

УДК 33.338

Габидуллин Артур Гарольдович,
магистрант,
кафедра инновационной экономики,
Институт экономики, финансов и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Уфа, Российская Федерация

Исхакова Эльвира Ильфатовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра инновационной экономики,
Институт экономики, финансов и бизнеса,
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»,
г. Уфа, Российская Федерация

ESG КАК КОМПОНЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье раскрывается содержание понятия конкурентоспособности инновационного предприятия и ее параметры. Объект исследования – особенности конкурентоспособности инновационного предприятия. Предмет исследования – система организационно-экономических отношений, влияющих на конкурентоспособность инновационного предприятия.

Ключевые слова:

Инновационное предприятие, конкурентоспособность, ESG-принципы.

Чтобы говорить о конкурентоспособности инновационного предприятия, необходимо определить сущность понятий инновации и инновационного предприятия. Распространенным является определение Р.А. Фатхутдинова: «инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам» [1, с. 44]. В данной статье мы вполне разделяем данный подход.

Под инновационным предприятием понимается «организация, использующая в своей деятельности инновационные процессы производства или способы ведения хозяйства, производящая новый продукт (услугу) или реализующая его на новом рынке» [2, с. 7]. К традиционным формам относят НИИ, конструкторские бюро предприятий, а к современным формам – технопарки, технополисы и пр. [2, с. 7]. Но в статье предлагаем под инновационным предприятием понимать все предприятие в целом.

Под конкурентоспособностью обычно понимается способность субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц относительно других субъектов той же категории. Есть различные определения, в которых конкурентоспособность определяется как: «специфическое свойство потенциальной и реальной возможностей создавать продукцию (предлагать услугу, работу) необходимого качества в определенном количестве и относительно длительное время реализовывать ее на внутреннем и внешнем рынке» [3]; «способность предприятия эффективно (в конкретных условиях) использовать ресурсы для достижения устойчивых конкурентных преимуществ на длительную перспективу» [4, с. 9].

Таким образом, под конкурентоспособностью предприятия можно понимать способность предприятия по сравнению с конкурентами отвечать требованиям рассматриваемого рынка в определенный период времени, использовать ресурсы для достижения конкурентных преимуществ.

Можно выделить индикаторы конкурентоспособности:

- полезность;
- качество;
- цена.

Оценка конкурентоспособности предприятия осуществляется через анализ его экономической эффективности относительно конкурентов. Е.А. Мещерякова отмечает, что на практике такой анализ осуществляется посредством двух показателей:

- воздействие товаров и услуг на рынок;
- прибыль [4].

Показатель воздействия товаров и услуг на рынок отражает главную цель компании - удовлетворение потребностей потребителей и общества, что позволит компании занять важную долю рынка. Прибыль целесообразно рассматривать как «следствие результатов», достигаемых компанией, как «награду за успех на конкурентном рынке» [6]. Несмотря на это, прибыль необходимо учитывать, ведь она является «показателем

эффективности компании по ее конкурентоспособности» [6]. То есть, большая отдача от производства более качественной продукции в виде прибыли не является закономерностью. Поэтому прибыль необходимо рассматривать отдельно.

Конкурентные преимущества по мнению Ж.Г. Петуховой, это те имеющиеся у предприятия ресурсы/процессы, которые стратегически (критически) необходимы для достижения превосходства над конкурентами в условиях конкуренции в конкретной отрасли [4].

В определении Г. Армстронга и Ф. Котлера, конкурентное преимущество определяется как «концентрированное проявление превосходства над конкурентами в экономической, технической, организационной сферах деятельности предприятия, которые можно измерить экономическими показателями» [1]. То есть, конкурентные преимущества – фиксируемый факт.

Выделяют несколько уровней конкурентных преимуществ:

- низкого порядка;
- высокого порядка [4, с. 10].

Преимущества низкого порядка основаны на применении более дешевых факторов производства. Такие преимущества «легко потерять либо из-за ограниченности ресурсов, либо в силу роста цен и заработной платы...» [4, с. 10]. Среди преимуществ высокого порядка: уникальность товаров и услуг, технологии и пр. [4, с. 10].

