

УДК 640.41

**М. А. Столбова<sup>1</sup>**

**Е. Г. Калюжная<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> студент (бакалавр), Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия.

E-mail: stolbovamarina24@gmail.com

<sup>2</sup> кандидат педагогических наук, доцент, Уральский федеральный университет имени Первого президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия.

E-mail: kultura.land@mail.ru

## **Глэмпинг как инновационный проект в сфере гостеприимства**

---

В статье авторами определено понятие и перечислены основные виды глэмпинга. Подчеркивается, что такой вид отдыха, как глэмпинг, будет развиваться в ближайшем будущем. Особое внимание уделяется современному состоянию глэмпинга в России. Сформулирован вывод о том, что данный формат размещения очень перспективен для России и в дальнейшем будет способствовать развитию туризма в регионах.

*Ключевые слова:* туризм, глэмпинг, кемпинг, *glamping*, перспективы глэмпинга, глэмпинг в России, сфера гостеприимства

**M. A. Stolbova<sup>1</sup>**

**E. G. Kalyuzhnaya<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Student (bachelor), Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia. E-mail: alezka001@mail.ru

<sup>2</sup> Candidate of Sciences in Pedagogics, Associate Professor, Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia. E-mail: kultura.land@mail.ru

## **Glamping as an Innovative Project in the Sphere of Hospitality**

---

The article defines the concept and lists the main types of glamping. It is emphasized that such a type of recreation as glamping will develop in the near future. Special attention is paid to the current state of glamping in Russia. The conclusion is formulated that this format of

accommodation is very promising for Russia and will further contribute to the development of tourism in the regions.

*Keywords:* tourism, camping, glamping, prospects for glamping, glamping in Russia, the hospitality industry

**В**ведение. Слово «глэмпинг» является транслитерацией с английского слова *glamping*, которое включает сочетание двух слов — «гламурный» и «кемпинг» [1]. Известно, что кемпинг предназначен для пребывания самостоятельно путешествующих туристов в комфортном летнем лагере. Как правило, такие места оборудованы стоянками для автотранспорта, легкими домиками и объектами санитарного значения или площадками для установки палаток. Слово «гламурный» ассоциируется с роскошью. Таким образом, понятие «глэмпинг» обозначает разновидность кемпинга, предлагающего больший комфорт для размещения.

*Постановка задачи. Методика исследования.* Задачей исследования было выявить место глэмпинга в сфере гостеприимства. Метод, использовавшийся при исследовании — анализ статей, раскрывающих проблематику глэмпинга как инновационного вида деятельности.

*Результаты.* Глэмпинг на современном рынке гостиничных и туристических услуг является инновационным проектом как в производстве объектов размещения, так и в организации предпринимательской деятельности. Глэмпинг в качестве вида путешествия и отдыха предпочтителен для мобильных туристов, которые предпочитают отдыхать на природе в одиночку или в компании друзей и при этом ценят комфорт. Такой отдых предполагает наличие всех удобств, а сами домики для проживания не являются капитальными строениями и максимально вписаны в природный ландшафт. Глэмпинг принято делить на два вида: традиционный и специфический. Традиционный глэмпинг предполагает, что здания спроектированы и построены так, что естественно вписываются в окружающую среду. К этому виду относятся виллы, коттеджи, эко-отели и т. п.

В отличие от традиционных специфические средства размещения основаны на применении органических форм и естественном объединении с окружающей средой. Ввиду разносторонности их целевого применения выделяются следующие подгруппы: средства размещения с прозрачными стенами, потолком (комнаты-купола, комнаты-капсулы), позволяющие наблюдать за природой в любое время суток; сред-

ства размещения, характерные для разных народов мира (юрты, иглу, шатры и др.); средства размещения, расположенные непосредственно в природной среде (комнаты в скалах, дома на деревьях, комнаты под водой и др.); средства размещения, изолированные от иных путешественников (проживание на маяках, отдельных островах, на скалах и др.) [2].

К целевой аудитории данного вида отдыха относятся семьи с детьми, пары и молодожены, любители банных процедур и активного отдыха. Стоит отметить преимущества создания глэмпингов в индустрии гостеприимства: использование инновационных технологий в области эко-строительства, принципов ресурсосбережения при строительстве, экономия времени и сил при выборе места для отдыха на природе за счет простоты выбора места в соответствии с природным ландшафтом. Однако глэмпинг как вид размещения на данный момент не является распространенным способом отдыха у российской целевой аудитории, и отсутствие большого выбора глэмпингов значительно снижает интерес у туриста, который подбирает билеты и бронирует проживание самостоятельно [3].

