

Донских А. Г.
Южный федеральный университет

МЕДИАПРАВОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. Автор обосновывает актуальность формирования новой компетенции индивида в условиях развития цифровых технологий — медиаправовую грамотность. Являясь компонентом медиаграмотности, анализируемая компетенция позволяет обеспечить не только уверенное поведение современного человека в пространстве непрерывно развивающихся медиа, но и защиту информационной безопасности личности от негативных проявлений медиатизированной среды. В основе методологии исследования — анализ научной литературы, материалов массмедиа, юридических документов.

Ключевые слова: медиаправовая грамотность, информационная безопасность, медиаграмотность, медиатизация

Donskikh A G.

MEDIA LAW LITERACY AS THE BASIS OF INFORMATION SECURITY OF THE INDIVIDUAL

Abstract. the author substantiates the relevance of the formation of a new competence of an individual in the context of the development of digital technologies – media law literacy. Being a component of media literacy, the analyzed competence makes it possible to ensure not only the competent behavior of a modern person in the space of continuously developing media, but also to protect the information security of the

individual from negative manifestations of the mediatized environment. The research methodology is based on the analysis of scientific literature, mass media materials, and legal documents.

Keywords: media law literacy, information security, media literacy, mediatization

Мир медиа непрерывно развивается, охватывая все области человеческой деятельности. Медиатизация как главный тренд современности явление неоднозначное. Данному явлению свойственны как положительные, так и негативные факторы. С одной стороны информационные технологии облегчают и ускоряют повседневные операции в любой сфере деятельности, с другой разрушают традиционные ценности, угрожая не только духовной, но и юридической безопасности индивидов. Цель данной статьи — рассмотреть новую компетенцию современности, позволяющую противостоять деструктивным воздействиям процессов цифровизации. В основе методологии исследования — анализ научной литературы, материалов массмедиа, юридических документов.

Медиаграмотность как базовая компетенция современного человека, взаимодействующего с медиатизированной реальностью, расширяет свои границы. Объем этого понятия охватывает разные аспекты. Среди них — способность личности, социальной группы, общества, государства противостоять негативному воздействию на индивидуальное и общественное сознание, обеспечивая информационную или медийную безопасность при взаимодействии с медиасредой [2, с. 13]. Безопасность обеспечивается соблюдением определенных правил. Однако в условиях цифровизации социальная рефлексия по поводу тех или иных технологий существенно отстает от скорости развития самих технологий. В таких условиях повышается значимость юридических норм и необходимость их повсеместного усвоения на самых ранних этапах развития.

Воплощенные в федеральных законах нормы права — это правила, принимаемые государством и общеобязательные для исполнения, призванные противостоять деструктивным воздействиям. Несмотря на то, что законодательство неизбежно отстает от развития технологий, к настоящему моменту сформировалась определенная система юридических норм, регулирующих поведение индивидов в интернет-среде. Эти правила касаются поведения и пределов допустимости использования тех или иных речевых оборотов в процессе коммуникации, распространения информации, использования объектов интеллектуальной собственности, защиты персональных данных, вторжения в частную жизнь и т. д. Судебная практика показывает, что пользователи интернет-ресурсов зачастую привлекаются к юридической ответственности за правонарушения, совершенные неумышленно, по причине незнания тех или иных норм права [1, с. 63–70]. Также следует учитывать, что новые участники информационно-коммуникативных отношений вынуждены принимать собственные правила: социальные сети, цифровые платформы действуют на основе принципов саморегулирования. Однако устанавливаемые данными субъектами правила являются юридически значимыми для пользователей.

Данное обстоятельство позволяет нам говорить о новом аспекте медиаграмотности — медиаюридической грамотности. Под **юридической медиаграмотностью** мы понимаем знание и непосредственное применение правовых норм, регулирующих поведение индивида в медиасреде и информационно-коммуникативную деятельность, связанную с поиском, получением и распространением информации, созданием и потреблением медиаконтента, общением и любым другим способом использования медиа и взаимодействия посредством медиа.

В настоящее время отчетливо прослеживается новая тенденция. В противоположность традиционно накапливаемым взрослым индивидом знаниям в области права в течение всей жизнедеятельности

подростающее поколение сталкивается с реалиями медиаправа уже в раннем возрасте. Для молодежи нет различий между реальным и цифровым миром, некоторые действия, которые могли бы остаться незамеченными офлайн, становятся юридически значимыми онлайн. Оставленный без внимания медиаправовой нигилизм может спровоцировать серьезные проблемы в будущем, поэтому формирование правовой медиаграмотности должно быть заложено в образовательный процесс от начальной школы до высших учебных заведений. Юридическая медиаграмотность становится важным компонентом набора медиакомпетенций современного специалиста в любой сфере.

Медиаобразование как самостоятельное направление в системе образования предназначено для обеспечения уверенно-грамотного поведения современного человека в пространстве непрерывно развивающихся медиатехнологий. Медиаграмотность, будучи целью такого образовательного процесса, не является величиной постоянной и предполагает приобретение новых знаний на протяжении всей человеческой жизни, расширяя спектр компетенций в развивающейся цифровой среде. Медиаправовая грамотность позволяет развивать компетентное взаимодействие современного индивида с цифровыми технологиями и интернет-средой, обеспечивая тем самым информационную безопасность личности.

Литература

1. Донских, А.Г. Пользовательский контент как источник информационных конфликтов / А.Г.Донских // Знак: проблемное поле медиаобразования. — 2021. — № 2 (40). — С 63–70.
2. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В.Федоров. — Текст : электронный. — Москва: МОО «Информация для всех», 2014. — URL: <https://ifap.ru/library/book546.pdf> (дата обращения: 10.02.2023)