

УДК 346.26-053.6(575.2)

Т. Ж. Алымбеков¹

Е. В. Зверева²

¹ магистрант, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. E-mail: tynyalymbekov1999@list.ru

² доцент, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия. E-mail: e.v.zvereva@urfu.ru

Молодежное предпринимательство в Кыргызстане: проблемы и решения

Статья посвящена анализу результатов исследования представлений студентов о предпринимательстве и их желания изучать основы создания собственного бизнеса. Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время одним из приоритетных направлений развития экономики Кыргызстана становится усиление роли сектора малого и среднего предпринимательства. Необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего бизнеса является молодежное предпринимательство.

Ключевые слова: предприниматель, молодежное предпринимательство, студенты, малый и средний бизнес

T. J. Alymbekov¹

E. V. Zvereva²

¹ Master Student, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia. E-mail: tynyalymbekov1999@list.ru

² Associate Professor, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia. E-mail: e.v.zvereva@urfu.ru

A Youth Entrepreneurship in Kyrgyzstan: Problems and Solutions

The article is devoted to the analysis of the results of the study of students' ideas about entrepreneurship and their desire to learn the basics of creating their own business. The relevance of this topic is due to the fact that currently one of the priority directions of the development of the Kyrgyz economy is strengthening the role of the small and medium-sized business sector. And youth entrepreneurship is a necessary strategic resource for the development of small and medium-sized businesses.

Keywords: entrepreneur, youth entrepreneurship, students, small and medium-sized businesses

© Алымбеков Т. Ж., Зверева Е. В., 2023

Введение. *Описание проблемы.* Отношение молодежи к происходящим в стране событиям является важным фактором для государства и общества. Предпринимательство Кыргызстана не развито на должном уровне, тогда как в стране существует потребность в успешно функционирующей предпринимательской среде [1]. Как отметил Президент Кыргызстана С. Н. Жапаров: «Молодежь должна быть основным локомотивом развития страны». На наш взгляд, молодежь (14–28 лет, численность которой на данный момент составляет 27 % [2]), являясь носителем инновационного потенциала, при должном обучении и возможностях самореализации могла бы сыграть ключевую роль в развитии предпринимательства в стране.

Значение студентов и молодежи в целом в экономике нельзя недооценивать, поскольку они считаются будущим и определяющим фактором экономической жизнеспособности нации. Когда молодые люди поймут важность предпринимательства и будут готовы начать свой бизнес, уровень безработицы снизится, а экономика будет расти [3]. Молодежное предпринимательство играет важную роль в решении экономических и социальных проблем. Экономические возможности молодежи требуют более пристального внимания со стороны государства.

Постановка задачи. Методика исследования. Предпринимательская деятельность может восприниматься студентами с одной стороны как носитель комплекса свойств и характеристик, с другой, — как потенциальный объект освоения [4]. В процессе эмпирического исследования нами решалась задача изучения установок студентов на овладение навыками создания собственного бизнеса и их представление о предпринимательстве. Для достижения главной цели исследовательского проекта, а это разработка рекомендаций/направлений по созданию/улучшению программ молодежного предпринимательства Кыргызстана, были выделены конкретные задачи: выявление среди студенческой молодежи интереса к занятию предпринимательской деятельностью; мотивации к открытию своего дела; выявление основных барьеров реализации/развития предпринимательской деятельности среди молодежного сегмента.

В качестве инструмента исследования использовано анкетирование как самый эффективный метод изучения общественного мнения [5, с. 64]. 117 студентов из различных областей и регионов Кыргызстана участвовали в опросе, в котором были представлены вопросы, отражающие их взгляд на предпринимательство.

Результаты. В приведенной ниже табл. 1 представлен социальный портрет респондента.

Таблица 1

Сравнительный анализ респондентов в зависимости от пола

Пол	Число респондентов, чел.	% от количества опрошенных
Мужской	62	53
Женский	55	47
Всего	117	100

Первый вопрос, на который студенты дали ответ: «Какую карьеру Вы выберете сразу после окончания учебы?»

Как показано на рис. 1, желают начать свое дело 42 % респондентов, из них 46,9 % — это представительницы женского пола и 53 % — мужского. Каждый пятый студент выбирает карьеру наемного работника, а 38 % вовсе не знают, чем займутся по окончании вуза. К сожалению, многие студенты, обучаясь в вузе, не сделали выбор, в каком направлении они дальше будут работать: открывать собственный бизнес или трудиться по специальности, которую они получают. Министерству образования и науки и Министерству труда и социального развития Кыргызстана следует обратить внимание на вопросы профориентационной работы.

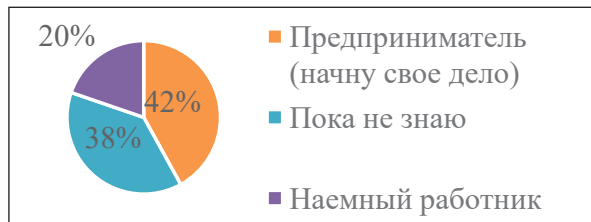


Рис. 1. Профессиональные стратегии студентов по окончании вуза, % опрошенных

Далее был предложен вопрос: «Какую карьеру Вы выберете спустя 5 лет после окончания учебы?»