Индустрия услуг, связанных с глэмпингом, в России пока еще недостаточно развита, услугами такого вида отдыха пока могут воспользоваться туристы только нескольких регионов [4]. Отсутствие должной логистики также останавливает туристов, путешествующих не на собственном автомобиле, а удаленность от цивилизации настораживает путешественников-автомобилистов отсутствием или качеством дорог [5]. Еще одним минусом является высокая цена данного вида отдыха. Ценовой диапазон предложений — от 2 000 руб. до 7 300 руб. за ночь (по данным на 2021 г.) [6]. Тем не менее глэмпинг как вид отдыха становится все более популярным среди туристов, что свидетельствует о потенциале его развития в российской гостиничной индустрии.

В качестве примера успешного функционирования глэмпинга проанализируем деятельность палаточного лагеря «Дикая Дача» [7], расположенного недалеко от Казани. Дом «Дикая дача» находится в Пестречинском районе на окраине садоводческого некоммерческого товарищества «Архитектор» — его участок упирается в живописные цветущие холмы и березовую рощу. Поблизости находится лес, в котором можно собирать ягоды и цветы, кататься на велосипедах, а зимой ходить на лыжах. Частыми «гостями» глэмпинга «Дикая дача» стано-

вятся лесные жители — зайцы, ежи и кроты — поэтому название «Дикая дача» отчасти соответствует особенностям своей локации. В десяти минутах ходьбы находится река Шемелка — там можно купаться, рыбачить и кататься на сноубордах, которые в глэмпинге предлагают в аренду гостям.

На территории глэмпинга располагаются домики-палатки для размещения на ночлег до трех человек в каждом; общая душевая комната с горячей водой, туалет и открытая кухня со всем необходимым, включая стиральную машину. На крыше расположена библиотека. В лагере оборудована зона отдыха и костра, а чуть подальше в лесу для любителей уединенного отдыха стоят палатка и шатер. Все строения мобильны — собираются, разбираются и переносятся в любую точку участка. Территория библиотеки тоже сдается на ночлег. В свободные дни она доступна для всех гостей: здесь можно почитать книгу в тишине или позагорать на террасе. В каждом домике проведено электричество, установлены розетки, обогреватели.

К минусам функционирования «Дикой дачи» относится отсутствие организации питания для гостей, все необходимое для питания туристам необходимо привозить с собой. Для совершенствования деятельности глэмпинга на его территории можно открыть мини-кафе. В меню можно включить блюда как обычной, так и вегетарианской кухни, снеки, бутерброды. Гости смогут питаться как на территории кафе, так и брать еду с собой в глэмпинг.

Предприниматель при открытии собственного глэмпинга может разработать проект самостоятельно либо нанять специалиста, который продумает бизнес-план и воплотит его. Конечно, самостоятельное открытие глэмпинга займет много времени, но существенно сократит расходы, а глэмпинг под ключ обойдется дороже.

Глэмпинг относится к масштабируемому типу проектов, поэтому одному человеку может не хватить средств на запуск полномасштабного проекта. По этой причине глэмпинги часто создаются как общество с ограниченной ответственностью (ООО). Если же у бизнесмена на руках имеется от 2 000 000 руб., то возможно рассмотреть и вариант оформления статуса индивидуального предпринимателя (ИП). Как отмечает П. Г. Николенко, при планировке бизнеса, связанного с проектированием глэмпинга, следует учитывать решение четырех производственных этапов: выбор земельного участка для расположения глэмпинга, прокладку инженерных сетей, обустройство

зон общественного назначения и оформление самой территории [8]. При выборе типа глэмпинга можно остановиться на следующих вариантах: тент-сафари (крупная палатка по типу навеса, которая собирается из деревянных каркасов), белл-тент, типи (круглая палатка конусообразного типа из деревянных шестов, которая накрывается искусственной кожей с имитацией дизайна шкур животных), экодом, вагончик, куб (имеет вид куба со сглаженными гранями).

Для глэмпинга необходимо выбрать место и поэтапно обустроить. Точка глэмпинга должна находиться недалеко от города для расположения в ней таких удобств, как водоснабжение, канализация, электричество, вентиляция и кондиционирование. Зимой также потребуется отопление. Если локация для глэмпинга расположена на так близко к цивилизации, большинство удобств обустраивается обособленно: необходимы электрогенераторы, биотуалеты, ванны-бочки и т. д.

*Выводы.* При определении места локации важно понимать, на какую целевую аудиторию рассчитан глэмпинг. Здесь важно учитывать как месторасположение глэмпинга, так и ориентированность целевой аудитории на определенный вид путешествия: пляжный отдых, семейный отдых выходного дня за городом, туристические маршруты, отдых в дороге как более комфортная разновидность мотеля. Для продвижения услуг глэмпинга и его популяризации необходимо продумать рекламную кампанию. Экстерьерная составляющая: лаконичное название с выделяющимся лого, вывески, дополняющие концепцию лагеря, — также могут играть роль рекламного сообщения. Следует запустить рекламу на сайтах для путешественников и в социальных сетях. Для поиска посредников необходимо зарегистрироваться на сайте «глэмпинг.рф», если бизнес планируется открывать в России.

