

УДК 336.645.1

Самбрано Самбрано Венди Юлиана,

студент,

магистратуры Финансы и кредит

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

БИЗНЕС-ПЛАН ПО ПРОИЗВОДСТВУ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Аннотация:

В Эквадоре в настоящее время животноводство перестало быть исключительным видом деятельности и превратилось в основной источник дохода мелких, средних и крупных производителей, которые увидели в этой работе возможность для роста. Были проанализированы различные варианты методов планирования, и было решено принять модель бизнес-плана, которая позволяет структурировать реорганизацию управления производством и коммерциализации молока.

Ключевые слова:

Бизнес-План, Финансовые Показатели, Рентабельность, Молоко.

В Эквадоре в настоящее время животноводство перестало быть исключительным видом деятельности и превратилось в основной источник дохода мелких, средних и крупных производителей, которые увидели в этой работе возможность для роста.

В связи с этим в рассмотренной литературе преобладает критерий, согласно которому управление производством и сбытом молочной продукции в регионе сегодня характеризуется высоким уровнем эмпиризма, импровизации, оперативности и отсутствием систематичности, что ограничивает повышение эффективности и результативности производства. Другими словами, каждое малое предприятие в молочной промышленности было создано эмпирическим путем, поэтому оно не обеспечивает должного уровня рентабельности вложенных инвестиций, учитывая отсутствие бизнес-плана, ориентированного на производство и маркетинг молочных продуктов. Вот почему, прежде чем начинать бизнес, каким бы маленьким он ни был, важно задокументировать каждое из действий, которые необходимо выполнить в ходе реализации проекта. Итак, что такое ПРОЕКТ? Проект определяется как выявление и подробное описание теоретических, технических, административных, контрольных, институциональных инфраструктурных и кадровых аспектов, которые необходимы для решения исследовательской задачи. [1]

Для реализации проекта необходимо разработать и использовать инструмент, который будет очень полезен, если вы также собираетесь искать внешнее финансирование. Следовательно, это влечет за собой разработку должным образом структурированного бизнес-плана.

Бизнес-план - это официальный документ, составленный в письменной форме в соответствии с логичным, прогрессивным, реалистичным, последовательным и ориентированным на действия процессом, в котором подробно описаны будущие действия, которые должны быть предприняты как владельцем, так и сотрудниками компании, чтобы используя ресурсы, имеющиеся в распоряжении организации, стремиться к достижению определенных результатов (целей и задач) и в то же время устанавливает механизмы, позволяющие контролировать это достижение. [2]

Таблица 1 – Сравнительная структура бизнес-плана

<i>Джек Флейтман</i>	<i>Лонгенекер, Муре и Петти</i>	<i>Университет "Униандес"</i>	<i>Габриэль Урбина Бака</i>
	Титульный лист	Титульный лист	
	Содержание	Введение	Введение и основа развития
Реферат	Реферат	Теоретическое обоснование	
История компании	Заявление о видении и миссии	Методологическое проектирование и диагностика	

Положение на рынке	Общий обзор компании	Характеристика бизнес-модели	
Продукты и услуги	План продуктов или услуг	Исследование рынка для бизнеса	Исследование рынка
Маркетинг	Маркетинговый план		
Сбыт			
Доверенный и объединенный профсоюзы персонал	План управления	Технико-организационное исследование	Техническое исследование
Планы, программы и бюджеты	План операций		Экономический исследование
Бухгалтерский учет и финансы	Финансовый план	Технико-экономическое обоснование	Экономический оценка
Заключение	Приложение к вспомогательным документам	Выводы и рекомендации	Анализ и оценка рисков
		Библиографические ссылки	
Новые контракты и возможности для бизнеса		Приложения	

В соответствии с представленной сравнительной таблицей можно оценить модели бизнес-планов разных авторов, отмечается, что существуют совпадения между различными моделями в отношении включения исследования рынка, технического исследования и финансово –экономического исследования. Теперь, хотя это правда, у вас может быть ряд структур, но при составлении бизнес-плана важно учитывать основные элементы, которые его составляют.

