

УДК 338.24

**Мельников Александр Сергеевич,**

аспирант,  
кафедра международной экономики и менеджмента,  
Институт экономики и управления,  
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**Калабина Елена Георгиевна,**

доктор экономических наук, профессор,  
кафедра экономики предприятий,  
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"  
г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ КОМПАНИИ**

*Аннотация:*

В данной статье рассмотрено, как цифровизация влияет на бизнес-модели компаний и как компании эффективно используют цифровые технологии для улучшения своих финансовых результатов, а также с какими рисками и ограничениями сталкивались организации при проведении цифровизации.

*Ключевые слова:*

Цифровизация, финансовые результаты компании, преимущества цифровизации, риски цифровизации.

С развитием цифровых технологий, бизнес-модели компаний также начали изменяться. В традиционных бизнес-моделях компании стремятся максимизировать свою прибыль, используя стандартные методы и стратегии. Однако, с появлением цифровых технологий, компании стали искать новые способы создания ценности для своих клиентов, оптимизации своих процессов и увеличения своей прибыли.

Одним из главных преимуществ цифровой трансформации для бизнеса является возможность создания более гибких бизнес-моделей. Цифровые технологии позволяют компаниям переходить от статических и затратных бизнес-моделей к более гибким и адаптивным моделям, которые могут изменяться в зависимости от потребностей клиентов и условий рынка.

Например, с появлением электронной коммерции, ритейлеры стали использовать онлайн-каналы для продажи своих товаров и услуг, что позволило им снизить свои затраты на аренду магазинов и наличие персонала, а также увеличить доходы. Также многие компании начали использовать цифровые технологии для автоматизации своих производственных процессов, что позволяет им сократить время производства, повысить качество продукции и снизить издержки.

Важно отметить, что изменение бизнес-моделей компаний в результате цифровой трансформации не ограничивается только оптимизацией бизнес-процессов. Цифровые технологии также позволяют компаниям создавать новые продукты и услуги, которые ранее были невозможны или слишком затратны. Например, многие компании начали использовать искусственный интеллект и анализ больших данных для создания персонализированных продуктов и услуг, что позволяет им улучшать удовлетворенность клиентов и повышать свои доходы.

Влияние цифровой трансформации на бизнес-модели компаний напрямую связано с ее влиянием на финансовые результаты. Цифровые технологии позволяют компаниям увеличивать свои доходы, снижать издержки и повышать эффективность своих бизнес-процессов.

Существует множество исследований, посвященных влиянию цифровизации на бизнес-модели и финансовые результаты компаний. Например, в исследовании компании McKinsey было показано, что цифровая трансформация может увеличить доходы компании на 20-30% и снизить издержки на 20-40%. [1]

Другое исследование, проведенное Accenture [2], показало, что компании, которые внедрили цифровые технологии, имеют более высокий уровень доходов и чистой прибыли, чем компании, которые не используют цифровые технологии.

Исследование Deloitte [3] показало, что цифровая трансформация может привести к увеличению продуктивности труда и повышению качества продукции, что в свою очередь может привести к увеличению прибыли компании.

В исследовании, проведенном PwC [4], было показано, что компании, которые используют цифровые технологии для управления своими бизнес-процессами, имеют более высокий уровень эффективности и могут снизить свои затраты на производство до 20%.

Эти исследования демонстрируют, что цифровая трансформация может значительно повлиять на бизнес-модели компаний и их финансовые результаты, что делает ее важным элементом стратегии любой компании, которая стремится к успеху в современном рыночном окружении.

Хотя цифровизация может иметь множество преимуществ для финансовых результатов компаний, она также имеет некоторые ограничения и риски, которые необходимо учитывать при разработке и внедрении соответствующих стратегий.

Одним из основных ограничений цифровизации для финансовых результатов компаний являются высокие затраты на внедрение соответствующих технологий. Внедрение новых цифровых решений может потребовать значительных инвестиций в разработку и поддержку соответствующей инфраструктуры, а также обучение персонала и переход на новые рабочие процессы. В некоторых случаях, особенно для малых и средних предприятий, такие затраты могут стать существенным финансовым бременем.

Помимо этого, стоит учитывать, что внедрение новых технологий не всегда гарантирует положительный финансовый результат. Иногда внедрение новых решений может быть сопряжено с большими затратами и рисками, включая возможные проблемы совместимости с другими системами и сложности в использовании.

Исследования показывают, что высокие затраты на внедрение и обслуживание цифровых технологий являются одним из главных ограничений для многих компаний. Например, исследование компании Gartner [5] показало, что в 2021 году расходы на IT-технологии составили около 4,4 трлн долларов по всему миру. Из этой суммы около 40% будут потрачены на цифровизацию.

Однако, высокие затраты на внедрение цифровых технологий не всегда оправданы и не всегда приводят к улучшению финансовых результатов компаний. В исследовании, проведенном компанией McKinsey [6], было выявлено, что более 70% компаний, которые внедрили новые цифровые технологии, не смогли достичь ожидаемых целей, в том числе и финансовых показателей. Также было обнаружено, что многие компании не могут определить реальную стоимость цифровизации, из-за чего могут происходить неправильные расчеты ROI и высокие затраты на внедрение цифровых технологий.

Одним из основных рисков цифровизации является недостаточная защищенность цифровых данных компании. При переходе на цифровые технологии компании сталкиваются с угрозой хакерских атак, киберпреступлений и утечки данных. Это может привести к серьезным финансовым потерям, а также повредить репутации компании. Одним из примеров исследований недостаточной защищенности цифровых данных является отчет компании Verizon [7], который публикуется ежегодно и известен как "Data Breach Investigations Report" (Отчет о нарушениях безопасности данных). В этом отчете компания Verizon анализирует случаи нарушений безопасности, которые произошли в различных компаниях по всему миру.

