

Капустин М. Ю.

*Алтайский государственный институт культуры
КГБУ ДО «Детский технопарк Алтайского края
«Кванториум-22»*

Редакция детско-юношеской газеты «САМИ»

Рязанов М. И.

*МБУДО «Барнаульский городской детско-юношеский центр»,
Редакция детско-юношеской газеты «САМИ»*

Юмашева Н. В.

*ФГБОУ ВО «Алтайский государственный институт
культуры»*

*МБУДО «Барнаульский городской детско-юношеский центр»
Редакция детско-юношеской газеты «САМИ»*

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ ШКОЛЬНИКОВ КАК УСЛОВИЕ ИХ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация. Стремительное развитие информационного общества обуславливает стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий, которое неизбежно сопровождается ростом числа рисков, которым подвергается человек в информационном пространстве. В числе наиболее уязвимых категорий населения оказываются подростки: они в большей степени, чем старшее поколение, владеют технологическими навыками, необходимыми для поиска и использования информации, но не имеют достаточного жизненного опыта для того, чтобы адекватно оценить риски и избежать негативных последствий. Исследовательская группа провела опрос алтайских школьников с целью выявления уровня их медийно-информационной грамотности. Результаты показали необходимость глубокого,

всестороннего изучения проблемы с целью разработки комплексной программы мер, направленных на повышение уровня медийно-информационной грамотности подростков и, как следствие, — населения в целом.

Ключевые слова: медиаобразование, информационное общество, медийно-информационная грамотность, медиадетельность, медиабезопасность

Kapustin M. Y., Ryazanov M. I., Yumasheva N. V.

MEDIA LITERACY OF SCHOOLCHILDREN AS A CONDITION OF THEIR MEDIA SECURITY

Abstract. The rapid development of the information society determines the development of information and communication technologies, which is inevitably accompanied by an increase in the number of risks that a person is exposed to in the information space. Teenagers are among the most vulnerable categories of the population: they have the technological skills necessary to find and use information to a greater extent than the older generation, but do not have enough life experience to adequately assess the risks and avoid negative consequences. The research group conducted a survey of Altai schoolchildren in order to identify the level of their media and information literacy. The results showed the need for a deep, comprehensive study of the problem in order to develop a comprehensive program of measures aimed at improving the level of media and information literacy of adolescents and, as a result, the population as a whole.

Keywords: media education, information society, media and information literacy, media activity, media security

При разработке опроса исследователи опирались на понимание медиабезопасности и ее детерминированности медиаобразованием,

изложенное в работах И.В.Жилавской [1, 2], а также на систему критериев медиаграмотности, разработанную и применявшуюся Министерством связи и массовых коммуникаций РФ [3]. В опросе приняли участие 274 респондента в возрасте от 12 до 18 лет, проживающих как в краевой столице, так и в малых городах и селах Алтайского края. Выборка была составлена так, чтобы среди опрошиваемых были как школьники, занимающиеся медиадеятельностью, так и не проявляющие активности в медиасреде.

Отвечая на вопрос об основном источнике получения информации о правилах медиабезопасности, больше половины школьников (59,5%), выбрали безличный вариант освоения медиаграмотности — интернет-ресурсы, освещающие тему медиабезопасности. Вторую позицию занимают родители — 37,2%, третью — друзья: ровесников, имеющих примерно тот же, что и респондент, опыт и, соответственно, примерно тот же уровень компетентности, выбирают в качестве учителей по медиабезопасности 31% опрошенных. Учителя информатики рассматривают в качестве источника информации о безопасности в интернете всего лишь 12% участников опроса. Более значимую роль играют классный руководитель: его выбрали 13,9% опрошенных, и даже педагог — руководитель объединения дополнительного образования, факультатива, кружка: этот вариант указали 12,8%. А 6,6% опрошенных заявили, что не получают знаний о медиабезопасности.

При этом 90,5% респондентов ежедневно проводят в интернете более трех часов: 40,1% опрошенных проводят в интернете 3–4 часа в день, 24,1% — 5–6 часов, 26,3% — больше 6 часов.

Из предложенных рисков, с которыми можно столкнуться при использовании социальных сетей, наибольшее число респондентов (85,8%) в качестве значимого выбрали обман, мошенничество, финансовые потери. На втором месте (66,8%) взлом аккаунта и совершение действий в социальной сети от имени его владельца, на третьем — буллинг, травля, шантаж.

Респондентам было предложено несколько вопросов, отражающих различные типы рисков и угроз, с которыми можно столкнуться в интернете: школьники при ответе на данные вопросы должны были выбрать вариант поведения в предложенной им смоделированной ситуации, либо сообщить о поведенческих алгоритмах, которыми они руководствуются в реальности. Анализ показал, что подростки часто выбирают наименее безопасный вариант поведения: более половины респондентов, совершая покупки в интернет-магазинах, сохраняют данные банковских карт в браузере, треть опрошенных готовы скачивать приложения не с сайтов производителей, а с непроверенных сайтов, рискуя скачать вредоносное или шпионское ПО, примерно половина не владеет навыками верификации информации и т. д.

Примечательно, что примерно одинаковы результаты опроса школьников разного возраста и разной степени включенности в медиатеку. Небезопасные поведенческие модели демонстрируют в том числе и школьники, занимающиеся в детских творческих медиаобъединениях под руководством медиапедагогов. Этот результат был неожиданным, поскольку в Алтайском крае хорошо развита система медиаобразования, которая располагает серьезным методическим потенциалом [4]. Таким образом, исследование выявило значимую не только научную, но и социальную проблему, требующую дальнейшего изучения и решения.

Литература

1. Жилавская И. В. Опыт тестирования школьников по уровню медийно-информационной грамотности. — Текст: электронный / И. В. Жилавская // Медиа. Информация. Коммуникация. — 2019. — № 30. — URL: <https://mic.org.ru/phocadownload/30-zhilavskaya-rahmanina.pdf> (дата обращения: 01.03.2023).
2. Жилавская И. В. Становление отрасли медиаобразования как условие медиабезопасности общества — Текст: электронный /

И. В. Жилавская // Медиа. Информация. Коммуникация. — 2013. — №7. — URL: <https://mic.org.ru/phocadownload/7-zhilavskaya.pdf> (дата обращения: 01.03.2023).

3. Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 28 июля 2014 г. №226 «О критериях медиаграмотности и методике оценки уровня медиаграмотности населения» // URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70642478/> (дата обращения: 01.03.2023).

4. Yumasheva N. Media education in youth media: specific methods of organizing the educational process / N. Yumasheva // Dynamics of media systems. — Vol. IMEDIAED. — 2019.

5. Conference Proceedings from the IV International scientific conference «MEDIAEducation: vectors of integration in digital space» (26–27 November 2019, Chelyabinsk State University). — Chelyabinsk, 2021. — P. 398–405.

УДК 37:004+004.032.6+376.776.3+378.148(470)

Коханова Л. А.

Московский государственный университет

Головко С. Б.

Институт общественных наук РАНХиГС

Черешнева Ю. Е.

Московский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Представлен семантико-онтологический подход к толкованию новых терминов: цифровая революция, цифровые