

УДК 69.003

Рычкова Полина Михайловна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАКТИКА СТРОИТЕЛЬСТВА ТВОРЧЕСКИХ ПРОСТРАНСТВ*Аннотация:*

В данной статье рассмотрена тема строительства творческого квартала от Мечети до села Балтым в городе Верхняя Пышма. Создание творческих пространств на территории России набирает огромную популярность. Во многих городах разрабатываются креативные пространства, которые соединяют в себе потенциал творческой деятельности и социальной значимости для горожан. Нами изучены примеры успешной практики строительства отечественных творческих кварталов и определены их ключевые особенности. Результаты исследования могут быть интегрированы в прикладную разработку проекта. Сделаны выводы о значимости строительства творческого квартала на территории Верхней Пышмы и дальнейшей реализации концепции на практике.

Ключевые слова:

Творческий квартал, инновационная среда, досуг, искусство, креативная экономика.

Введение

На сегодняшний день развитие творческих пространств разрабатывается на государственном уровне это способствует трансформации городов в глобальные инновационные центры, которые в свою очередь выводят креативную экономику на новый уровень. Креативные пространства выполняют такие функциональные назначения как благоустройство территории, создание инновационной среды, повышение туристической привлекательности города, организация досуга горожан различного возраста и развитие рынка идей для стартапов [1, 2]. Это своего рода экосистема, которая объединяет креативные индустрии по принципу одного направления. В статье рассмотрим различные российские опыты строительства творческих кварталов, расскажем, что включает в себя данное понятие и проанализируем перспективы развития такого рода пространств в городе.

Актуальность, практическая значимость

Творческие пространства активно проникают в культурную жизнь городского населения. Благодаря таким творческим площадкам каждый человек может участвовать в культурной жизни своего города и реализовать свой творческий потенциал. В связи с этим, строительство творческого квартала является актуальным и важным направлением, которое способствует формированию творческого класса, способного поднять Россию на новый уровень социального, культурного и экономического развития.

Цель и постановка задач исследования

Цель – это анализ строительства творческого квартала в Верхней Пышме.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

1. Рассмотреть известные примеры творческих кварталов в России;
2. Выделить ключевые особенности творческих кварталов;
3. Сделать выводы о перспективах развития творческого квартала.

Методология исследования

По данной теме произведен обзор материалов отечественных творческих кварталов. Изучены особенности Российских арт-пространств и сделано заключение о перспективах развития.

Проведенное исследование и его результаты

1 этап: рассмотрение известных примеров Российского опыта

ARTPLAY

Центр дизайна ARTPLAY появился в 2003 г., 2008-м г. он переехал на территорию бывшей промзоны рядом с Курским вокзалом. В центре постоянно проходят выставки, перформансы, концерты, фестивали, лекции, семинары. ARTPLAY позиционирует себя, как полноценный квартал для творческой работы и отдыха. Также на данной территории осуществляется продажа мебели, предметов интерьера, проведение культурных и коммерческих мероприятий. Сейчас общая площадь центра ARTPLAY составляет 75 000 кв. м. Территория «ARTPLAY» поражает воображение, соединяя главные тенденции дизайна, уличную скульптуру, харизматичные граффити и современное искусство. Часть выставок проходит в стандартном режиме, когда посетители могут спокойно и методично осмотреть экспонаты. Другие же являются интерактивными. Мультимедийные выставки – это отдельный вид искусства, полностью поглощающий внимание и сознание посетителей. Подобная находка позволяет более глубоко погрузиться в созерцательный процесс, понять символизм, познать творчество и даже

некоторые факты биографии автора. Интерактивные выставки организуются в специальном зале, оснащенном мультимедийным оборудованием. Двухуровневая территория в 600 кв. м взаимодействует со зрителем с помощью проекторов, экранов, звукового оборудования посредством 3D-эффекта и полностью меняет представление о посещении подобных мероприятий [3] (см. рисунок 1).

