

AGILE ПОДХОД В ПРОЦЕССЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

Шалина Д.С.¹, Степанова Н.Р.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия

E-mail: d.shalina2011@yandex.ru

AGILE APPROACH IN THE PROCESS OF COMMERCIALIZATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS

Shalina D.S.¹, Stepanova N.R.¹

¹) Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

We propose to use an Agile approach in the process of commercialization of scientific and innovative developments. A flexible approach will optimize the effective development of innovation activities. The application is considered at different levels (universities, Russia and the world).

С каждым годом инновации приобретают все большее распространение и становятся условием устойчивого развития предприятий, отраслей и экономики в целом.

Россия занимает 47 место по уровню глобального инновационного индекса и 30 место по уровню человеческого капитала. Основной причиной сложившейся ситуации является небольшая эффективность институтов, которые формируют условия для предпринимательской и творческой деятельности [1, 2]. Кроме того, медленное развитие инновационного потенциала связано с низким уровнем коммерциализации научных разработок. Активизировать научно-инновационную деятельность возможно через взаимодействие государства, бизнеса и ученых при условии готовности и возможности к трансформациям [3].

Способность изменяться и использовать гибкие подходы в работе преобразует компании и обеспечивает устойчивое развитие [4].

В работе предлагается решить данную проблему с помощью гибкого подхода Agile. Agile представляет собой подход или даже способ мышления в разработке и реализации нового продукта. Применяется преимущественно в IT-сфере, которая характеризуется неопределенностью финансового результата и подверженностью изменениям внешней среды [5]. Идентичными характеристиками обладает научно-инновационная деятельность.

Гибкий подход проектного управления обеспечивает команду возможностью изменяться, улучшать внутренние коммуникации и включать заказчика в сам процесс разработки [5, 6].

Agile предполагает использование гибкого мышления, которое создает конкурентное преимущество, свободу для реализации нового продукта и быстрое удовлетворение потребностей клиентов [6].

Agile-подход может быть использован в процессе разработки научного и инновационного продукта. При этом он может быть внедрен как в отдельный элемент процесса разработки или как общее мышление. Хорошим примером является биофармацевтическая компания PTC Therapeutics [4]. Для повышения эффективности работы и быстрого масштабирования она приняла agile в командном управлении. Так руководители могут управлять большим объемом работ и программ без потери их успешности.

Сейчас достаточно сложно иметь конкурентное преимущество в динамичной среде, наполняемой инновационными разработками. Agile-подход решает эту проблему с помощью гибкого мышления. В научной сфере использование подобных методов противоречиво, но очень эффективно и перспективно. Адаптация выходит на первый план даже в науке.

1. Gokhberg L. M., Gershman M. A., Rud V. A. and Streltsova E. A. Global Innovation Index-2020. Institute of Statistical Research and Knowledge Economics. 2020 [Electronic resource]. URL: <https://issek.hse.ru/news/396120793.html>
2. Карпычева С. А. Development of an algorithm for the process of commercialization of developments in scientific organizations. Bulletin of the Moscow University. 2017. No. 5, 125-144 (2017).
3. Fiore A., West K. and Segnalini A. Why Science-Driven Companies Should Use Agile. Harvard Business Review. 2019 [Electronic resource]. URL: <https://hbr.org/2019/11/why-science-driven-companies-should-use-agile>
4. Loktionov D. A. and Maslovsky V. P. Criteria for applying the Agile methodology for project management. Creative Economy. 2018. Vol. 12, No. 6, 839-854.
5. Borba J. C., Trabasso L. G. and Pessoa M. V. Agile Management in Product Development. Research-Technology Management. 2019. 62:5, 63-67.