

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вырыпаева Е.А.¹

¹) Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург, Россия
E-mail: elizavetaviripaeva@mail.ru

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF INNOVATIVE ENTERPRISES

Vyrypaeva E.A.¹

¹) Ural Federal University, Yekaterinburg, Russia

The study analyzes the problem of the low level of competitiveness of innovative enterprises. The developed methodology will allow enterprises to assess their competitiveness and their place in the market. The results of this assessment can be used to select the company's development strategy.

Успешность предприятий зависит от нескольких факторов, одним из которых является их конкурентоспособность на рынке. В связи с этим возрастает интерес к вопросам управления конкурентоспособностью предприятий.

Конкурентоспособность предприятия – это его способность занимать определенную долю рынка продукции и способность увеличивать или уменьшать данную долю. Конкурентоспособность любого предприятия зависит от количества и значимости его конкурентных преимуществ, благодаря которым оно может достичь превосходства и стать более устойчивым на рынке.

В рамках работы проведено исследование инновационных предприятий, в ходе которого была выявлена проблема недостаточного уровня конкурентоспособности.

В результате полученных данных была разработана методика, позволяющая оценить конкурентоспособность инновационных предприятий и определить положение предприятия на рынке. Результаты данной оценки могут быть использованы для выбора стратегии развития предприятия с учетом текущего положения предприятия и его перспектив развития.

1. Зулькарнаев, И.У. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий / И.У. Зулькарнаев, Л.Р. Ильясова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4(24). – С. 17–27.
2. Андреева, А.Е. Многофакторный анализ конкурентоспособности предприятия / А.Е. Андреева // Наука и бизнес: пути развития. – 2017. – № 3