

Исхаков Р. Л.

Уральский федеральный университет

**ПОГРУЖАЯСЬ В ГЛУБИНЫ МЕДИАТЕОРИИ:
К ВОПРОСУ О МАТЕМАТИЧЕСКОМ МОДЕЛИРОВАНИИ
ЖУРНАЛИСТИКИ**

Аннотация. Впервые ставится вопрос о методологии математического моделирования журналистики. Автор опирается на отечественные исследования по моделированию медиа и СМИ. Математическая модель рассматривается как уравнение, выражающее идею.

Ключевые слова: математическое моделирование, журналистика, медиа

Iskhakov R. L.

**DIVING INTO THE DEPTHS OF MEDIA THEORY:
MATHEMATICAL MODELING OF JOURNALISM**

Abstracts. For the first time, the question of the methodology of mathematical modeling of journalism is raised. The author relies on Russian research on media modeling and mass media. A mathematical model is considered as an equation expressing an idea.

Keywords: mathematical modeling of journalism

По мере того как медиатеория, как и любая наука, становится более точной, в ней возрастающих масштабах начинает применяться математическое описание исследуемых объектов и явлений. Моделирование

является одним из методов познания, изучением которых занимается специальная область знаний — *методология*. Основная задача математического моделирования — не только исследовать объекты, но и предсказать результаты будущих наблюдений.

На предварительном этапе нашего исследования был проведен обзор литературы и существующих прикладных и академических исследований по теме цифровизации в целом и цифровизации журналистики в частности. Общественная риторика начала XXI в. переполнена понятиями «цифровизация» «диджитализация», «математическое моделирование». Полученные выводы мы обсудили с экспертной группой по исследованию, чтобы более точно сформулировать основные гипотезы исследования, уточнить выборку СМИ и подготовить гайд по интервью для качественного этапа исследования. Экспертная группа состояла из представителей СМИ Екатеринбурга и экспертов в области цифровизации из ИЕНиМ УрФУ; всего десять участников.

Установлено, что в теоретические исследования журналистики также проникают эти подходы. Изучается применение математического моделирования в гуманитарных науках [2]. В 1998 г. в Уральском университете В. Ф. Олешко защитил докторскую диссертацию по моделированию массово-коммуникационной деятельности [12], став пионером этого направления исследований. К вопросу моделирования в журналистике обращаются В. К. Симкачева [14], В. Л. Иваницкий [4], С. Г. Корконосенко [7]. В пособии В. В. Тулупова рассматриваются вопросы на примере моделирования редакционной деятельности в газете [13].

На базе теоретических исследований складываются модели журналистики как общественного явления и рода деятельности. Понятие моделирования по А. А. Ляпунову определяется как опосредованное практическое или теоретическое исследование объекта, при котором непосредственно изучается не сам интересующий нас объект,

а некоторая вспомогательная искусственная или естественная система (модель).

Исследование литературы и источников позволили провести классификацию способов исследования систем с помощью моделей. Модели принято делить на два класса: *физические и математические*. Физические модели имеют ту же физическую природу, что и оригинал. Математическая модель — это точное или приближенное математическое описание свойств или закономерностей функционирования оригинала.

Изложение теории математического моделирования во многом опирается на очень полезную книгу А. Д. Мышкиса [11]. С начала 1990-х гг. издается популярная литература по теме [1]. В 2018 г. исследователи А. П. Суходолов (Иркутск), В. А. М

еренко (Омск) приступили к изучению использования математического моделирования в разработке теории медиасферы [15]. Методология математического моделирования становится интеллектуальным ядром информационных технологий [3, с. 6]. Учебные и учебно-методические пособия разрабатывали Н. Н. Максимова (Благовещенск) [10], С. В. Каштаева (Пермь) [6], С. В. Звонарев (Екатеринбург) [3]. Математики рассматривают варианты своего видения нарративов [8]. Математическое моделирование изучается уже в средней школе [9, с. 99–104].

