

УДК 332

Усольцева Анастасия Андреевна,

инженер-исследователь,

кафедра экономической теории и экономической политики,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ВЫСОКОУРБАНИЗИРОВАННЫХ РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2022 ГОДУ*Аннотация:*

В ходе исследования были составлены гистограммы ежемесячного оборота розничной торговли в 14 высокоурбанизированных регионах Российской Федерации за 2022 год. Были рассчитаны среднесеasonные обороты розничной торговли; была проведена группировка рассматриваемых регионов. Для оценки динамики оборота розничной торговли были рассчитаны ежемесячные базисные абсолютные приросты и ежемесячные базисные коэффициенты роста в исследуемых регионах.

Ключевые слова:

Оборот розничной торговли, высокоурбанизированные регионы, динамические ряды.

Введение

Оборот розничной торговли является одним из важнейших статистических показателей, характеризующих настроение потребителей и отражающих быстрый ответ на внезапные экономические шоки. Снижение оборота оптовой и розничной торговли стало одним из основных факторов, повлиявших на снижение ВВП в 2022 году [1]. В данной работе была исследована динамика ежемесячного оборота розничной торговли в 14 высокоурбанизированных регионах Российской Федерации с городами-миллионниками, ранее рассматриваемых автором для оценки региональной устойчивости [2]. Данное исследование является первым этапом обработки и анализа статистических данных для последующей оценки влияния внешних шоков на экономики рассматриваемых регионов.

Обзор научных исследований по теме

Вопрос динамики оборота розничной торговли в различных регионах Российской Федерации активно рассматривался в русскоязычной литературе. Например, был проведен анализ тенденций развития розничной торговли с целью исследования потребительского рынка в регионе для Ивановской области за период с 2010 по 2016 годы [3]. Авторы выяснили, что на оборот розничной торговли в регионе влияли такие факторы как курс рубля и цены на импортные товары, а в кризисные годы наблюдалось значительное падение реальных объемов продаж. В другой работе был рассмотрен потребительский рынок Белгородской области с 2009 по 2011 годы [4]: авторы отмечают существенный рост оборота розничной торговли за счёт увеличения реальных доходов населения и роста цен. В процессе оценки динамики оборота розничной торговли в Курской области за 2019-2021 годы [5] не было выявлено значительных изменений; основными факторами влияния стали сезонность, рост розничных цен и инфляции.

Новизна проведенного исследования состоит в анализе наиболее свежих ежемесячных данных оборота розничной торговли за 2022 год по 14 регионам Российской Федерации и в группировке данных регионов по среднесеasonному уровню оборота розничной торговли.

Методология исследования

Основным методом данного исследования является использование двух аналитических показателей динамических рядов оборота розничной торговли, рассчитанных ежемесячно для каждого рассматриваемого региона Российской Федерации за 2022 год: базисный абсолютный прирост и базисный коэффициент роста. Значения базисных абсолютных приростов позволяет оценить разницу в абсолютных показателях (рублях) между сравниваемым уровнем (любой рассматриваемый месяц за год) и базовым уровнем (январь 2022 года), тогда как значения базисных коэффициентов роста позволяют узнать, во сколько раз уровень рассматриваемого показателя больше или меньше базового. Помимо расчета показателей, в работе используется метод ранжирования для группировки регионов по среднесеasonному обороту розничной торговли. Источником собранных данных является сайт федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат).

Результаты и обсуждение

На первом этапе исследования был проведён расчет ежемесячных оборотов розничной торговли для 14 высокоурбанизированных регионов Российской Федерации за 2022 год (рисунок 1). Наблюдаются два статистических выброса: Краснодарский край, занимающий третье место по обороту розничной торговли в стране, и Астраханская область, демонстрирующая наиболее низкую динамику показателя. В частности, данное

явление можно объяснить высокой частью числа работников потребительской сферы в экономике Краснодарского края - 21.6% [6] и пессимистичными потребительскими настроениями в Астраханской области [7]. Наименьшие значения оборота розничной торговли для всех регионов наблюдаются в январе-феврале, а наибольшие – в декабре, что, отчасти, объясняется усилением санкционного давления после начала специальной военной операции на Украине в феврале, а также фактором сезонности.

