

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тиунова Т.С.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия
E-mail: tiunowa.tanya@yandex.ru

ASSESSMENT OF INNOVATIVE POTENTIAL IN THE FIELD OF TELECOMMUNICATION TECHNOLOGIES

Tiunova T.S.¹

¹) Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The study analyzes the features of the development of organizations in the field of telecommunication technologies. The survey of respondents makes it possible to develop a methodology and identify the most significant factors for assessing the innovative potential in this area.

Телекоммуникационные организации предоставляют услуги по передаче и приему информации с помощью специального оборудования, которые являются связующим звеном различных экономических центров, в промышленной, банковской сфере, в системе образования и медицины. Все это определяет условия для социальной сплоченности и культурного развития общества. Формирование сферы телекоммуникационных услуг – это одно из важнейших направлений национального и экономического развития любого государства.

На современном рынке телекоммуникационных услуг есть определенные тенденции, которые связаны с новыми потребностями потребителей и новыми условиями бизнеса. Проведенное исследование данного рынка выявило особенности процессов в этой сфере деятельности. Важным фактором развития являются сделки по слиянию и поглощению, когда происходит привлечение свободных денежных средств инвесторов, обеспечивается повышение стоимости бизнеса, осуществляется противодействие давлению конкурентов. Для владельца компании актуален будет вопрос об увеличении стоимости рассматриваемой организации.

Анализ данных показал, что на стоимость компании прежде всего влияет величина инновационного потенциала, оценка которого актуальна как для собственников организации, так и потенциальных инвесторов. Разработанные учеными методы отличаются, так как при их обосновании авторы используют разные подходы и предлагают свои наборы показателей. Для качественного и точного определения инновационного потенциала в сфере телекоммуникационных технологий необходимо использовать ресурсный подход и параметры, влияющие на его величину.

На основании опроса респондентов, где большинство опрошенных (более 55%) являются техническими специалистами в сфере телекоммуникационных технологий, был определен перечень наиболее значимых параметров для оценки инновационного потенциала. Был сделан вывод, что наиболее важной составляющей являются показатели финансово-экономического блока (отметили 66,7% респондентов). При оценке инновационного потенциала также необходимо учитывать кадровые (61,1%), научно-технологические (58,3%), организационно-технические (58,3%) параметры.

Применение разработанной методики позволит определить величину инновационного потенциала организации в сфере телекоммуникационных технологий, что в дальнейшем даст возможность разработать методические рекомендации по его управлению с целью увеличения стоимости бизнеса.

1. Гапоненко Т. В., Жуковский Д. А. Тенденции развития российского рынка телекоммуникационных услуг // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2019. № 2. С. 8-16.

2. Шляхто И.В. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия // Вестник Брянского государственного технического университета. 2006. №1 (9). - С.109-115.

3. Митякова О.И. Оценка инновационного потенциала промышленного предприятия // Финансы и кредит. 2004. № 13. С. 69-74.

4. Москвичёв А.А. Оценка параметров инновационного потенциала предприятий // Ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2010. № 6. С. 190-195.

5. Долинская, А.Ю. Управление инновационным развитием предприятия на основе стратегий развития инновационного потенциала / А.Ю. Долинская // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». -2019. - Т. 13, № 2. - С. 87-95.