

НЕДООЦЕНКА ИННОВАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ ПРИ ПЕРВОМ ПУБЛИЧНОМ РАЗМЕЩЕНИИ АКЦИЙ И ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЕ ФАКТОРЫ

Соловьев А.С.¹, Терлыга Н.Г.¹

¹) Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина
E-mail: andrey1488s@bk.ru

UNDERESTIMATION OF INNOVATIVE COMPANIES AT THE INITIAL PUBLIC OFFERING OF SHARES AND FACTORS AFFECTING IT

Solovyev A.S.¹, Terlyga N.G.¹

¹) The Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Building a game-theoretic model of various pricing mechanisms of companies during IPO.
Statistical study of factors influencing the result of IPO of innovative companies.

В работе рассмотрены и проанализированы различные механизмы ценообразования стоимости компаний при публичной публикации акций на первичном рынке, формализована терминология теории аукционов под механизм выхода компании на биржу, путем размещения акций. Построены теоретико-игровые модели двух базовых механизмов определения цены на первичном рынке: метод аукциона, метод формирования книги заявок, а также проведено сравнение данных механизмов, учитывая построенные модели.

В ходе анализа рассмотрены факторы ценообразования инновационных компаний, которые в момент выхода на IPO не имеют полноценного продукта и дохода, а прибыль с продажи акций необходима для проведения дальнейших исследований, вследствие чего сложно объективно оценить их актуальную цену. В ходе исследования проведен статистический анализ инновационных фармакологических компаний, вышедших на IPO. На основе данных были проверены гипотезы о взаимосвязи некоторых факторов, которые возможно имеют влияния на недооценку и ценообразование компаний по отношению к результату их IPO.

Основной задачей исследования было рассмотреть IPO как метод привлечения денежных средств инновационным компаниям, сравнить различные механизмы ценообразования стоимости компаний, а также рассмотреть факторы, которые влияют на недооцененность акций при выходе на IPO, приводящую к потере потенциального капитала, необходимого для дальнейших разработок продукта. Задачи исследования выполнены, также даны рекомендации, которые могут привести к уменьшению недооцененности и увеличению прибыли.

1. Прошедшие IPO: [сайт]. URL: <https://ipo.one/proshedshie-ipo/>