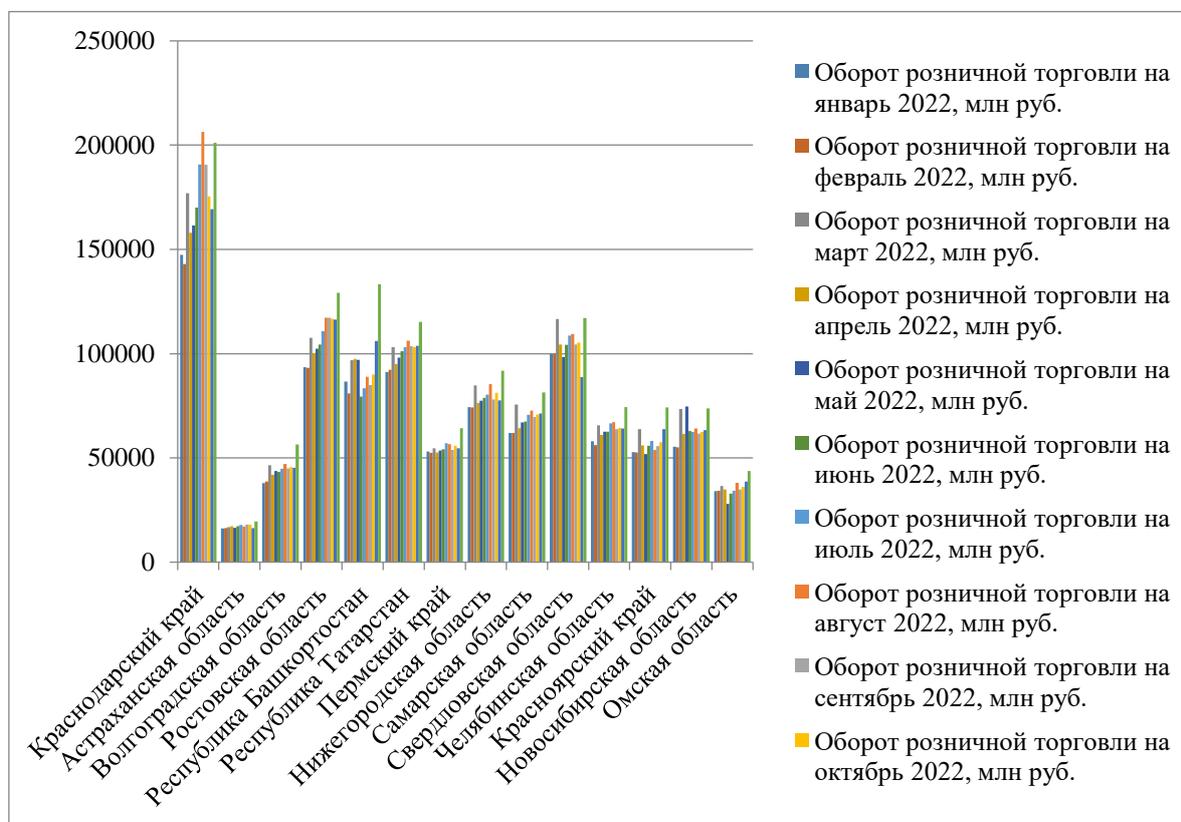


Рисунок 1 – Ежемесячный оборот розничной торговли в высокоурбанизированных городах Российской Федерации за 2022 год, млн. руб. (гистограмма)

Далее были рассчитаны среднемесячные обороты розничной торговли в рассматриваемых регионах путём суммирования всех ежемесячных показателей и последующего деления их на 12 (рисунок 2). Наблюдаемая ситуация схожа с ситуацией на предыдущем рисунке, но является более наглядной для сравнения и группировки данных. На основании полученных данных была проведена группировка регионов по среднемесячному обороту розничной торговли:

1. Менее 20000 млн. руб.: Астраханская область.
2. От 20000 до 80000 млн. руб.: Волгоградская область, Пермский край, Самарская область, Челябинская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область.
3. От 80000 до 120000 млн. руб.: Нижегородская область, Ростовская область, республика Башкортостан, республика Татарстан, Свердловская область.
4. Более 120000 млн. руб.: Краснодарский край.

За исключением двух статистических выбросов, наблюдаются две основные группы регионов: с менее высоким уровнем оборота розничной торговли (от 20000 до 80000 млн. руб.) и с более высоким уровнем оборота розничной торговли (от 80000 до 120000 млн. руб.).

