Предмет: стратегия развития российских организаций в условиях санкций Западной Европы и США.

Объект: российская организация «Русская медная компания» (РМК).

Первые антироссийские санкции ЕС и США были приняты 17 марта 2014 года после эскалации конфликта на территории восточной части Украины и референдума о статусе Крыма. Экономические санкции были введены против российских компаний, которые работают в нефтегазовой, промышленной, финансовой, банковской отраслях, и оборонно- промышленном комплексе, а также санкции были введены в отношении физических лиц (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Страны или международные организации и санкции против России.

Источник санкций	Краткое описание
Всемирная ассоциация производителей стали (Worldsteel) (штаб-квартира Брюссель)	С 16 июня 2022 г. приостановлено сотрудничество с металлургическими компаниями России.
США	4 февраля 2023 г. Управление по контролю за иностранными активами (OFAC) распространило действие экономических санкций на металлургический и горнодобывающий сектора экономики Российской Федерации. 24 февраля 2023 г. на этом основании OFAC включило в санкционный список организации, связанные с металлургическим и горнодобывающим секторами экономики Российской Федерации.
Евросоюз	В рамках четвертого пакета ограничительных мер запрещаются новые инвестиции сфере энергетики. Исключения сделаны для мирного атома и транспортировки энергии. Запрет распространяется на все инвестиции, передачу технологий финансовые услуги, связанные с разведкой и добычей энергоресурсов.

Новая Зеландия	21 ноября 2022 г. Новая Зеландия расширила санкции в отношении политэкономических элит России. Также под санкции попали предприятия, имеющие "экономическое или стратегическое значение для нефтегазовом, металлургическом и транспортном секторах.
----------------	---

Россия производит около 5% меди от объема глобального производства, при этом доля РФ в мировом экспорте высококачественной рафинированной меди составляет около 10% [2].

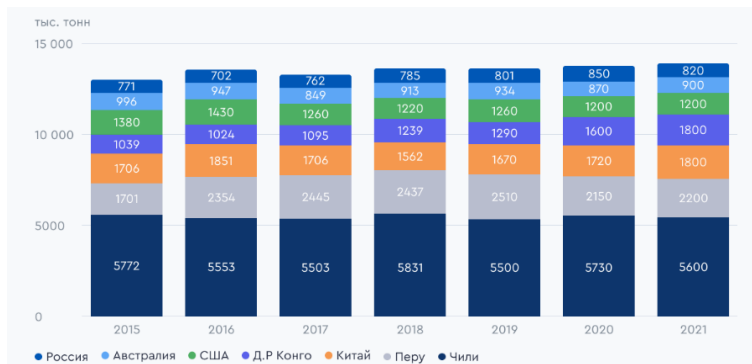


Рисунок 1 – Крупнейшие производители первичной меди в мире.

С 10 марта 2023 года президент Соединенных Штатов Америки ввел заградительной пошлины в размере 70% на импорт меди из России. Тем самым американское правительство пытается снизить свою зависимость от российских товаров. По оценкам аналитиков США могут увеличить пошлины до 200%, как это и произошло с другими металлами. Лондонская биржа металлов (LME) 28 февраля, сразу после выхода постановлений Байдена, объявила о приостановке поставок российских металлов на свои склады в США. Биржа подтвердила, что на российские медь и свинец вводится 70%-ная пошлина и что такая же пошлина будет применяться и к никелю.

Стоит отметить, что крупнейшими производителями меди в России является «Уральская горно-металлургическая компания» (УГМК) и «Русская медная компания» (РМК). Что касается РМК, то данная компания не ведет прямые поставки в США, скорее всего это происходит через международных трейдеров. США вряд ли является крупным рынком сбыта для РМК из-за своей удаленности. Для данной компании интерес больше представляют рынки в Китае и Европе [3]. Интересно, что в санкционный список попал глава компании РМК Игорь Алтушкин. Производство Меди является подотраслью цветной металлургии. По данным Евростата российские поставки цветных металлов занимают 22% от общей отрасли импорта стали в Евросоюз. Европа и США являются крупным потребителем меди [2].



Рисунок 2 – Потребление рафинированной меди по регионам мира.

Ещё в 2016 году в своем интервью онлайн-телеканалу Malina.am. [4] вице-президент Русской медной компании по финансам Максима Щибрик отметил, что Мировое потребление меди составляет порядка 22 миллионов тонн в год, и более 50% этого потребления приходится на Китай. Также он отметил, что Россия всегда являлась страной-экспортером. Россия производит порядка 900 тысяч тонн меди в год, что составляет 5% мирового объема. Однако, внутренний рынок потребления меди оставляет желать лучшего. Также он отметил, что основные потребители Русской медной компании за последний год — это предприятия по производству кабеля, расположенные на территории Ближнего Востока, Египта [4].

