

Литература

1. Головин, Ю. А. «Желтая пресса» как элемент массовой культуры / Ю. А. Головин, О. Е. Коханая // Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации. — Ростов-на-Дону: РГУПС, 2016. — С. 28–37.
2. Шкондин, М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога / М. В. Шкондин. — Москва: «Пульс», 2002.

УДК 070.1:004.032.6+811.1–112+81'42:004.77+316.74:81

Соломина В. Г.

Уральский федеральный университет

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАНАРРАТИВЫ В КОНТЕКСТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОГО МЕДИАДИСКУРСА: ЛИТЕРАТУРНЫЙ ОБЗОР

Аннотация. В условиях глобализации и деглобализации изучение межкультурных нарративов становится все более важным для понимания, какие нарративы формируются в разных культурах, как они воспринимаются и интерпретируются людьми и какие последствия они могут иметь для межкультурного взаимодействия. СМИ также должны учитывать различия в культуре и контексте, чтобы избежать создания стереотипов и уважать множественность культурных перспектив, что в условиях последних лет становится крайне сложным. Актуальность исследования межкультурных нарративов обоснована, во-первых, растущим глобализационным и деглобализационным взаимодействием между странами, народами и культурами, что приводит к увеличению межкультурных контактов и конфликтов и требует более

глубокого понимания различий и сходств между культурами. Кроме того, актуальность работы также продиктована новыми трендами глобализационных процессов, связанных с геополитической ситуацией в мире. В работе приведен литературный обзор понятий «межкультурный нарратив», «межкультурный медиадискурс», а также выведены особенности формирования межкультурных нарративов в реалиях 2021–2023 гг.

Ключевые слова: межкультурный нарратив, цифровой нарратив, медиадискурс

Solomeina V. G.

DIGITAL MEDIA NARRATIVES IN THE CONTEXT OF INTERCULTURAL MEDIA DISCOURSE: A LITERATURE OVERVIEW

Abstract. In the context of globalisation and deglobalisation, the study of intercultural narratives has become increasingly important to understand what narratives are formed in different cultures, how they are perceived and interpreted by people, and what implications they may have for intercultural interaction. The media must also be sensitive to differences in culture and context in order to avoid stereotyping and to respect the multiplicity of cultural perspectives, which in recent years has become extremely difficult. The relevance of the study of intercultural narratives is justified, firstly, by the growing globalisation and de-globalisation interaction between countries, peoples and cultures resulting in increased intercultural contacts and conflicts, which requires a deeper understanding of the differences and similarities between cultures. In addition, the relevance of the work is also dictated by new trends in globalisation processes related to the geopolitical situation in the world. The paper provides a literature review of the concepts of “intercultural narrative”, «intercultural media

discourse», and derives features of intercultural narrative formation in the realities of 202 –2023.

Keywords: intercultural narrative, digital narrative, media discourse

Вопрос изучения межкультурных медианарративов является очень острым и актуальным в современных реалиях, где межкультурные контакты и взаимодействие становятся все более острыми и интенсивными. Медиа являются мощным инструментом формирования общественного мнения и культурных стереотипов, а межкультурные медианарративы играют важную роль в формировании межкультурных отношений.

Изучение межкультурных медианарративов позволяет понимать, какие культурные коды и представления распространяются в медиа, как они воспринимаются аудиторией и как они влияют на межкультурные отношения. Это позволяет выявить проблемы, связанные с межкультурным взаимодействием, и разработать способы их решения [6]. Кроме того, изучение межкультурных медианарративов является важным для развития культурной компетенции и межкультурной коммуникации, что является ключевым фактором успешного взаимодействия в межкультурной среде.

Актуальность исследования межкультурных нарративов обоснована, во-первых, растущим глобализационным и деглобализационным взаимодействием между странами, народами и культурами, что приводит к увеличению межкультурных контактов и конфликтов и требует более глубокого понимания различий и сходств между культурами. Кроме того, актуальность работы также продиктована новыми трендами глобализационных процессов, связанных с геополитической ситуацией в мире.

В работе приведен литературный обзор понятий «межкультурный нарратив», «межкультурный медиадискурс», а также выведены особенности формирования межкультурных нарративов в реалиях 2021–2023 гг.

