

5. Large Language Models are Zero-Shot Reasoners. — Текст : электронный. — URL: <https://arxiv.org/abs/2205.11916> (дата обращения: 12.02.2023).

6. Language Models are Few-Shot Learners. — Текст : электронный. — URL: <https://arxiv.org/abs/2005.14165> (дата обращения: 12.02.2023).

7. Van Dalen A. The algorithms behind the headlines: How machine-written news redefines the core skills of human journalists / A. Van Dalen // Journalism Practice. — 2012. — Т. 6. — № 5–6. — pp. 648–658.

УДК 070.4:654.197(567)+070.1:004.032.6+378.148+39(=222.6)

Омарбл Б.

Воронежский государственный университет

ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ ИРАКСКОГО КУРДИСТАНА И ПРОБЛЕМА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КУРДСКОГО ЭТНОСА

Аннотация. Курдский вопрос стал камнем преткновения для мировой геополитики, что многие годы определяло повестку дня СМИ Иракского Курдистана. Конфликт курдов и властей Ирака, Ирана, Турции и Сирии в эпоху ТВ и интернета приобрел характер непрерывной информационной войны, переходящей подчас в плоскость прямых боевых столкновений, что делает современную журналистику частью пропагандистской машины, а самих журналистов — участниками жесткой медийно-политической борьбы. Изучение роли ТВ и сетевых коммуникаций в этой ситуации актуально, особенно важна проблема идентификации курдского сообщества, ставшая объектом исследования, а предметом стала специфика отражения диалектики

«своего-чужого» в сфере массмедиа. Целью исследования стал анализ развития медиасистемы Курдистана в наше время, с упором на электронные СМИ. Метод исследования социокультурный, с элементами политологического рассмотрения медийных дискурсов. Сделан вывод о новом этапе борьбы курдских журналистов за права своего народа.

Ключевые слова: Курдистан, медиакультура, ТВ, идентичность, самоидентификация, медиаобразование

Omarble B.

ELECTRONIC MEDIA OF IRAQI KURDISTAN AND THE PROBLEM OF NATIONAL IDENTITY OF THE KURDISH ETHNOS

Abstract. The Kurdish question has become a stumbling block for world geopolitics, which for many years determined the media agenda of Iraqi Kurdistan. The conflict between the Kurds and the authorities of Iraq, Iran, Turkey and Syria in the era of TV and the Internet has acquired the character of a continuous information war, sometimes turning into direct military clashes, which makes modern journalism a part of the propaganda machine, and the journalists themselves are participants in a tough media and political struggle. The study of the role of TV and network communications in this situation is relevant, the problem of identifying the Kurdish community, which has become the object of research, is especially important, and the subject was the specificity of reflecting the dialectic of one's own or someone else's in the sphere of mass media. The purpose of the study was to analyze the development of the Kurdistan media system in our time, with an emphasis on electronic media. The method of research is sociocultural, with elements of political science consideration of media discourses. The conclusion is made about a new stage in the struggle of Kurdish journalists for the rights of their

people. The method of research is sociocultural, with elements of political consideration of media discourses.

Keywords: Kurdistan, media culture, TV, identity, self-identification, media education

СМИ Иракского Курдистана развивались неравномерно, в зависимости от политической ситуации в Ираке и в регионе в целом [4 с. 5]. Древний народ до сих пор не имеет своего государства, что является уникальным случаем в мировой истории. Однако, несмотря на преграды и сопротивление властей тех государств, где курды сегодня проживают, независимые курдские СМИ всегда были на стороне борцов за создание единого Курдистана, поэтому изучение курдской медиакультуры имеет прямое практическое значение для самоопределения нации, о чем автор этих строк уже писал [2, с. 295]. Целью данного исследования был анализ электронных СМИ как самостоятельной ветви массмедиа многочисленного этноса, включающего в свой состав более 50 млн человек, причем в Ираке их проживает от 10 до 12 млн. Точной статистики на сегодня нет, но цифра 10,3 млн была в 2021 г. актуальной (Kirkuk:Tensions over the withdrawal of the peshmergas // Institutkurde. URL: <http://www.institutkurde.org/en/publications/bulletins/312/> (дата обращения: 28.12.2022)).

Иракский или Южный Курдистан (далее ИК) как автономное образование, столицей которого является г. Киркук, а важными городами считаются Дохук, Эрбиль, Сулеймания и др., добился многого в отстаивании своих прав и утверждении прав своих СМИ. Статья 3 иракской Конституции подтверждает принципы самоуправления Курдистана, но спорным вопросом является добыча и продажа нефти, которой на территории автономии много [5, с. 13–22]. В 1992 г. была попытка объявить Курдистан независимым государством, но пока не удалось осуществить эту мечту. Журналисты Ирака констатируют и наличие противоречий в отношениях курдов и ассирийцев, а также

этно-конфессиональные противоречия между суннитами и шиитами, между мусульманами и христианами и т. п. В атмосфере ожесточенной полемики проходили и дискуссии о двух ведущих партиях ИК: Демократической партии Курдистана (ДПК) и «Патриотического союза Курдистана» (ПСК), что породило видных публицистов, но привело к расколу единого народа [1].

Электронные СМИ в Ираке создавались в 1960-е гг. Телевидение впервые было опробовано в 1956 г., в Багдаде. В 1967 г. вторая телестанция была построена в Киркуке, а к 1968 г. передатчики были построены в Мосуле и Басре. В 1975 г. было введено цветное телевидение с использованием французской системы SECAM. К 1976 г. вся страна могла принимать радиопередачи с центральной станции в Багдаде после установки микроволновой ретрансляционной системы. Иракское телевидение было основным телеканалом в Ираке, пока Саддам Хусейн находился у власти. До вторжения в Ирак 2003 г. большую часть его программ составляли патриотические музыкальные видеоклипы, правительственные новости и пропаганда. Он прекратил вещание во время вторжения в 2003 г., когда передающая сеть вышла из строя из-за бомбардировок.