Хотелось бы отметить в статье, что из-за дефицита меди пострадает отрасль производства электропроводников. Уже в апреле 2022 года цены на Лондонской бирже металлов (LME) находились на исторических максимумах и с начала марта стабильно превышают отметку в 10 тысяч долларов за тонну [5].

Причин дефицита меди на мировом рынке несколько, отмечает заместитель руководителя практики управленческого консалтинга группы "Деловой профиль" Александра Шнипова. Среди них увеличение

производства электромобилей, в которых меди используется в разы больше, чем в обычных машинах. "Санкции, направленные на сокращение закупок углеводородного сырья из России, а также "зеленая" повестка, принятая западными странами, повышают потребность в источниках возобновляемой энергии, что также увеличит потребление меди", - добавила эксперт [5]. Как же всё-таки организация справляется с достаточно сложным положением? Ещё в 2018 году в своем интервью журналу «KIOZK» [6] президент Русской медной компании Всеволод Левин отмечал, что отрасль ждет позитивный прогноз роста цен на медь, как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе. Как было отмечено выше, прогноз Левина подтвердился. Также он отмечал, что компания планирует разрабатывать месторождения меди, в интервью он отметил Михеевское месторождение.

Также ему был задан вопрос на счёт наращивания присутствия компании в Казахстане. Левин отметил, что планы такие присутствуют. Казахстан является одним из надежных партнеров Российской Федерации в целом. РМК плотно сотрудничает с казахстанкой Актюбинской медной компанией (АМК). Генеральный директор АМК Александр Сизиков отмечает, что работа компаний определяется внутренними рынками стран. По его словам Россия производит около одного миллиона тонн меди в год из которых 200-250 тыс. тонн остается на внутреннем рынке, а остальное поставляется зарубеж. Можно сделать вывод, что на развитие компаний все равно влияет внешняя конъюнктура. Сизиков подчеркнул положительный эффект от совместного освоения горнорудных ресурсов [6]. Исходя из вышенаписанного можно сделать вывод, что компания сталкивается с окружающими ее трудностями, но грамотный менеджмент помогает выйти из сложившейся ситуации. Для компании введенные санкции не оказали сильно влияния, компания продолжает жить в своем обычном темпе и развивать выгодные ей направления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Путеводитель по санкциям и ограничениям против Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/57750632/?ysclid=lgh24o424g858016028> (дата обращения 01.04.2023)
2. Газпромбанк Инвестиции. Мировой рынок сырья: медь [Электронный ресурс]. URL: <https://gazprombank.investments/blog/market/market-copper/> (дата обращения 02.04.2023)
3. Журнал Forbes. Статья Алекс Будрис «США ввели заградительные пошлины на российские металлы: насколько это чувствительно» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/486084-ssa-vveli-zagraditelnye-posliny-na-rossijskie-metally-naskolko-eto-чувствительно-no> (дата обращения 31.03.2023)
4. Русская медная компания. Пресса о нас интервью Максима Щибрика «Европейские банки очень заинтересованы в работе с российскими компаниями» [Электронный ресурс]. URL: <https://rmk-group.ru/ru/smi/rcc-in-the-press/intervyu-vitse-prezidenta-russkoy-mednoy-kompanii-po-ekonomike-i-finansam-maksima-shchibrika-na-onla/> (дата обращения 10.04.2023)
5. Российская газета. Статья Михаил Загайнова «Какие отрасли пострадают из-за дефицита меди» [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/04/20/kakie-otrasli-postradaiut-iz-za-deficita-medi.html> (29.03.2023)
6. Журнал KIOZK. Интервью Ксении Пономаревой «Развивать сырьевую базу и мощности переработки» [Электронный ресурс]. URL: <https://kiozk.ru/article/ekspert/razvivat-syrevuu-bazu-i-mosnosti-pererabotki> (25.03.2023)
7. Официальный сайт компании РМК [Электронный ресурс]. URL: <https://rmk-group.ru/ru/company/about/> (11.04.2023)

Maslyaeva Ekaterina R.,

Student,

Department of Financial and Tax Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE STRATEGY OF THE ORGANIZATION'S DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF SANCTIONS OF WESTERN EUROPE AND THE USA (ON THE EXAMPLE OF JSC "RUSSIAN COPPER COMPANY")

Abstract:

The article discusses the list of sanctions that have been imposed in the copper industry, as well as countries that have imposed sanctions against domestic organizations. Also, using the example of JSC "Russian Copper Company", it is considered how the company can build a development strategy in the face of sanctions.

Keywords:

Sanctions, copper industry, company development strategy.