Последним этапом данного исследования является расчет двух показателей: ежемесячных базисных абсолютных приростов оборота розничной торговли (рисунок 3) и ежемесячных базисных коэффициентов роста оборота розничной торговли (рисунок 4). На рисунке 3 наблюдается разница товарооборота в рублях между базовым месяцем (январем 2022 года) и любым рассматриваемым месяцем. Наибольшие отклонения от базового месяца были зафиксированы практически во всех рассматриваемых регионах в марте и декабре 2022 года: увеличение оборота розничной торговли в марте можно отчасти объяснить возможными паническими настроениями потребителей на фоне начала специальной военной операции в феврале, а высокие значения показателя в декабре говорят о сезонности и важности новогодних праздников. На рисунке 4 отражено, во сколько раз ежемесячный уровень оборота розничной торговли в регионах больше или меньше базового (января 2022 года). Явная отрицательная динамика во всех наблюдается в феврале, положительная – в марте и декабре.

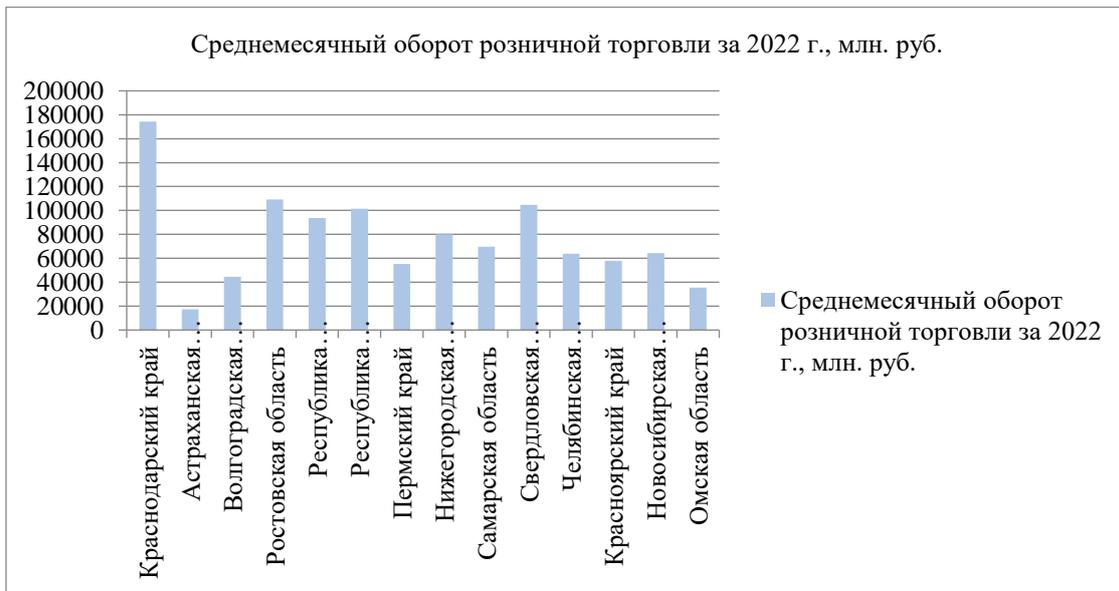


Рисунок 2 – Среднемесячный оборот розничной торговли в высокоурбанизированных городах Российской Федерации за 2022 год, млн. руб. (гистограмма)