В отчете за 2021 год было отмечено, что в 61% всех нарушений безопасности причиной являлись слабые или скомпрометированные учетные записи, а в 85% случаев атаки происходили в течение нескольких минут. Отчет также указывает, что киберпреступники становятся все более изощренными и используют более сложные методы атак, чтобы обойти меры безопасности.

Еще один пример исследования недостаточной защищенности цифровых данных — это исследование, проведенное компанией IBM совместно с Ponemon Institute в 2022 году [8]. Исследование показало, что в США средний размер компенсации, выплачиваемой компаниями пострадавшим от утечек данных, составляет более 3 миллионов долларов, а общие затраты на решение проблемы могут достигать 5 миллионов долларов.

Эти исследования подчеркивают важность защиты цифровых данных в бизнес-среде и необходимость принятия мер по улучшению безопасности информационных систем компаний.

Помимо этого, согласно отчету компании IBM Security «Cost of a Data Breach Report 2022» [8], в среднем компании затрачивают более 4,5 миллиона долларов на урегулирование последствий утечки данных. По данным отчета, вероятность нарушения безопасности данных увеличивается с увеличением числа сотрудников компании и использованием облачных технологий. Также данное исследование показало, что более половины кибератак происходят изнутри компании, то есть являются следствием ошибок и недостатков внутренних процессов и обучения персонала. Из этого вытекает следующий пункт ограничений и рисков для компаний — это важность обучения персонала.

Цифровизация также требует от компаний обучения персонала новым технологиям и процессам. Это может включать в себя обучение новым программным продуктам, методам работы с данными, ориентации на клиента и другим навыкам. Внедрение новых технологий часто требует значительных усилий для обучения сотрудников, особенно если речь идет о новых процессах управления и анализа данных. Компании могут столкнуться с проблемами в процессе перехода на новые системы и программы, что может отрицательно сказаться на их финансовых показателях. Кроме того, компании могут столкнуться с вызовами в области культуры и организации. Цифровые технологии могут привести к изменениям внутри компании, например, к изменению ролей и ответственностей, новым процессам работы и более гибким методам управления.

Необходимость обучения персонала является неизбежной, если компании хотят использовать все преимущества цифровизации.

В заключение, можно сказать, что внедрение цифровых технологий имеет значительное влияние на финансовые результаты компаний. В эпоху цифровизации, компании, которые успешно интегрируют цифровые технологии в свою деятельность, могут получить существенное конкурентное преимущество. Применение цифровых технологий в финансовых операциях может улучшить эффективность процессов, снизить затраты и повысить качество услуг. Использование новых инструментов аналитики и машинного обучения позволяет более точно прогнозировать тренды и риски, что в свою очередь позволяет принимать более обоснованные решения и повышать доходность инвестиций.

Следует помнить, что успешное внедрение цифровых технологий требует значительных усилий и инвестиций в персонал, оборудование и инфраструктуру. Без правильного подхода и стратегии, внедрение цифровых технологий может привести к неэффективному использованию ресурсов и негативно повлиять на финансовые результаты компании. Таким образом, при правильном подходе, цифровизация может значительно улучшить финансовые результаты компаний и стать ключевым фактором успеха в современном бизнесе.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. McKinsey&Company «Unlocking success in digital transformations» [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/people-and-organizational-performance/our-insights/unlocking-success-in-digital-transformations#/> (дата обращения 15.04.2023)
2. Accenture «Make the leap, take the lead» [Электронный ресурс] URL: <https://www.accenture.com/us-en/insights/technology/scaling-enterprise-digital-transformation> (дата обращения 15.04.2023)
3. Deloitte «Putting digital at the heart of strategy» [Электронный ресурс] URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/digital-transformation/digital-acceleration-in-a-changing-world.html> (дата обращения 15.04.2023)
4. PwC «Digital Product Development 2025» [Электронный ресурс] URL: <https://www.pwc.de/de/digitale-transformation/pwc-studie-digital-product-development-2025.pdf> (дата обращения 15.04.2023)
5. Интерфакс «Gartner ждет замедления роста глобальных расходов на ИТ до 3% в 2022 году» [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax.ru/digital/852215> (дата обращения 15.04.2023)
6. McKinsey&Company «The 'how' of transformation» [Электронный ресурс] URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/the-how-of-transformation> (дата обращения 15.04.2023)
7. Verizon «Cybercrime thrives during pandemic: Verizon 2021 Data Breach Investigations Report» [Электронный ресурс] URL: <https://www.verizon.com/about/news/verizon-2021-data-breach-investigations-report> (дата обращения 15.04.2023)
8. IBM Security «Cost of Data Breach Report 2022» [Электронный ресурс] URL: <https://www.ibm.com/downloads/cas/3R8N1DZJ> (дата обращения 15.04.2023)

**Melnikov Alexander S.,**

Graduate student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

**Kalabina Elena G.,**

doctor of economic sciences, professor,

Department of Enterprise Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

### IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE FINANCIAL RESULTS OF THE COMPANY

*Abstract:*

This article discusses how digitalization affects the business models of companies and how companies effectively use digital technologies to improve their financial results, as well as what risks and restrictions organizations have faced when carrying out digitalization.

*Keywords:*

Digitalization, financial results of the company, advantages of digitalization, risks of digitalization.