В ближайшем будущем три четверти студентов хотят начать заниматься предпринимательской деятельностью. Всего лишь 4 % видят себя наемными работниками. Не могут определиться с ответом 21 % (рис. 2).

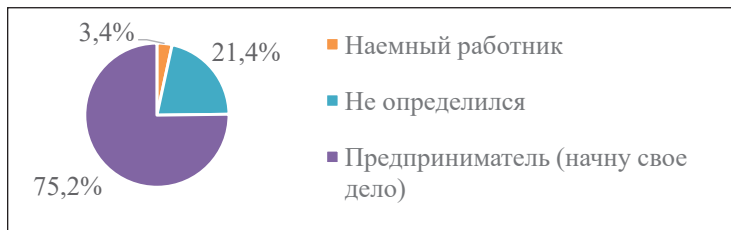


Рис. 2. Профессиональные стратегии студентов через пять лет после окончания вуза, % опрошенных

Далее мы решили узнать у студентов, как они понимают, что такое «предпринимательство». 43 % респондентов считают, что предпринимательство — это коммерческая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли из своего бизнеса. 34 % понимают под предпринимательством создание инновационной идеи и воплощение ее в жизнь, 21 % видят в предпринимательстве возможность добиться огромных успехов, высокого дохода и получить признание.

Заметна еще такая интересная тенденция: у 34 % студентов, принявших участие в опросе, оба родителя или же только один — действующие предприниматели. Студенты считают, что чрезвычайно важно развивать предпринимательство в Кыргызстане, что предпринимательская деятельность способствует конкуренции и снижению цен, а также налоги от предпринимательской деятельности составляют важную часть экономики страны.

На поливариантный вопрос: «Как Вы относитесь к идее создания собственного бизнеса?» мы получили следующие показатели: 72 % респондентов хотят организовать собственный бизнес (рис. 3), и у 39 % уже имеется бизнес-план, но также 33 % нуждаются в помощи, и недостаточные знания для создания собственного бизнеса отметили 28 %.

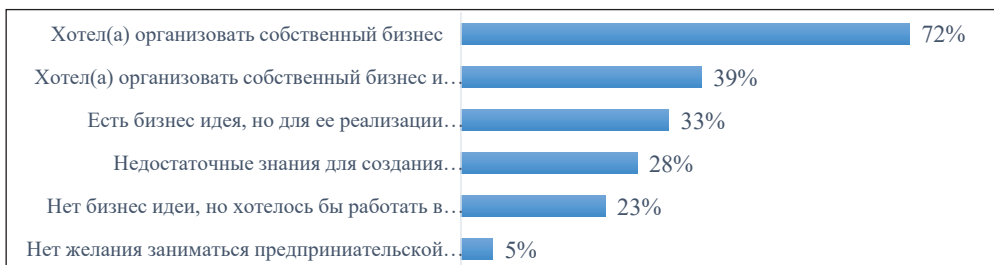


Рис. 3. Представление студентов об открытии своего бизнеса, % опрошенных

Из приведенных данных следует, что существует потребность образовательной программы: обучение предпринимательским навыкам, организация мастер-классов, встречи с действующими предпринимателями. Это подтверждают и остальные 23 %, у них нет бизнес-идеи, но они готовы работать в бизнес-команде. 5 % респондентов вовсе не хотят открывать свой бизнес, так как не желают рисковать, боятся потерпеть неудачу и остаться банкротом, 27 % считают, что государство слабо поддерживает предпринимательство.

Исследование позволило определить мнение респондентов о сложностях, которые испытывает молодежь в предпринимательской деятельности в Кыргызстане (табл. 2).

Таблица 2

Мнение респондентов о сложностях, которые испытывает молодежь в предпринимательской деятельности в Кыргызстане, поливариантный вопрос, % опрошенных

№	Сложности при открытии своего дела	Доля от числа ответов, %
1	Отсутствие желания/стремления помочь со стороны лиц, обслуживающих в гос. органах	53
2	Большое кол-во документов, необходимых для регистрации	47
3	Не знание бизнес-процессов/среды	43
4	Нехватка информации о процедуре регистрации	39
5	Отсутствие льготных условий для начала предпринимательской деятельности (налогообложение, бухгалтерия)	37
6	Малое финансирование	36
7	Сложности при открытии своего дела	34
8	Затянутость сроков регистрации	27
9	Высокие проценты	21
10	Компетентность служащих в гос. органах	21
11	Многочисленное кол-во требований для получения кредита в банке (залоговое имущество, стартовый капитал)	20
12	Многочисленные документы отчетности	17
13	Затянутость получения финансирования	15
14	Недостаточная информация о процессах кредитования	13
15	Длительный период получения общей суммы гранта	11
16	Трудность получения кредита в банке	10
17	Подбор персонала	9

Большое количество студентов — 53 % — считает, что со стороны сотрудников государственных учреждений отсутствует желание помочь, 47 % испытывают трудности при сборе большого количества документов, необходимых для регистрации, 43 % не имеют знаний бизнес-процесса и среды, 39 % страдают от нехватки информации о процедуре регистрации, а 37 % — от отсутствия льготных условий для начала предпринимательской деятельности (налогообложение, бухгалтерия), 36 % — от малого финансирования.