Следующим этапом является финансовая часть бизнес-плана глэмпинга. Необходимо учесть такие расходы, как вложение в регистрацию бизнеса (примерно 4 000 руб.), закупка глэмпов (1 400 000 руб.), закупка оборудования в глэмы (400 000 руб.), обустройство земли под лагерь (150 000 руб.), возведение административной точки (50 000 руб.) и др. расходы. В целом, реализация проекта по развитию глэмпинга окупается в течение 5–12 месяцев. Субсидирование бизнеса, помощь и заинтересованность государства в развитии внутреннего туризма могут способствовать реализации инновационных проектов по развитию глэмпинга в России.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Солдаткина М. А., Шарипова Э. Р. Этнографический глэмпинг как элемент популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. Т. 13, № 2. С. 182–188.
2. Драчева Е. Л., Николаева А. В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т. 8, № 2. С. 69–83.
3. Безрукова Н. Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т. 14, № 2. С. 28–37. DOI 10.24411/1995-0411-2020-10203.
4. Духовная Л. Л., Гончарова О. В., Красноженова Г. Ф. Глэмпинги в России и за рубежом: модный тренд или перспективный формат? // Сервис в России и за рубежом. 2022. Т. 16, № 2 (99). С. 65–76. DOI 10.24412/1995-042X-2022-2-65-76.
5. Воротников А. М., Тарасов Б. А., Панышина В. А. Глэмпинг как специфическая форма экологического туризма: к развитию в Российской Арктике // Российский экономический журнал. 2019. № 5. С. 48–55.
6. Бокарева Е. В., Бокарев С. К., Бахвалов А. А. Проектный подход к управлению инновационной деятельностью современных организаций // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2021. Т. 15, № 2. С. 152–166.
7. Глэмпинг «Дикая Дача» : [сайт]. URL: <http://dikayadacha.ru/> (дата обращения: 04.05.2022).
8. Николенко П. Г. Проект туристического объекта глэмпинга // Московский экономический журнал. 2020. № 11. С. 74. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10795.

## References

1. Soldatkina M. A., Sharipova E. R. (2019). *Etnograficheskij glamping kak element populyarizacii tradicij gostepriimstva narodov Rossijskoj Federacii* [Ethnographic glamping as an element of popularizing the traditions of hospitality of the peoples of the Russian Federation]. In: *Vestnik associacii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the Association of universities of tourism and service], No. 2, p. 182–188. (In Russ).
2. Dracheva E. L., Nikolaeva A. V. (2021). *Glamping kak novaya koncepciya otydya i perspektivy ego razvitiya v Rossii* [Glamping as a new concept of recreation and prospects for its development in Russia]. In: *Rossijskie regiony: vzglyad v budushchee* [Russian regions: a look into the future], No. 2, p. 69–83. (In Russ).
3. Bezrukova N. L. (2020). *Glamping: ponyatie, vidy i perspektivy razvitiya v Rossii* [Glamping: concept, types and development prospects in Russia]. In: *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern problems of service and tourism], No. 2, p. 28–37. DOI 10.24411/1995-0411-2020-10203. (In Russ).
4. Duhovnaya L. L., Goncharova O. V., Krasnozhenova G. F. (2022). *Glampingi v rossii i za rubezhom: modnyj trend ili perspektivnyj format?* [Glamping in Russia and abroad: a fashion trend or a promising format?]. In: *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad], No. 2 (99), p. 65–76. DOI 10.24412/1995-042X-2022-2-65-76. (In Russ).

5. Vorotnikov A. M., Tarasov B. A., Pan'shina V. A. (2019). *Glamping kak specificheskaya forma ekologicheskogo turizma: k razvitiyu v Rossijskoj Arktike* [Glamping as a specific form of ecological tourism: towards development in the Russian Arctic]. In: *Rossijskij ekonomicheskij zhurnal* [Russian Economic Journal], No. 5, p. 48–55. (In Russ).

6. Bokareva E. V., Bokarev S. K., Bahvalov A. A. (2021). *Proektnyj podhod k upravleniyu innovacionnoj deyatel'nost'yu sovremennyh organizacij* [Project approach to the management of innovative activities of modern organizations]. In: *Vestnik associacii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the Association of universities of tourism and service], No. 2, p. 152–166. (In Russ).

7. *Glamping "Dikaya Dacha"* [Glamping "Wild Dacha"]. URL: <http://dikayadacha.ru/> (accessed: 04.05.2022). (In Russ).

8. Nikolenko P. G. (2020). *Proekt turisticheskogo ob"ekta glampinga* [Glamping tourist facility project]. In: *Moskovskij ekonomicheskij zhurnal* [Moscow Economic Journal], No. 11, p. 74. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10795. (In Russ).