«Винзавод»

В 2007 г. на территории старейшего московского комбината виноградных и десертных вин, бывшего пивоваренного завода «Московская Бавария» открылся Центр современного искусства «Винзавод». Его общая площадь составляет 20 000 кв. м. Миссия Винзавода – поддержка и развитие современного искусства, что определило главное направление деятельности центра и одноименного фонда. На территории центра располагаются галереи, мастерские художников, дизайнеров и фотографов, кафе, творческие шоурумы, детские студии, магазины и многое другое. Фонд поддержки современного искусства Винзавод работает по двум направлениям: Образование и Новые имена. В направлении Образования работают Философский клуб с публичной лекционной программой, Лаборатория художественной критики совместно с Институтом БАЗА, Лаборатория журналистики и проект Винзавод.Орен, объединяющий в выставочном формате образовательные институции по современному искусству. В направлении Новые имена – площадка поддержки молодого искусства СТАРТ, проект Открытые студии – мастерские для художников, открытые для посещения, проект СТЕНА – сменяемый слой на стене на Винзаводе от уличных художников и другие проекты, связанные с современным искусством и street art. Винзавод – памятник промышленной архитектуры XIX в., сохранивший в результате реконструкции часть исторической застройки в Цехе Белого, Цехе Красного, Большом Винохранилище и других пространствах. Стены Винзавода украшают работы современных граффити-художников [4] (см. рисунок 2).



Рисунок 1 – Центр дизайна ARTPLAY [3]



Рисунок 2 – «Винзавод» [4]

«Октава»

В 2018 г. в центре Тулы открылось новое творческое пространство – «Октава» на территории завода микрофонов со столетней историей. На «Октаве» любой желающий может предложить свою идею, как сделать креативное пространство лучше. Это процесс взаимного обмена, и так было всегда с момента запуска. Учредитель Михаил Шелков уверен, что горожане могут высказывать свои предложения и принимать участие в развитии площадки. Только так на «Октаве» будет то, что нужно и детям, и взрослым не только для развлечения, но и для саморазвития.

Творческие кварталы – узел, в котором переплетаются различные креативные индустрии, способные стать существенной частью экономики страны. Например, «Октава» оказывает поддержку местным производителям, помогает художникам создавать произведения искусства в арт-резиденции. Изначально «Октава» была задумана как место, которое изменит город к лучшему с помощью творческих практик. Сегодня «Октава» показывает, чем живут реальные творческие индустрии, как работают локальные проекты, создают благоприятную инновационную среду, привлекают таланты, развивают туризм, поддерживают социальную и экологическую устойчивость города [2] (см. рисунок 3).

«Севкабель порт»

«Севкабель Порт» – точка притяжения горожан и туристов, расположенная в гавани Васильевского острова в Санкт-Петербурге. Перестройка промышленных зон в общественные культурно-деловые территории – тренд последних лет. На этой волне Северная столица получила необычную визитную карточку. Бывшая промзона неожиданно стала популярным пространством, площадкой для проведения разнообразных мероприятий – образовательных, спортивных, выставочных, музыкальных, гастрономических. Промышленный кластер завода «Севкабель» по инициативе его руководства был превращен в культурный региональный центр. Ежегодно на территории культурно-делового центра «Севкабель Порт» проводится более 600 мероприятий: это фестивали, концерты, выставки, события из мира спорта, показы кинофильмов, мастер-классы, шоу-программы. Перечислить все предложения резидентов «Порта» непросто – так же, как и увидеть все его достопримечательности за одно посещение [5] (см. рисунок 4).

2 этап: Особенности Российских арт-пространств

Рассмотрев вышеперечисленные арт-пространства, можно выделить особенности, которые объединяют в себе эти места. Во-первых, это сохранение исторической ценности мест, на которых расположены эти пространства. Творческое пространство умело соединяет в этом месте различные виды творчества и часть той достопримечательности, которая находилась там задолго до появления творческого кластера. Благодаря этому

люди узнают не только про искусство, но и историю этой территории, что делает это место в разы привлекательней.



