

Содержание

РАЗДЕЛ 1

Печатные СМИ и сетевые издания

Аргылов Н. А.

РАЙОННЫЕ (ЛОКАЛЬНЫЕ) МАССМЕДИА В ФОКУСЕ
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: МНЕНИЯ..... 4

Архипов П. Е.

ПОЛИТИЗИРОВАННОСТЬ ЗАРУБЕЖНОЙ ВИДЕОИГРОВОЙ
ЖУРНАЛИСТИКИ НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ОБ АТОМИС HEART 8

Барашкина Е. А., Масленкова Н. А.

ЭТИЧЕСКИЙ КОМПОНЕНТ МЕДИАТЕКСТА КАК УСЛОВИЕ
ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОБЩЕСТВА..... 14

Бархатов И. В.

СОЦИАЛЬНЫЕ ФОТОПРОЕКТЫ В ИНТЕРНЕТ-СМИ17

Гаврилов В. В.

ПРИЕМЫ МАНИПУЛЯЦИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ.....21

Гладышева С. Н.

ПРЕССА РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ (1920–1940)
КАК ФАКТОР АДАПТАЦИИ ЭМИГРАНТОВ 26

Голоусова Е. С.

АРГЕНТИНА В РУССКОЯЗЫЧНОМ
МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА YOUTUBE ВЛОГОВ) . 30

Журавлева А. А.

РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ TELEGRAM-БЛОГИНГ КАК
АЛЬТЕРНАТИВА ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ 39

<i>Кузбеков Ф. Т.</i>	
ФИЛОСОФСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА (ПО МАТЕРИАЛАМ ХУДОЖНИКА СЛОВА ГАЗИМА ШАФИКОВА)	44
<i>Лозовский Б. Н.</i>	
РАВНОДУШИЕ К ДОСТОВЕРНОСТИ: НУЖНА ЛИ ПРАВДА СОВРЕМЕННОЙ АУДИТОРИИ	48
<i>Музафаров В. Р.</i>	
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ СМИ В 2012–2023 гг.	54
<i>Неренц Д. В.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ	60
<i>Олешко В. Ф.</i>	
РОЛЬ БРЕНДОВЫХ СМИ В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	65
<i>Олешко Е В.</i>	
НОВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ЖУРНАЛИСТА В МИРЕ ИСКУССТВЕННО СГЕНЕРИРОВАННЫХ ТЕКСТОВ	71
<i>Омарбл Б.</i>	
ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА И ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КУРДСКОГО ЭТНОСА	77
<i>Охлопкова У.В.</i>	
ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	83
<i>Попова М. Ф.</i>	
О ЧЕМ ГОВОРIT НЕЖУРНАЛИСТСКАЯ ЧАСТЬ КОНТЕНТА ЛОКАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ	89

Симакова С. И., Топчий И. В.

АНАЛИЗ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА В ПУБЛИКАЦИЯХ
РОССИЙСКИХ СМИ О КОРОНАВИРУСЕ95

Суслов Е. В.

ВОСПРИЯТИЕ МЕЖДУНАРОДНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ
СОВРЕМЕННОСТИ ДОМИНИРУЮЩЕЙ И ПЛЮРАЛИСТИЧЕСКОЙ
МОДЕЛЯМИ СМИ: ПРОТИВОСТОЯНИЕ С ПЕРЕМЕННЫМ УСПЕХОМ 99

Федорова М. С.

СОЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК ВЫРАЖЕНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ
СВОБОДЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА 104

Харитонова С. В.

ТЕНДЕНЦИИ СТРУКТУРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
БЕЛОРУССКИХ МЕДИА ДЛЯ ДЕТЕЙ В КОНЦЕ XX-XXI ВВ. 108

Хорольский В. В.

КОНФЛИКТ «КОГНИТИВИЗМА» И «ГЕДОНИЗМА»
В СОВРЕМЕННЫХ НЕ-ЗАПАДНЫХ СМИ:
ВОЗМОЖЕН ЛИ ДИАЛОГ КУЛЬТУР? 113

Шашкова Е. В.