Считают, что в Бишкеке хорошие условия для открытия бизнеса, и в целом в стране, несмотря на все эти трудности, 56 % опрошенных; 45 % респондентов утверждают, что возможностей недостаточно. 40 % студентов затрудняются ответить на вопрос: «Как, на Ваш взгляд, государство относится к предпринимательству и предпринимателям (поддерживает или нет)?», 30 % считают, что поддерживает, столько же полагают, что не поддерживает.

Интересны ответы на вопрос: «По Вашему мнению, какими будут условия в ближайшие два года для начала предпринимательской деятельности в Кыргызстане?» Ответы распределились следующим образом: 44 % верят в то, что условия улучшатся; 23 % считают, что условия останутся прежними, а 10 % вовсе прогнозируют ухудшение условий. Затруднились ответить 23 % респондентов.

Выводы. Как показали наши исследования, молодежь Кыргызстана хотела бы заниматься предпринимательством при определенной поддержке государства (основной зоной ответственности развития молодежного предпринимательства Кыргызстана является Министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики): создание льготных условий для начала предпринимательской деятельности для молодежи (налогообложение, бухгалтерия); уменьшение количества документов, необходимых для регистрации индивидуальных предпринимателей; помощь со стороны лиц государственных органов, проведение семинаров для молодых предпринимателей, объясняющие процедуру открытия своего дела; получение финансирования, получение грантов на создание и развитие своего дела; создание обучающих предпринимательским навыкам программ, организация мастер-классов, встречи с действующими предпринимателями.

Основной целью правительственной программы по поддержке молодежного предпринимательства Кыргызстана должно стать создание максимально благоприятных условий для ведения бизнеса.

Большая часть студентов считает, что условия для ведения бизнеса улучшатся. Учитывая активный интерес и предпринимательский дух, характерный для развития молодежи в Кыргызстане, можно сделать вывод, что перспективы молодежного предпринимательства в стране высоки.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Усеналиева Ж., Ланцев А. О. Молодежное предпринимательство в Кыргызстане // Инновационный потенциал молодежи: культура, духовность и нравственность : материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 2–6 декабря 2019 г.). Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. С. 388–391. URL: <http://hdl.handle.net/10995/83647> (дата обращения: 10.07.2022).
2. Численность постоянного населения Кыргызской Республики по полу, возрастным группам и территории // Сайт Национального Статистического Комитета Кыргызской Республики. URL: <http://www.stat.kg/media/files/ccd7172f-938d-4deb-a692-b011280656a0.xlsx> (дата обращения: 25.07.2022).
3. Лаптева Е. В., Бирюкова М. В. Отношение студентов к предпринимательской деятельности // Аллея науки. 2018. Т. 5, № 5 (21). С. 358–365. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35221803> (дата обращения: 23.08.2022).
4. Власов Г. Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. 2011. № 10. Вып. 2 (194). С. 11–16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17088049> (дата обращения: 06.09.2022).
5. Попова Н. В. Социология на предприятии Урала: заметки заводского социолога // Социологические исследования. 2017. № 7 (399). С. 60–66.

References

1. Usenaliyeva Zh., Lantsev A. O. (2019). *Molodezhnoye predprinimatel'stvo v Kyrgyzstane* [Youth entrepreneurship in Kyrgyzstan]. In: Innovative potential of youth: culture, spirituality and morality: materials of the International Youth Research Conference, p. 388–391. URL: <https://hdl.handle.net/10995/83647> (accessed: 10.07.2022). (In Russ).
2. *Chislennost' postoyannogo naseleniya Kyrgyzskoy Respubliki po polu, vozrastnym gruppam i territorii* [Permanent population of the Kyrgyz Republic by sex, age groups and territory]. Website of the National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic. URL: <http://www.stat.kg/media/files/ccd7172f-938d-4deb-a692-b011280656a0.xlsx> (accessed: 25.07.2022). (In Kyrgyz, Russian and English).
3. Lapteva E. V., Biryukova M. V. (2018). *Otnosheniye studentov k predprinimatel'skoy deyatel'nosti* [The attitude of students to entrepreneurial activity]. In: Alley of Science, 5 (21). P. 358–365. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35221803> (accessed: 23.08.2022). (In Russ).
4. Vlasov G. Yu. (2011). *Razvitiye molodezhnogo predprinimatel'stva na sovremennom etap* [Development of youth entrepreneurship at the modern stage]. Russian entrepreneurship.

No. 2 (194). P. 11–16. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17088049> (accessed: 06.09.2022). (In Russ).

5. Popova N. V. (2017). *Sotsiologiya na predpriyatii Urala: zametki zavodskogo sotsiologa* [Sociology at the enterprise of the Urals: notes of a factory sociologist]. *Sociological research*, No. 7 (399), p. 60–66.