

Журавлева А. А.

Челябинский государственный университет

РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ TELEGRAM-БЛОГИНГ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Аннотация. В статье рассматривается состояние финансового Telegram-блогинга на примере трех авторских каналов — «bitkogan», «Дивиденды Forever» и WALL STREET PRO. Объект исследования — непрофессиональная деловая онлайн-журналистика, предмет исследования — финансовый Telegram-блогинг и его конкурентоспособность. Методы исследования: статистический анализ, структурно-типологический анализ, сравнительный анализ, наблюдение, обобщение. Автор приходит к выводу, что у Telegram-аудитории более востребованы финансовые блогеры 55+ и 65+ как опытные эксперты-наставники. Однако молодые блогеры (35+) более активно взаимодействуют с аудиторией, выстраивая равноправные взаимоотношения. Такой канал становится площадкой единомышленников по обмену мнениями, оценке важных экономических событий. Востребованные авторские Telegram-каналы вполне могут конкурировать с традиционными деловыми СМИ, предлагая аудитории актуальные варианты адаптации в условиях нарастающих экономических изменений современного периода.

Ключевые слова: непрофессиональная деловая Telegram-журналистика, финансовый блогер, аудитория Telegram-канала, контент, визуальная коммуникация, деловые СМИ

RUSSIAN FINANCIAL TELEGRAM BLOGGING AS AN ALTERNATIVE TO BUSINESS JOURNALISM

Abstract. The article discusses the general state and competitiveness of financial blogging on the Telegram platform using the example of three author's channels: "bitkogan", "Forever Dividends", "WALL STREET PRO". Elder financial bloggers (55+ and 65+) are more in demand among the Telegram audience as experienced expert mentors. Young bloggers (35+) are engaged in an active dialogue with the audience, building equal and friendly relationships. Such a channel becomes a platform for like-minded people to exchange views and evaluate important current events. Popular author's Telegram channels may well compete with traditional business media.

Keywords: non-professional business Telegram journalism, financial blogger, Telegram channel audience, content, visual communication, business media

Непрофессиональная Telegram-журналистика переживает период необычайной востребованности у аудитории. Устойчивый интерес у сегодняшних подписчиков каналов вызывает и финансовая тематика — фондовый рынок, изменение курсов валют, анализ отчетов компаний и многое другое. В нашей статье мы проанализируем работу трех Telegram-каналов: «bitkogan», «Дивиденды форевере» и «WALL STREET PRO», для того чтобы выяснить, может ли финансовый блогинг эффективно конкурировать с профессиональной деловой журналистикой.

1. «**bitkogan**» — авторский канал Евгения Когана: «О деньгах и всем, что с ними связано» (<https://t.me/s/bitkogan>). Е. Б. Коган — известный инвестиционный банкир с 30-летним опытом работы на международных

финансовых рынках, кандидат экономических наук, профессор Высшей школы экономики. Возраст блогера: 55+. Канал создан в январе 2018 г. Возможность комментирования на канале отключена. Подписчики bitkogan на 24.02.2023: 281858 человек. Это очень высокий результат для каналов финансовой тематики. Например, подписчики Telegram-канала медиахолдинга РБК (на 24.02.2023) — 357500 человек, аудитория канала делового СМИ больше аудитории блогера всего на 27%. Данные по вовлеченности подписчиков bitkogan и РБК вполне сопоставимы: 22% и 26% соответственно (Статистика Telegram-каналов. — Текст: электронный // URL: <https://tgstat.ru/channel/@bitkogan/stat>; URL: https://tgstat.ru/channel/@rbc_news/stat (дата обращения: 24.02.2023)).

Автор канала пишет большие текстовые посты, чаще всего аналитические, на довольно широкую тематику — от анализа ситуации на российском фондовом рынке до обращения к сложнейшим историческим периодам существования мирового фондового рынка. Визуализация на канале (картинки, фотографии, видеообращения и др.) играет второстепенную роль, главное здесь — авторская интерпретация текущих экономических событий. На канале есть ссылки на обучающий бесплатный материал по определенным темам для начинающих инвесторов. Кроме того, автор на канале продвигает и собственные платные образовательные и информационные «продукты» и другие медиаплощадки своей команды. Типаж автора — «блогер-наставник».