МЕДИЦИНСКАЯ ПЕРИОДИКА ДОРЕВОЛЮЦИОННОГО ОМСКА:
ТЕМАТИЧЕСКОЕ И ЖАНРОВОЕ СВОЕОБРАЗИЕ 119

РАЗДЕЛ 2

Телевидение и медиакоммуникации

Баймурзина А. А., Сметанина Г. М.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ЕКАТЕРИНБУРГСКИХ СЕТЕВЫХ ИЗДАНИЙ:
КЕЙС ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛА «КУЛЬТУРА ЕКАТЕРИНБУРГА» 126

<i>Бакеева Д. А.</i>	
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-СМИ ЧЕРЕЗ КОНТЕНТ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	128
<i>Грошева А. В.</i>	
ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В НОВОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ОБЗОР ИТОГОВ ПЕРВОГО КОНКУРСА-2023	134
<i>Донских А. Г.</i>	
МЕДИАПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ.....	138
<i>Зверева Е. А., Стрыгина О. А.</i>	
ПАРАДОКСЫ АДАПТАЦИИ МЕДИАСФЕРЫ К ПРАКТИКЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ.....	142
<i>Мезенова О. С.</i>	
ВЫХОД В ПУБЛИЧНОЕ ПОЛЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВЛИЯНИЯ НА РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С АРХИТЕКТУРНЫМ НАСЛЕДИЕМ ЕКАТЕРИНБУРГА).....	146
<i>Мясникова М. А.</i>	
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ АДАПТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ НА ЧЕЛОВЕКА	151
<i>Погудина Р. М., Шубина А. С.</i>	
РАЗНОВИДНОСТИ ЧАТ-БОТОВ И ИХ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	156
<i>Соломеина Е. А.</i>	
МЕДИАДЖЕКИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	160
<i>Соломко Д. В.</i>	
МЕДИАЭКОЛОГИЯ И ДРУГИЕ АКТУАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОЛОГИИ.....	164

<i>Сумской П. Ф.</i>	
ИГРА С РЕАЛЬНОСТЬЮ В НЕИГРОВОЙ АВТОРСКОЙ ТЕЛЕПРОГРАММЕ «МУЖСКИЕ ВЫХОДНЫЕ»	169
<i>Сурков А. В.</i>	
ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ КАК СРЕДСТВА ВИЗУАЛЬНОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ	174
<i>Татаренкова Д. С.</i>	
ОСОБЕННОСТИ PR-СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР В ПЕРИОД КРИЗИСА	179
<i>Устюжанина Д. А.</i>	
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ: ГРАНИЦЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКИХ ОНЛАЙН-СМИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....	183
<i>Цзя Лэжун</i>	
ПРОЦЕСС РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА В КИТАЕ	188
<i>Чжу Пэнсяо</i>	
МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ КИТАЙСКОГО ГОРОДА: РОЛЬ РАЗВЛЕЧЕНИЯ В ТЕЛЕПРОГРАММАХ.....	191
<i>Шевченко В. С.</i>	
КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕДИАГРУППЫ «НАШ ЧЕЛЯБИНСК» КАК ЭЛЕМЕНТ МЕДИАСРЕДЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	197
<i>Шипицына В. В., Ананьина В. Т.</i>	
ФРЕЙМЫ РЕАЛИТИ-ШОУ: АДАПТАЦИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ФОРМАТОВ	204

РАЗДЕЛ 3

Дискурс медиа

Антропова В. В.

КОММУНИКАТИВНЫЙ И АКСИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ТРАВМИРУЮЩЕ-ФОБИЧЕСКОГО ДИСКУРСА
В РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕДИА 210

Булатова Э. В.

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА: К ВОПРОСУ О ГРАНИЦАХ ТЕРМИНА..... 214

Вербицкий М. Ю.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗА ЕКАТЕРИНБУРГА В ТЕКСТАХ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ221

Вольская Н. Н.

ЯЗЫКОВАЯ ИГРА КАК ЧАСТЬ ДИСКУРСИВНОЙ ПРАКТИКИ227

Выровцева Е. В.

ДИСКУРСИВНАЯ ПРАКТИКА АДАПТАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ
В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ231

Енина Л. В.

ЛОКАЛЬНОЕ ПРОШЛОЕ СИЛАМИ ФОТОГРАФИИ И ТЕКСТА
В РАЙОННОЙ ГАЗЕТЕ..... 236

Ерещенко М. В.

КОНЦЕПЦИИ ПРОТИВОРЕЧИВОГО НОВОСТНОГО ДИСКУРСА 239

Ерофеева И. В.