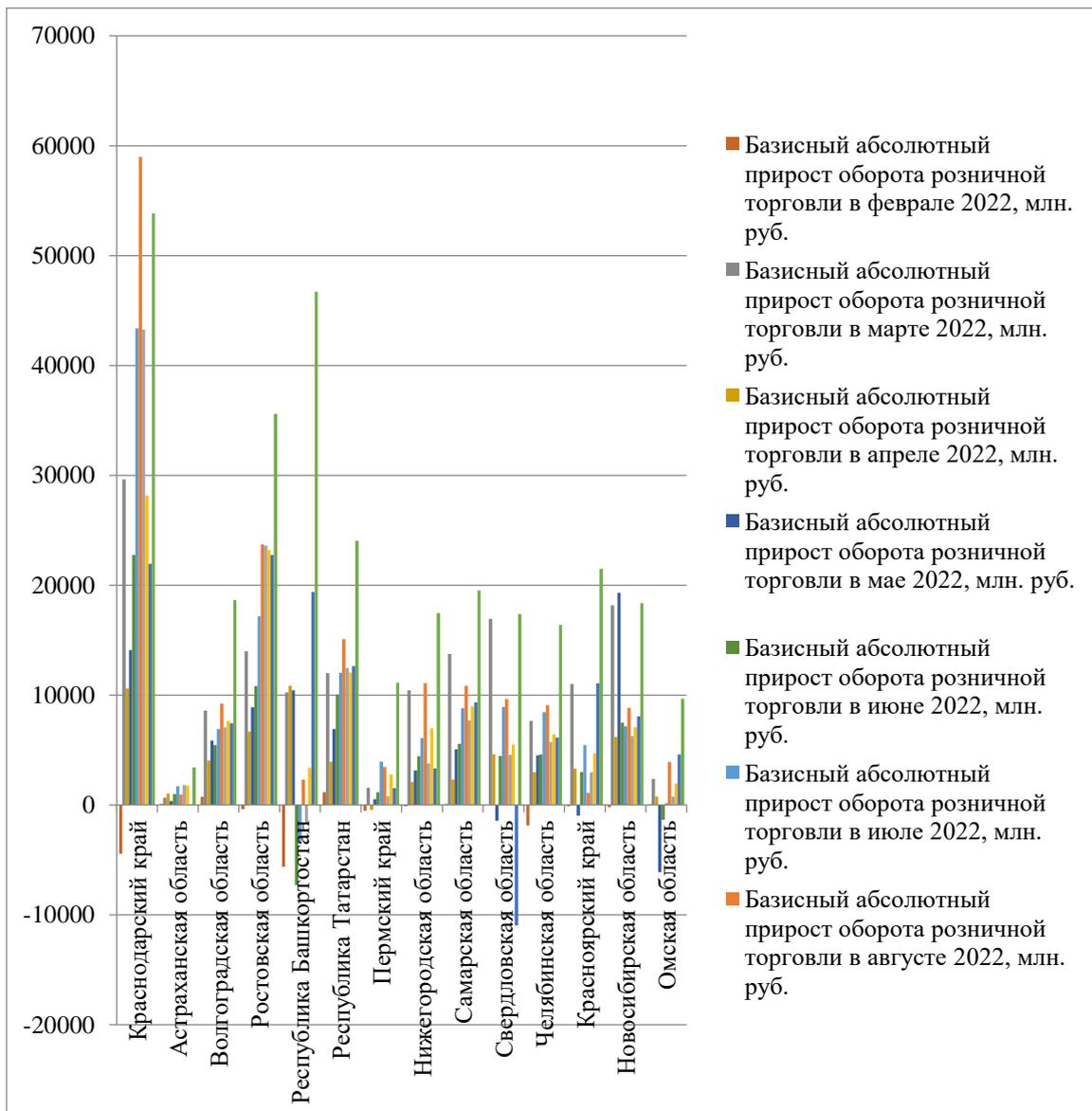


Рисунок 3 – Ежемесячные базисные абсолютные приросты оборота розничной торговли в высокоурбанизированных регионах Российской Федерации за 2022 год, млн. руб.