На сегодняшний день новой повесткой, определяющей успешность компаний, становятся так называемые ESG-принципы (environment – окружающая среда, social – социальная ответственность, governance – корпоративное управление), предполагающие внедрение бережливого отношения к экологии, улучшение отношений с персоналом, максимизация качества управления [8]. Соблюдение принципов ESG в своей работе открывает большие возможности для компаний, такие компании охотнее финансируют, кредиты для таких компаний стоят дешевле. Более того, банки начинают избегать компании, не соблюдающие ESG-принципы [8]. Существуют различные ESG-рейтинги, составляемые независимыми исследовательскими агентствами. В этом смысле у компаний, для которых на первый план встает получение прибыли, снижается конкурентоспособность.

Переход к ESG требует больших затрат: «необходимо понимать, что переход к ESG повестке требует существенных финансовых вложений, которые не под силу муниципальным образованияам, да и многим регионам» [6]. Поэтому первые, с кого будет спрос на соблюдения этих принципов – крупные корпорации, среди которых есть и инновационные.

Деятельность инновационных предприятий связана с повышенным риском. Это значит, что инвесторы особо избирательны в выборе инновационного предприятия для инвестирования. К тому же, сама идея «сделать мир лучше», лежащая в основе ESG-принципов, также является базой для функционирования компаний, для которых инновации – смысл деятельности.

Можно сделать вывод, что соблюдение принципов ESG является значимым компонентом в составе конкурентоспособности инновационного предприятия.

Таким образом, инновационное предприятие представляет собой предприятие, которое имеет подразделение, занимающееся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами, чья цель связана с непрерывной разработкой инноваций для внедрения их в производство или последующей реализации в целях получения компанией прибыли. Инновационным предприятием является вся организация в целом.

Под конкурентоспособностью инновационного предприятия понимается свойство такого предприятия, отражающее его способность по сравнению с конкурентами отвечать требованиям рынка в определенный период времени, использовать ресурсы для достижения конкурентных преимуществ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 4-е изд. - СПб.: Питер, 2003. – 400 с: ил. (Серия «Учебники для вузов»).
2. Жидченко, В. Д. Экономика инновационного предприятия : учебное пособие / В. Д. Жидченко. — Донецк : ДОНАУИГС, 2020. – 250 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
3. Израйлева, О.В. Методический подход к анализу экономического потенциала организации с позиций конкурентоспособности // Journal of new economy. 2005. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskiy-podhod-k-analizu-ekonomicheskogo-potentsiala-organizatsii-s-pozitsiy-konkurentosposobnosti> (дата обращения: 11.04.2023).
4. Петухова, Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие / Ж. Г. Петухова. – Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. – ISBN 978-5-89009-743-9. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/224555> (дата обращения: 23.12.2022). – Режим доступа: для авториз. Пользователей
5. Классификация инноваций и их специфика – URL: https://studme.org/1958032622925/ekonomika/klassifikatsiya_innovatsiy_spetsifika (дата обращения: 23.12.2022).
6. Макаров, И.Н. ESG повестка как фактор конкурентоспособности бизнеса и регионов в контексте устойчивого развития / И. Н. Макаров, В. С. Назаренко // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. – 2021. – № 24. – С. 26-37.

7. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета. – 169 с. – (Высшее образование).
8. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435> (дата обращения: 23.12.2022).

Gabidullin Arthur Garoldovich,

Master of economy program,
Department of Innovative Economics,
Graduate school of Economics, Finance and Business,
Ufa Science and Technology University,
Ufa, Russian Federation

Iskhakova Elvira Ilfatovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Innovative Economics,
Graduate School of Economics, Finance and Business,
Ufa University of Science and Technology,
Ufa, Russian Federation

ESG AS A COMPONENT OF INNOVATIVE ENTERPRISE COMPETITIVENESS

Abstract:

The author considers the content of the innovative enterprise competitiveness concept. The object of the study is the innovative enterprise competitiveness features. The subject of the study is the organizational and economic relations system affecting the competitiveness of an innovative enterprise.

Keywords:

Innovative enterprise, competitiveness, ESG principles.