2. «Дивиденды Forever» — канал дивидендного инвестора Ларисы Морозовой. Возраст блогера: 65+. Канал создан в марте 2018 г. «Этот канал — лента новостей, фактов, обобщающих таблиц и комментариев, которые я сама использую для Дивидендного Инвестирования» (<https://tgstat.ru/channel/@divForever>). Автор канала имеет высшее экономическое образование, уже 10 лет инвестирует на российском фондовом рынке, получая двузначную и трехзначную доходности. Читает лекции по инвестициям [1]. Подписчики: 104499 человек (на 26.02.2023). Возможность комментирования отключена.

Контент канала: экономические новости и авторская аналитика, касающаяся такой стратегии, как дивидендное инвестирование на российском фондовом рынке. Визуальная коммуникация представлена минимально, блогер подчеркивает, что канал — это «записная книжка» [1]. Данные по вовлеченности подписчиков у Дивиденды Forever — 18% (Статистика Telegram-канала. — Текст: электронный // URL: <https://tgstat.ru/channel/@divForever/stat> (дата обращения: 26.02.2023)), у bitkogan — 22%. Количество публикаций на канале на 20% меньше, чем у bitkogan. Аудитория канала меньше аудитории bitkogan в 2,7 раза. Однако Telegram-канал Ларисы Морозовой, в целом, показывает отличные результаты, учитывая, что его тематическая ниша довольно узкая. Типаж автора канала — «блогер-наставник».

3. WALL STREET PRO (<https://t.me/s/thewallstreetpro>) — авторский канал Дмитрия Черемушкина об инвестициях на глобальных рынках. Блогер работает в финансовой индустрии с 2005 г. Возраст: 35+. Канал был создан в октябре 2017 г. Сегодня блогер ведет канал из Дубая. Подписчики: 41800 человек на 24.02.2023. Комментирование на канале всегда активировано.

Контент и визуальная коммуникация канала: блогер публикует небольшие текстовые посты на экономическую и тесно связанную с ней политическую тематику, активно иллюстрируя текст гифками, инфографикой, таблицами, графиками, фотографиями, мемами (чаще всего это мемы и гифки по мотивам «Человека-паука», фильмов с участием Леонардо Ди Каприо, Никиты Михалкова) и др. Традиционным завершением поста, как правило, является краткий ироничный комментарий-вопрос. У подписчиков очень популярны видеообращения блогера, способствующие созданию «эффекта личного общения», в которых автор делится видением рынка или инвестиционной стратегий данного периода. Роль аудитории в ведении WALL STREET PRO очень важна. Такой канал становится площадкой единомышленников по обмену

мнениями, оценке важных экономических событий. Типаж автора канала — «блогер-друг».

Подводя итоги, отметим, что у заинтересованной в экономической тематике Telegram-аудитории более востребованы финансовые блогеры 55+ и 65+. Молодые авторы (35+) пока не могут столь значительно нарастить собственную аудиторию. Однако блогеры старшего поколения ведут свои каналы достаточно консервативно. Сильной стороной молодых блогеров является активная текстовая и аудиовизуальная коммуникация со своими подписчиками, в ходе которой выстраиваются равноправные, почти дружеские взаимоотношения, и канал становится площадкой единомышленников. Востребованные непрофессиональные деловые Telegram-каналы, где автор — бесспорный профи, вполне могут успешно конкурировать с традиционными деловыми СМИ, замещая их, в том числе по мобильности и уровню представленной аналитики, а также помогая своим подписчикам быстро адаптироваться к условиям нарастающих экономических изменений современного периода.

Литература

1. Хохлова, А. Инвестор Морозова рассказала о трехзначных доходностях на пенсии / А. Хохлова. — Текст: электронный // РБКQUOTE. 2020. 4 июня. — URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5ed7d2929a79472073fc4af8> (дата обращения: 26.02.2023).