Моделирование — это особый метод познания окружающего мира, который относится к общенаучным методам. Он может применяться как на эмпирическом, так и на теоретическом уровнях. В английском языке для понятия моделирования существует два термина: *modeling* и *simulation*. Первый означает моделирование, основанное главным образом на теоретических положениях, а второй — воспроизведение, имитацию состояния системы на основе анализа ее поведения (имитационное моделирование). В целом в литературе много похожих определений. Самое короткое и лаконичное определение модели дано

в философской максиме: «*Математическая модель — это уравнение, выражающее идею*».

Математическое моделирование, являясь методологией, используется как инструмент в научных дисциплинах подобно математике, физике и биологии и не конкурирует с ними [3, с. 6]. Практически во всех сферах творческой деятельности применяется моделирование. Под моделью обычно понимают материальный или мысленно представляемый объект, который в процессе познания замещает объект — оригинал, сохраняя некоторые важные его черты. Однако использование упрощенной модели, отражающей отдельные черты исследуемого объекта, позволяет яснее увидеть взаимосвязь причин и следствий, входов и выходов, быстрее сделать необходимые выводы, принять правильные решения.

Инструментом математического моделирования в первую очередь является математика. С 1989 г. издается ежемесячный журнал «Математическое моделирование» (Mathematical Models and Computer Simulation). Журнал публикует обзоры, оригинальные статьи и краткие сообщения, посвященные математическому моделированию с применением ЭВМ и численным методам решения сложных и актуальных проблем науки и современной технологии. Именной указатель исследователей математического моделирования — авторов журнала «Математическое моделирование» представлен в сети Интернет [5].

Литература

1. Горстко А.Б. Познакомьтесь с математическим моделированием / А.Б. Горстко. — М. : Знание, 1991.
2. Зайцев В.Ф. Математические модели в точных и гуманитарных науках / В.Ф. Зайцев. — Санкт-Петербург: ООО «Книжный дом», 2006.

3. Звонарев С.В. Основы математического моделирования: учебное пособие / С.В. Звонарев. — Екатеринбург : Издво Урал. унта, 2019.
4. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ / В.Л. Иваницкий. — Москва: Аспект-пресс, 2010.
5. Именной указатель журнала «Математическое моделирование» (ММ). — Текст: электронный // URL https://www.mathnet.ru/php/contents.shtml?jrnid=mm&wshow=aindex&year=2023&volume=35&option_lang=rus (дата обращения: 10.02.2023).
6. Каштаева С.В. Математическое моделирование: учебное пособие / С.В. Каштаева. — Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2020.
7. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение / С.Г. Корконосенко. — Москва: Логос, 2010.
8. Левитас Г. Г. Об алгебраическом решении текстовых задач / Г.Г. Левитас // Математика в школе. — 2000. — №8. — С. 13–18.
9. Ложкина Е.М. Методологические основы изучения понятия «Математическая модель» в курсе алгебры основной школы / Е.М. Ложкина // Известия Российского гос. пед. ун-та им. А.И. Герцена. — 2008. — №70. — С. 99–104.
10. Максимова Н.Н. Математическое моделирование: учебно-методическое пособие / Н.Н. Максимова. — Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2019.
11. Мышкис А.Д. Элементы теории математической модели / А.Д. Мышкис. — Москва: Наука, 1994.
12. Олешко В.Ф. Моделирование массово-коммуникационной деятельности : специальность 23.00.03 «Политическая культура и идеология»: диссертация на соискание ученой степени доктора философских наук / В.Ф. Олешко. ; Уральский государственный университет. — Екатеринбург, 1998.
13. Основы моделирования в журналистике: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. — Воронеж: Кварта, 2020.

14. Симкачева М. В. Профессионализм журналиста: трансформация понятия, модели практического воплощения: специальность 10.01.10 «Журналистика»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук / М.В.Симкачева.; Казанский государственный университет. — Казань, 2006.

15. Суходолов А. П., Меренко В. А. К вопросу использования математического моделирования в разработке теории медиасферы / А.П.Суходолов, В.А.Меренко // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7. — № 1. — С. 5–23.