Рисунок 3 – «Октава» [2]



Рисунок 4 – «Севкабель порт» [5]

Во-вторых, такие места соединяют в себе различные виды творческой деятельности, это позволяет знакомиться людям с современным искусством, участвовать в образовательных мероприятиях и совмещать это с другими видами досуга. Также креативное пространство и творческие кварталы соединяют в себе творчество и бизнес. Особенность креативной экономики в том, что человеческий капитал в ней – основной ресурс. В России около 4% активного населения заняты в креативных индустриях. В Москве – больше полумиллиона человек. Причем 90% занятых в творческой отрасли – это малый и средний бизнес. Чтобы креативные предприниматели могли развиваться, им нужна поддержка со стороны государства. На федеральном уровне в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство» предусмотрены такие меры поддержки, как льготные налоговые ставки для самозанятых (4% при расчетах с физическими лицами и 6% – юридическими или ИП), компенсации за участие в выставках и ярмарках, размещение на маркетплейсах, продвижение в соцсетях, обучение сотрудников и другие методы поддержки [6].

Арт-пространства облагораживают территорию, развивают креативную индустрию и делают свой вклад в экономику государства.

Заключение

Строительство творческих кварталов в России имеет большой потенциал для развития и совершенствования у людей творческой направленности. Они помогают людям не только культурно просвещаться и развивать свои бизнес-идеи, но и выводить креативную экономику за счет этого на новый уровень. В настоящее время в России уже существуют творческие кварталы, в большей степени они расположены в крупных городах, в регионах строительство кварталов только набирает обороты, поэтому необходимо обеспечить развитие креативных индустрий посредством развития программ и выделения грантов. Так, люди, которые заинтересованы в этом, будут развивать в городах творческие кластеры, которые будут индивидуальны по своей специфике и будут рассказывать нам о различных уголках нашей необъятной Родины. В целом, перспектива развития строительства творческого квартала в городе Верхняя Пышма очень благоприятна. Выставочная деятельность в арт-пространствах позволяет познакомить человека с искусством и сделать вклад в развитие культурной индустрии страны. Творческое пространство в Верхней Пышме сделает это место одно из часто посещаемых. Творческая индустрия постоянно развивается, расширяет сферу своего взаимодействия, проводит ремонтные работы по улучшению дизайна, поддерживает молодых художников и предоставляет место для работы и творчества. Создание современного арт-пространства – верный шаг в будущее.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 17 бизнес-идей креативных и общественных пространств // Сайт openbusiness.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/creative-space/?ysclid=lf932pgpd830576792> (дата обращения: 27.03.2023).
2. Как сегодня работают креативные пространства в России и что их ждет? Рассказывают руководители и кураторы // Сайт buro 247 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.buro247.ru/culture/arts/humanity-29-jun-2022-creative-spaces-in-russia.html?ysclid=lfql752kbg52588780> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Центр дизайна ARTPLAY // Сайт wikiway.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://wikiway.com/russia/moskva/artplay/?ysclid=lfau0jzqe685158505> (дата обращения: 28.03.2023).
4. Центр современного искусства Винзавод // Сайт wikiway.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://wikiway.com/russia/moskva/tsentr-iskusstva-vinzavod/?ysclid=lfbs55tejc282593459> (дата обращения: 28.03.2023).
5. Севкабель Порт // Сайт wikiway.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://wikiway.com/russia/sankt-peterburg/sevkabel-port/?ysclid=lfbsfanlu808617140> (дата обращения: 28.03.2023).
6. Креативные и богатые: как сделать творческий бизнес прибыльным // Сайт РБК [Электронный ресурс]. – URL: <https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/opinions/society/13/08/2021/611656129a794754542cd72f> (дата обращения: 28.03.2023).

Rychkova Polina M.,

Student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

THE PRACTICE OF BUILDING CREATIVE SPACES

Abstract:

This article discusses the topic of the construction of a creative quarter from the Mosque to the village of Baltym in the city of Verkhnyaya Pyshma. The creation of creative spaces in Russia is gaining huge popularity. In many cities, creative spaces are being developed that combine the potential of creative activity and social significance for citizens. We have studied examples of successful practice in the construction of domestic creative quarters and identified their key features. The results of the research can be integrated into the applied development of the project. Conclusions are drawn about the importance of building a creative quarter on the territory of Verkhnyaya Pyshma and further implementation of the concept in practice.

Keywords:

Creative quarter, innovative environment, leisure, art, creative economy.