Чтобы иметь возможность собирать информацию, представлены используемые методологические шаги, которые он использует в качестве библиографической ссылки на Васа, G. [3]

- Введение и структура разработки
- Рыночная методология
- Технико-Эксплуатационная Методология
- Экономическая Методология
- Финансовая методология

Ниже в хронологическом порядке подробно описаны действия, которые необходимо выполнить в каждом процессе.

Введение и структура разработки. В этой части излагается исторический обзор и предыстория проекта, причины и следствия проблемы, теоретические основы, позволяющие в первую очередь обосновать исследование.

- Исторический обзор
- Предыстория проекта
- Определить проблему
- Теоретическое обоснование
- Методологическое обоснование

Рыночная методология. Его разработка основана на полевом исследовании первичных и вторичных источников деятельности для достижения поставленной цели “ □Определить предложение, спрос, цены и маркетинг бизнес-плана по производству и коммерциализации молочных продуктов в Сан-Мигель-де-лос-банкос.” Для чего будут проведены следующие мероприятия:

- Разработка инструментов для сбора информации
- Применение инструментов.

- Табуляция данных
- Количественная оценка спроса на молочные продукты
- Анализировать предложение молочных продуктов
- Установите цену на продукт.
- Создание средств сбыта.
- Представление результатов исследования рынка.

Технико-оперативная методология. Для достижения цели “Установить технологию, процессы и человеческие ресурсы, необходимые для бизнес-предложения по производству и маркетингу молочных продуктов”, оно будет основано на выполнении следующих действий:

- Установите размер проекта.
- Определите макро - и микро-локализацию.
- Установить производственные процессы, необходимые для внедрения.
- Определить организационную структуру, описав должности, функции.
- Предложить институциональную корпоративную философию. Миссия, видение, принципы.
- Представление результатов о техническом исследовании.

Экономическая методология. Для достижения цели” Определение уровня экономической и финансовой рентабельности, которая будет достигнута при реализации бизнес-плана по производству и маркетингу молочных продуктов”, будут выполнены следующие действия:

- Определить доходы и расходы проекта.
- Рассчитать первоначальные инвестиции, необходимые для запуска бизнеса.
- Составление балансов на начальном этапе, Баланса прибылей и убытков
- Разработка денежных потоков.
- Представление результатов

Финансовая методология. Предлагается описать существующие методы оценки, которые учитывают стоимость денег с течением времени, такие как внутренняя норма прибыли и чистая приведенная стоимость; отмечаются их ограничения в применении и сравниваются с методами оценки бухгалтерского учета, которые не учитывают стоимость денег с течением времени, и в обоих показано их практическое применение. [3]

- Оценить бизнес на основе расчета чистой приведенной стоимости
- Установить прибыльность бизнеса
- Определить ликвидность инвестиций
- Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала
- Вы рассчитываете основные финансовые коэффициенты
- Рассчитать точку безубыточности продаваемых единиц
- Представить окончательный результат финансовой жизнеспособности инвестиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Lerma González, H. D. Metodología de la investigación. Propuesta, anteproyecto y proyecto. [Текст] //Издания Ecoe, Богота: , 2009, - 24 с.
2. Borello, A. El Plan de Negocios. [Текст] // Издания Диаса де Сантоса, Мадрид, 1994, - 75с.
3. Vaca Urbina, G. . Evaluación de Proyectos // (Пятое изд.) Макгроу Хилл, Мексика, 2006, - 5 с.

Zambrano Zambrano Wendy Yuliana,

Student,

Master's degree Finance and Credit

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

BUSINESS PLAN FOR THE PRODUCTION AND COMMERCIALIZATION OF DAIRY PRODUCTS

Abstract:

In Ecuador, animal husbandry has now ceased to be an exclusive activity and has become the main source of income for small, medium and large producers who saw this work as an opportunity for growth. Various variants of planning methods were analyzed, and it was decided to adopt a business plan model that allows structuring the reorganization of milk production management and commercialization.

Keywords:

Business Plan, Financial Indicators, Profitability, Milk.