В условиях глобализации и деглобализации изучение межкультурных нарративов становится все более важным для понимания, какие нарративы формируются в разных культурах, как они воспринимаются и интерпретируются людьми и какие последствия они могут иметь для межкультурного взаимодействия. СМИ также должны учитывать различия в культуре и контексте, чтобы избежать создания стереотипов и уважать множественность культурных перспектив, что в условиях последних лет становится крайне сложным [2].

Можно выделить несколько особенностей, сложившихся с 2021 по 2023 г. в формировании межкультурных нарративов. Некоторые нарративы стали более глобальными и всемирными. С развитием информационных технологий межкультурные связи стали более доступными и интенсивными [3]. Это привело к тому, что межкультурные нарративы стали масштабнее, их аудитория стала шире, а темы стали более общими. Нарративы стали более многообразными. С одной стороны, это связано с увеличением количества источников информации и мнений, а с другой — с разнообразием культурных контекстов, в которых формируются нарративы. В связи с этим нарративы стали более индивидуальными и привязанными к конкретным культурам [5]. Нарративы стали более открытыми и включающими в себя различные точки зрения. Развитие социальных сетей и блогосферы привело к тому, что все больше людей начали проявлять интерес к мнению других людей и готовы были выразить свое мнение в ответ [3].

Нарративы стали более общественно значимыми. В период с 2020 по 2023 г. было замечено усиление внимания к межкультурным отношениям и более активное обсуждение вопросов, связанных, с одной стороны, с интеграцией культур в межкультурной коммуникации, а с другой, в условиях геополитической напряженности — с увеличением разобщенности. Это привело к тому, что нарративы стали более значимыми для общества и привлекают все большее внимание.

Нарративы стали более спонтанными и динамичными [1]. С развитием социальных сетей и онлайн-коммуникации, нарративы начали формироваться не только в традиционных СМИ, но и в онлайн-сообществах и сообщениях. Это приводит к тому, что нарративы становятся более быстроизменяющимися и спонтанными.

Нарративы, которые распространяются через СМИ, оказывают огромное влияние на то, как понимаются культуры, особенно в условиях информационной войны.

Литература

1. Добросклонская Т.Г. Лингвомедийное конструирование события в новостном дискурсе / Т.Г. Добросклонская // Медиалингвистика: материалы V международной научной конференции. — Санкт-Петербург, 2021. — С. 108–112.
2. Качанов Д.Г. Нарративный анализ как метод исследования традиционных и мультимедийных журналистских произведений / Д.Г. Качанов. — Текст: электронный // Медиаскоп. — 2020. — Вып. 2. — URL: <http://www.media score.ru/2621> (дата обращения: 25.02.2023).
3. Чанышева 3.З. Меганарратив как инструмент структурирования медийной информации / 3.З. Чанышева // Медиалингвистика. — 2021. — Т. 8. — № 3. — С. 206–219.
4. Avraamidou L. Identities in/out of physics and the politics of recognition / L. Avraamidou. — Текст: электронный // Journal of Research in Science Teaching, 2022. — Vol. 59. — P. 58–94. — URL: <https://doi.org/10.1002/tea.21721> (дата обращения: 12.02.2023).
5. Mourão R., Robertson C. Fake News as Discursive Integration: An Analysis of Sites That Publish False, Misleading, Hyperpartisan and Sensational Information / R. Mourão, C. Robertson. — Текст: электронный // Journalism Studies. — 2019. — URL: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1566871> (дата обращения: 09.01.2023).

6. Posetti J. Journalism Fake News & Disinformation / J. Posetti, C. Ireton, C. Wardle, H. Derakhshan, A. Matthews, M. Abu-Fadil, T. Trewinnard, F. Bell, A. Mantzarlis. — UNESCO, 2018.

УДК 159.928.234+316.772+172+316.752

Суленёва Н. В.

Российский государственный институт сценических искусств

ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ГИБКОСТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает роль эмоциональной гибкости при вербальном профессиональном общении, ее влияние на эффективное решение поставленных коммуникативных задач, связанных с мотивацией партнеров по общению.

Ключевые слова: эмоциональная гибкость, профессиональное общение, коммуникативные задачи, эмоциональный диапазон

Suleneva N. V.

EMOTIONAL FLEXIBILITY IN PROFESSIONAL COMMUNICATION

Abstract. In this article, the author examines the role of emotional flexibility in verbal professional communication, its impact on the effective solution of the set communicative tasks related to the motivation of communication partners.

Keywords: emotional flexibility, professional communication, communicative tasks, emotional range