КУЛЬТУРЕМЫ МЕДИАДИСКУРСА
В ПАРАДИГМЕ КОГНИТИВНОЙ Б
ЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ..... 243

<i>Иванова Л. В.</i>	
ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В МЕДИАДИСКУРСЕ ВУЗОВСКИХ СМИ	248
<i>Ильина О. В., Ершова Е. Е.</i>	
ЖУРНАЛИСТСКИЕ ПРАКТИКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ КАЛЕНДАРНЫХ ПРАЗДНИКОВ: ИСТОРИЯ, ЧЕЛОВЕК, СИМВОЛИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ.....	253
<i>Калганова С. О.</i>	
ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАРАЛЛЕЛИ В ТЕКСТАХ СМИ	258
<i>Келер А. И.</i>	
ФЕНОМЕН АННЕНКИРХЕ: ПРОДВИЖЕНИЕ ЦЕРКВИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ.....	262
<i>Киуру К. В., Линьков С. В.</i>	
МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ КАК КЛЮЧ К КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМУ КОДУ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА	267
<i>Коноплев Д. Э.</i>	
«ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ» В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПУБЛИКАЦИЯХ РОССИЙСКИХ СМИ: ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ	270
<i>Минчук И. И.</i>	
ГЕОРТОНИМЫ С КОМПОНЕНТОМ «БУЛЬБА» В БЕЛОРУССКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ	273
<i>Наговицина Т. А.</i>	
МЕДИАПРОВОКАЦИИ В СИСТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: ВИДЫ И КОННОТАЦИИ	278
<i>Савельева Т. В.</i>	
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МЕДИАТЕКСТАХ О ДНЕ ПЕТРА И ФЕВРОНИИ МУРОМСКИХ.....	283

<i>Смеюха В. В.</i>	
ОТРАЖЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИУМА НА СТРАНИЦАХ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖЕНСКОЙ ПРЕССЫ XIX – НАЧАЛА XX ВВ.	288
<i>Соломеина В. Г.</i>	
ЦИФРОВЫЕ МЕДИАНАРРАТИВЫ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО МЕДИАДИСКУРСА: ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР	292
<i>Суленёва Н. В.</i>	
ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ	297
<i>Федоров В. В.</i>	
ДИСКУРС РЕГИОНАЛЬНОГО МАССМЕДИА КАК ИНДИКАТОР СТРАХОВ В СОЦИУМЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО «ИММУНИТЕТА»	302
<i>Чепкина Э. В.</i>	
ПРАКТИКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В МЕДИАДИСКУРСЕ О ПУТЕШЕСТВИЯХ ПО ГОРОДАМ УРАЛА	307
<i>Черноок М. А.</i>	
ПРАКТИКИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЖА «СПОРТСМЕН» В КОММЕНТИРОВАНИИ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА ТВ....	313
<i>Шестерина А. М.</i>	
СТРАТЕГИИ КОНСТРУИРОВАНИЯ ПОЗИТИВА И НЕГАТИВА В ВИДЕОБЛОГИНГЕ.....	319

РАЗДЕЛ 4

Медиаобразование

<i>Асташкин А. Г.</i>	
ПОТЕНЦИАЛ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ.....	326

<i>Девятова И. Е.</i>	
МЕДИАСОЦИАЛИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ	331
<i>Исхаков Р. Л.</i>	
ПОГРУЖАЯСЬ В ГЛУБИНЫ МЕДИАТЕОРИИ: К ВОПРОСУ О МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ ЖУРНАЛИСТИКИ	336
<i>Капустин М. Ю., Рязанов М. И., Юмашева Н. В.</i>	
МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ КАК УСЛОВИЕ ИХ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ.....	342
<i>Коханова Л. А., Головки С. Б., Черешнева Ю. Е.</i>	
ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ	346
<i>Красовская Е. В.</i>	
«ЧЕЛОВЕК МЕДИЙНЫЙ» VS «ЧЕЛОВЕК ЮРИДИЧЕСКИ ГРАМОТНЫЙ»: БЕЛОРУССКИЕ РЕАЛИИ	351
<i>Куприянова А. В., Орлова М. В.</i>	
МЕДИАФОРМАТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ АУДИТОРИИ	356
<i>Лебедева С. В.</i>	
РОСТ МЕДИЙНОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА.....	360
<i>Мухина О. С.</i>	
САМООБРАЗОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ SOFT SKILLS В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МЕДИАФРИЛАНСЕРОВ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ.....	366
<i>Старкова Г. И.</i>	
МЕДИАПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ РУССКО-УДМУРТСКОЙ ЯЗЫКОВОЙ СРЕДЫ.....	371

Фатеева И. А., Гаврилов А. С.

МИХАИЛ ЛЕВИДОВ (1891– 1942) КАК ЖУРНАЛИСТ
И ПРЕПОДАВАТЕЛЬ 376

Фомина Е. В.

АКТУАЛЬНЫЕ ЖУРНАЛИСТСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИАРЫНКЕ:
ЗАПРОСЫ РАБОТОДАТЕЛЕЙ 380

Хворова В. А.

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ В РОССИИ: К ПРОБЛЕМЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ
ВОЗРАСТНЫХ ГРАНИЦ МОЛОДЕЖИ..... 385

Шурко И. И.

ДЕТСКИЙ КОНТЕНТ В ГИПЕРЛОКАЛЬНЫХ МЕДИА КАК ФАКТОР
БЛАГОПОЛУЧИЯ АУДИТОРИИ 389

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 394