После падения Саддама появилось много свободных от диктата власти телеканалов. Но СМИ работали под наблюдением американского посла Пола Бремера и возглавляемой им Временной коалиционной администрации (ВКА), которая начала выдавать лицензии на радио и телевидение уже в июне 2003 г., чтобы удовлетворить большой спрос на лицензии. ВКА разработала несколько основных правил и положений, чтобы обеспечить ограниченный контроль над вещательными компаниями. Например, были запрещены передачи, разжигающие беспорядки. США также признали, что коммерческое вещание может предоставить успешным вещателям возможности для увеличения благосостояния. Иракская комиссия по связи и средствам массовой информации была создана как национальное регулирующее агентство.

Американцы сотрудничали с менеджерами радиочастотного спектра для разработки национального плана распределения FM-радио и телеканалов для всех крупных иракских городов. Национальный план был разработан с использованием технических критериев и плана выделения ресурсов для Региона 1 (Европа, Африка и Ближний Восток), который был разработан за много лет до этого Международным союзом электросвязи (МСЭ) под эгидой Организации Объединенных Наций. В самом конце прошлого века был создан канал Kurdistan TV, играющий огромную роль в самоидентификации курдского этноса. Штаб-квартира нового ТВ-канала располагается в Эрбиле. В этом же городе расположена телестанция сирийских курдов Ishtar TV. **Владельцем спутникового канала Kurdistan TV** зарегистрирована Демократическая партия Курдистана. Французская телекоммуникационная компания Eutelsat стала провайдером и технологическим куратором проекта. Недавно возник канал KurdSat, который специализируется на правах граждан и на вопросах медиаобразования.

Сегодня Kurdistan TV считается центром культурной жизни в районах, где проживают курды. Канал сотрудничает с госкомпанией «Альхурра-Ирак», с компаниями Европы и США. Активизировал свою работу известный канал «Аль-Джазира», но отношение к нему у курдов недоверчивое: часто канал абсолютизирует значение арабской проблематики, растворяя курдские проблемы в общеарабских интересах [3, с. 76–78]. Курды считают себя в основном мусульманами, но не жаждут потерять свое лицо. У них нет желания политизировать ислам. Говоря о ТВ ИК, надо упомянуть о развлекательном канале Kanal 4, который адресован в первую очередь детям и молодежи. Но его роль в возрождении культурных традиций, песен и танцев предков трудно переоценить. Сегодня возврат к корням стал инструментом сплочения этноса. Воинственный пафос публицистики прошлых веков уступает место идеям мирной жизни, экономики, науки, самообразования и культуры.

О развитии интернета в регионе ИК говорить пока очень сложно: горная местность и бедность народа мешают развивать сетевые коммуникации, но правительственные официальные сайты доступны всем. Свои сайты у всех крупных предприятий, университетов, организаций. Первые блогеры, проявляя гражданскую активность, призывали соотечественников к поиску компромисса с властью, народ устал от насилия. Возникновение интернет-коммуникаций в начале этого века можно считать началом нового этапа борьбы за сплочение нации, за самоопределение, так как молодежь проявила огромный интерес к неформальным горизонтальным связям в Сети, к либеральной идеологии в целом.

Можно сделать такой вывод: электронные СМИ в ИК помогают курдам определиться по основному вопросу создания собственного государства, делая упор на самобытные традиции, курдский язык, умеренную религиозность, готовность к диалогу со всем миром. Наблюдается активизация интереса масс к интернетизации экономики, к сетевым коммуникациям. Развитие электронных СМИ можно считать передним краем этнической самоактуализации курдов.

Литература

1. Загорнова, Е. В. Развитие СМИ на территории этнографического Курдистана / Е. В. Загорнова. — Текст : электронный. — Москва: ИБВ, 2003. — URL: <http://www.iimes.ru/rus/stat/2003/25-09-03.htm> (дата обращения: 25.12.2022).
2. Омарбл, Б. Курдские СМИ середины и конца XX века как фактор самоидентификации этноса / Б. Омарбл // Мир науки, культуры, самообразования. — 2023. — № 1. — С. 295–298.
3. Хасан Айсар Сабах Хасан. Развитие медиасистемы нового Ирака // Скиф. Вопросы студенческой науки. БелГУ. — 2019. — С. 76–78.
4. Хорольский, В. В. Запад и «не-Запад». Поворотные пункты в истории мировой журналистики нашего времени /

В. В. Хорольский // Журналистика развивающихся стран: переходный этап эволюции: сб. статей аспирантов факультета журналистики ВГУ. — Воронеж, 2019. — С. 5–8.

5. Шакле, С. Иракские курды как политический субъект: история и современность / С. Шакле // Конфликтология / nota bene. — 2021. — № 1. — С. 13–22.

УДК 070.4:654.197(571.56)+070.23(571.56)+94(571.56)

Охлопкова У. В.

Северо-Восточный федеральный университет

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В СОВЕТСКОМ СОЮЗЕ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация. В статье анализируется специфика формирования и развития регионального телевидения в Советском Союзе на примере опыта Республики Саха (Якутия). С опорой на архивные данные автор выделяет три этапа развития и реформирования телевидения в регионе. Эти этапы прежде всего связаны с событиями, происходившими в регионе для реализации задач, которые ставились перед тележурналистикой со стороны власти. В основе своей они были направлены на расширение и оптимизацию системы сбора и распространения идеологической информации, а также централизации телевидения, объединения создаваемые на местах студии в единый аппарат.

Ключевые слова: региональное телевидение, история телевидения, советская журналистика, якутское телевидение