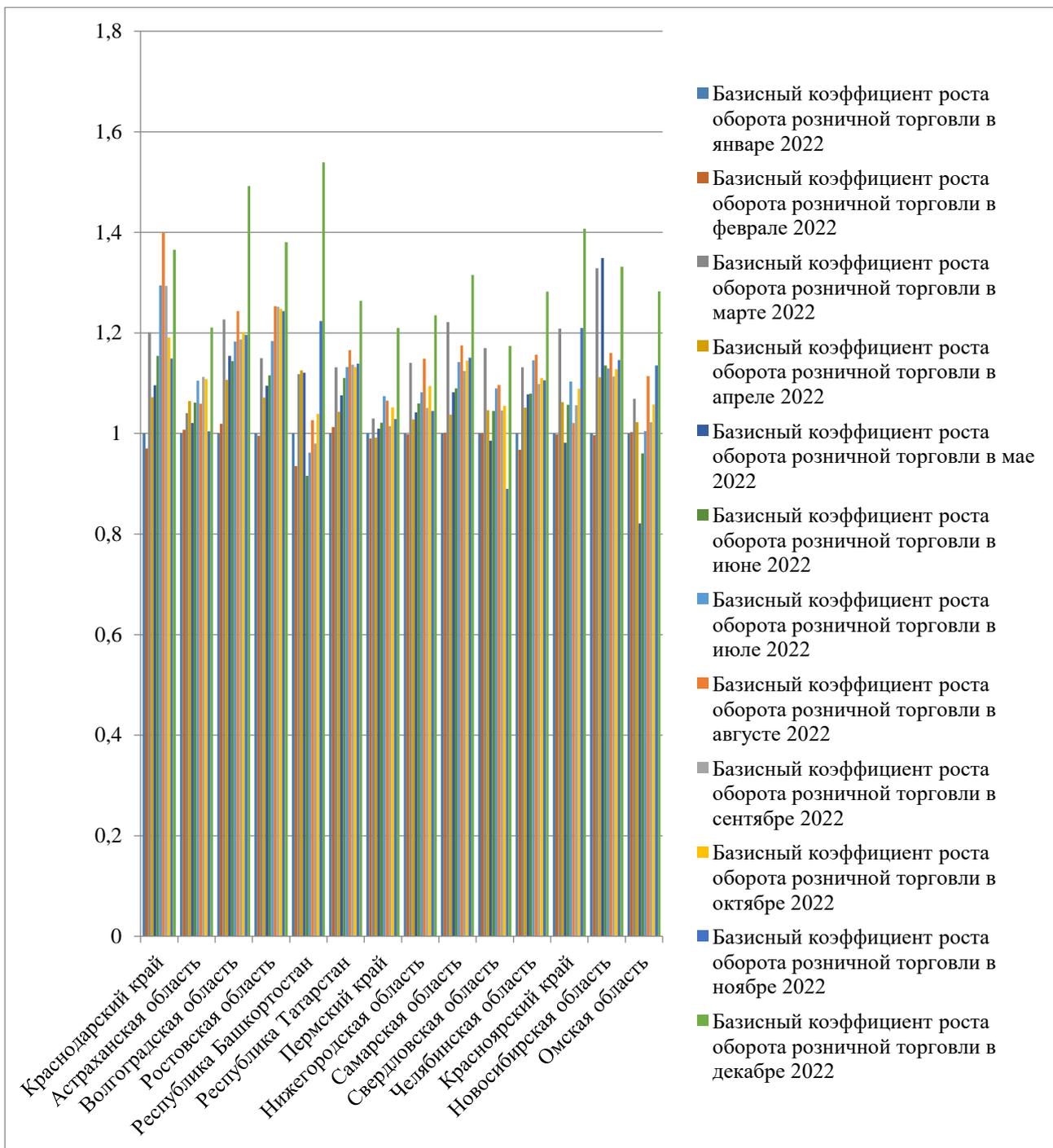


Рисунок 4 – Ежемесячные базисные коэффициенты роста оборота розничной торговли в высокоурбанизированных регионах Российской Федерации за 2022 год.

Заключение

В данном исследовании была проведена первичная работа по сбору и обработке статистических данных оборота розничной торговли в 14 высокоурбанизированных регионах Российской Федерации для последующего, более детального анализа. Была составлена классификация регионов по среднемесячному обороту розничной торговли, были рассчитаны статистические показатели анализа динамических рядов. Дальнейшие исследования по рассматриваемой тематике будут сфокусированы на расчетах комплексных показателей и более детального изучения фактора сезонности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Росстат представляет вторую оценку ВВП за 2022 год // Росстат URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/203214> (дата обращения: 10.04.2023).
2. Turgel I. D., Chernova O. A., Usoltceva A. A. Resilience, robustness and adaptivity: Large urban Russian Federation regions during the COVID-19 crisis // Area Development and Policy. – 2022. – Т. 7. – №. 2. – С. 222-244.

3. Васильчук Е. С., Рухманова Н. А., Михеева А. В. Анализ и оценка тенденций развития розничной торговли в регионе //Иновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №. 1 (27). – С. 32-39.
4. Токарь Е. В., Бирюлин В. С. Роль розничной торговли в развитии регионального рынка потребительских товаров //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – №. 1. – С. 71-81.
5. Репринцева Е. В. Региональные особенности розничной торговли в текущих экономических условиях //Наука и практика регионов. – 2022. – №. 1 (26). – С. 41.
6. На Кубани оборот потребсферы в 2022 году составил около 5 трлн рублей // Деловая Газета.Юг URL: <https://www.dg-yug.ru/news/127832.html> (дата обращения: 10.04.2023).
7. В Астраханской области упал оборот розничной торговли // Арбуз Today URL: <https://arbuztoday.ru/v-astrahanskoj-oblasti-upal-oborot-rozничnoy-torgovli/> (дата обращения: 10.04.2023).

Usoltceva Anastasiia A.,

Engineer researcher,

Department of Economic Theory and Economic Policy

Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DYNAMICS OF RETAIL TRADE TURNOVER IN HIGHLY URBANIZED REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 2022

Abstract:

During the study, histograms of the monthly retail trade turnover in 14 highly urbanized regions of the Russian Federation for 2022 were constructed. The average monthly turnover of retail trade was calculated; the regions have been grouped under the following indicator. To assess the dynamics of retail trade turnover, monthly basic absolute growth rates and monthly basic growth rates in the studied regions were calculated.

Keywords:

retail trade turnover, highly urbanized regions, time series.