

УДК 004:323—053.81 (470.620)

### **Б. В. Пелехоца**

студент (бакалавр), Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия. E-mail: bogdana\_pele@mail.ru

## **Цифровое пространство молодежной политики муниципального образования город Краснодар**

---

Статья посвящена определению состояния и проблем формирования цифрового пространства молодежной политики в городе Краснодаре. Проведено исследование сетевых ресурсов в публичном пространстве молодежной политики с применением сетевого и коммуникативного подходов. Результаты проведенного прикладного исследования позволили определить состояние молодежной политики в цифровом пространстве муниципалитета и сформулировать ряд практических рекомендаций для повышения ее уровня.

*Ключевые слова:* молодежь, молодежная политика, цифровое пространство, сетевые аккаунты, информационно-коммуникативное пространство, муниципальное образование

### **B. V. Pelekhotsa**

Student (bachelor), Kuban State University, Krasnodar, Russia. E-mail: bogdana\_pele@mail.ru

## **Digital Space of Youth Policy of the Municipality of Krasnodar**

---

The article is devoted to the definition of the state and problems of the formation of the digital space of youth policy in the municipality of Krasnodar. The author conducted a study of network resources in the public space of youth policy, using network and communicative approaches. The results of the applied research made it possible to determine the state of youth policy in the digital space of the municipality and formulate a number of practical recommendations to improve its level.

*Keywords:* youth, youth policy, digital space, network accounts, information and communication space, municipality

**В**ведение. *Описание проблемы.* В современном мире в сетевых ресурсах в публичном пространстве молодежной политики происходят изменения под влиянием информационно-коммуникационных технологий, что впоследствии приводит к различным трансформациям сферы молодежной политики. Происходит формирование новых поколений, появляется новый ориентир — онлайн-пространство, расширяется сфера публичного пространства в сети Интернет.

Ориентация молодежи на сетевые взаимодействия в цифровом пространстве для решения различного рода жизненных задач (образовательных, досуговых, профессиональных, потребительских, политических и т. д.) обуславливает переформатирование практик реализации молодежной политики на различных уровнях. Однако, несмотря на инновационный потенциал молодежи и высокие возможности ее адаптации к новшествам и изменениям, молодежная политика как институциональная структура и практическая сфера деятельности, создающая условия для развития молодых людей, остается достаточно традиционной в российской практике. Социальные медиа становятся не только одним из ресурсов развития сферы молодежной политики, открывающим возможности для эффективной коммуникации молодежи и различных субъектов молодежной политики, но и механизмом, способствующим вовлечению активных молодых граждан в выработку инновационных способов выявления проблем молодежи или сообществ, которые они представляют, что требует научного осмысления. В таких условиях молодежная политика предполагает реализацию не только в реальном, но и цифровом пространстве.

*Постановка задачи. Методика исследования.* Основной задачей исследования стало определение состояния и проблем формирования цифрового пространства молодежной политики в городе Краснодаре.

В рамках данной работы были применены сетевой и коммуникативный подходы. Концептуальным основанием исследования процессов сетевизации и результатов их воздействия на публичную политику является *концепция сетевого общества* М. Кастельса, который определяет его как результирующий вектор развития информационной экосистемы, где знания и информационные потоки играют определяющую роль. В условиях информационного общества социальная коммуникация, трансформируя институты и практики, приобретает совершенно новые сетевые качества универсального характера [1].

В рамках коммуникативного подхода Ю. Хабермас вывел, что рациональное возникает и развивается именно в сфере коммуникаций, и процессы, происходящие в этой сфере, являются определяющими факторами общественного развития. Именно коммуникативный дискурс, по мнению Ю. Хабермаса, создает то пространство свободы, в котором индивиды на основе согласия способны влиять на ход исторического процесса, быть его реальными субъектами [2].

Среди эмпирических методов исследования использованы метод качественного контент-анализа сетевых аккаунтов субъектов молодежной политики Краснодара в социальной сети «ВКонтакте» и SWOT-анализ деятельности в цифровом пространстве органов управления по делам молодежи города Краснодара.

*Результаты.* Результаты проведенного прикладного исследования показали, что субъекты молодежной политики активно вовлечены в информационно-коммуникативное пространство, которое представлено официальным электронным ресурсом в сети Интернет. Информационное пространство характеризуется своей событийной насыщенностью: организация, информирование о различных форумах, проектах, вебинарах, конкурсах, фестивалях. Преобладает тематика творческого, интеллектуального, военно-патриотического направлений, развития школьного, студенческого, молодежного самоуправления, организация летнего отдыха и досуга для молодого поколения, городских мероприятий. Также позиционируется новая тематика, связанная с распространением COVID-19, — информирование людей о возможности и важности вакцинирования.

В целом, есть точки роста использования сетевых ресурсов и сетевых коммуникаций для развития практик молодежной политики, однако основная деятельность субъектов молодежной политики в цифровом пространстве заключается в демонстрации событийного ряда, несвязанного с целями и приоритетами молодежной политики.

В исследовании цифрового пространства можно выделить следующие стратегии, которые применяются субъектами молодежной политики:

— стратегия присутствия, которая представляет собой хаотичный событийный контент;

— стратегия позиционирования — транслирование происходящего здесь и сейчас с помощью использования и применения сетевых ресурсов;

— стратегия проактивная — наиболее продвинутая модель реализации молодежной корпоративной политики в цифровом пространстве, которая является частью медийной политики.

В основном цифровое пространство молодежной политики характеризуется первыми двумя стратегиями и нуждается в переходе на другой, более высокий уровень.

*Выводы.* Результаты исследования позволили сформулировать несколько практических рекомендаций субъектам молодежной политики города Краснодара для эффективного использования цифровых ресурсов и сетевых коммуникаций. Среди них:

— создание удобной платформы с навигацией, где будут находиться все действующие сетевые ресурсы молодежной политики по различным направлениям молодежной повестки, объединенные единым ценностно-смысловым контентом и целевыми ориентирами;

— формирование пула молодежных сетевых ресурсов с открытыми онлайн-курсами по различным тематикам для личностной, профессиональной и гражданской самореализации молодежи города;

— необходим переход от хаотичного событийного контента о муниципальной молодежной политике к формированию единого символического пространства и таргетированной информационной политики в молодежной сфере;

— реформатирование существующих мероприятий, проектов в сфере муниципальной молодежной политики под потребности молодежи на основе межмуниципального взаимодействия;

— переход от отдельных событийных практик к комплексу масштабных мероприятий, проектов с участием представителей молодого поколения;

— формирование единого информационного портала муниципальной молодежной политики со ссылками на официальные сетевые ресурсы субъектов молодежной политики.

Исходя из прикладного исследования, можно сделать вывод, что молодежная политика города Краснодара внедряется в условия цифровизации, существует и имеет точки развития, однако для осуществления качественной работы, нацеленной на приоритеты и задачи молодежной политики, необходимо направить свою деятельность на рекомендации, представленные ранее.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

---

1. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / под ред. В.Л. Иноземцева. М. : Academia, 1999. С. 494–505.
2. Habermas J. Die Moderne — unvollendetes Projekt // Kleine Politische Schriften. Frankfurt am Main, 1980. 464 p.

## References

---

1. Castells M. (1999). *Stanovleniye obshchestva setevykh struktur* [The formation of a society of network structures: Trans. from English], A new post-industrial wave in the West. Anthology, p. 494–505. (In Russ).
2. Habermas J. (1980). *Die Moderne — unvollendetes Projekt*. Kleine Politische Schriften. Frankfurt am Main. 464 p.