

УДК 37.013.42

М. В. Муравская

студент (бакалавр), Сургутский государственный педагогический университет, Сургут, Россия. E-mail: mari.muravskaya@bk.ru

Представление о волонтерстве студентов Сургутского государственного педагогического университета

В работе рассматриваются результаты социологического опроса студентов БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет». Волонтерство рассматривается как форма проявления социальной активности, социальной деятельности. Показана социальная значимость волонтерства, его роль и значение как для самого молодого человека, так и для людей, которым необходима их помощь. Поднимается вопрос институционализации социологии волонтерства.

Ключевые слова: молодежь, волонтерство, волонтерская деятельность, социальная активность, студент, добровольчество

M. V. Muravskaya

Student (bachelor), Surgut State Pedagogical University, Surgut, Russia. E-mail: mari.muravskaya@bk.ru

The Perception of Volunteering of Surgut State Pedagogical University Students

The article examines the results of a sociological survey of students of Surgut State Pedagogical University. Volunteering is considered as a form of social activity. It shows the social significance of volunteering, its role and significance both for young people themselves and for people who need their help. The question of institutionalization of sociology of volunteering is raised.

Keywords: youth, volunteering, volunteer work, social activity, student

Введение. «Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» рассматривает молодежь как активных субъектов преобразования общества, лидеров страны, а также в качестве ценных кадров [1].

Реализация разных начинаний и социальных потребностей ведут к появлению добровольчества и остальных форм социальной активности [2]. С помощью различных форм социальной активности молодые люди принимают участие в жизни общества, что способствует их личностному развитию. Последние годы существенным образом меняется портрет волонтера, приобретающего навыки, способствующие его профессионализации. Это связано с изменением социально-профессиональной роли волонтера и его статуса в обществе [3].

Следует отметить, что в современной жизни волонтерство приобрело многогранный характер. Исследователь Е. И. Холостова описывает волонтерство следующим образом: «Волонтеры (от англ. *volunteer* — доброволец) — это люди, которые делают что-то по собственной воле, с согласия, а не силой. Они могут действовать неформально, работать бесплатно как в государственных, так и в частных медицинских, образовательных или социальных организациях или быть членами общественных организаций. В современном понимании добровольцы являются членами общественных объединений с социальной ориентацией» [4].

Постановка проблемы. Волонтерство как социально значимый феномен располагает огромным воспитательным потенциалом, помогает молодому человеку найти себя, реализовать свои идеи, получить опыт в будущей профессии. Участие в волонтерской деятельности выступает гарантом духовно-нравственного воспитания и развития социальной и здоровой личности. В связи с этим в профессиональной деятельности специалиста по работе с молодежью особое значение приобретает работа по формированию у молодежи добровольчества как формы социальной активности.

Методы исследования. Основными методами исследования стали изучение социологической, психолого-педагогической литературы, обобщение опыта по проблеме исследования; в работе использовались теоретические и практико-ориентированные социально-гуманитарные труды специалистов, а также современные программы и проекты, направленные на решение проблемы данного исследования. Важным является изучение отношения к волонтерской деятельности самих студентов. В этой связи на базе БУ ВО «Сургутский государственный педагогический университет» было проведено социологическое исследование по вопросу волонтерства как формы социальной активности молодежи.

В исследовании была использована стихийная выборка. Объем выборки составил 83 студента очной формы обучения, участие приняли студенты в возрасте от 17 до 21 лет, большинство респондентов имели возраст 18–19 лет (68,6%). Превалирующее число респондентов — девушки.

Результаты. Исходя из полученных материалов можно сделать вывод, что большинство молодых людей наслышаны о понятии волонтерской деятельности и могут объяснить ее основной смысл (см. табл. форму ниже).

Знакомы ли Вы с понятием «волонтерская деятельность»?¹

Уровень осведомленности / <i>Awareness level</i>	Процент опрошенных / <i>Ecentage of respondents</i>
Знакомы с понятием / <i>Familiar with the concept</i>	85,5
Недостаточно знакомы / <i>Not familiar enough</i>	50
Незнакомы / <i>Unfamiliar</i>	4,8

На вопрос об источниках информации о волонтерстве опрошенные дали понять, что университет позволяет создать представление студентов о волонтерстве, а СМИ и Интернет становятся мощными платформами для обучения и информированности о новых проектах в добровольчестве (см. табл. форму ниже).

Основные источники информации о волонтерстве²

Источник информации / <i>Source of information</i>	Процент опрошенных / <i>Ecentage of respondents</i>
Университет / <i>University</i>	66,3
Интернет / <i>Internet</i>	72,3
СМИ / <i>Media</i>	60,2

На вопрос «Если Вы никогда не занимались волонтерской деятельностью, то почему?» ответы распределились следующим образом (см. табл. форму ниже). У большинства опрошенных просто не хватает времени на данный род занятия, и в то же время некоторые отметили, что просто никогда не задумывались об этом, меньшая же часть

¹ Are You Familiar with the Concept of “Volunteering”?

² The Main Sources of Information About Volunteering

хотела бы себя попробовать в добровольчестве, но просто не знает, с чего начать.

Если Вы никогда не занимались волонтерской деятельностью, то почему?¹

Причина / <i>Reason</i>	Процент опрошенных / <i>Percentage of respondents</i>
Нехватка времени / <i>Lack of time</i>	41,7
Никогда не задумывались об этом / <i>Never thought about it</i>	38,9
Хотели бы попробовать, но не знают, с чего начать / <i>Would like to try but don't know where to start</i>	19,4

Одним из условий успешности студента является его внеучебная деятельность, которую он может проводить с пользой в объединениях различной направленности в университете. На вопрос «Знаете ли Вы о волонтерских организациях в университете?» только большинству респондентов известны данные объединения, некоторые не знают о существовании волонтерских организаций, немногие затруднились с ответом (см. табл. форму ниже).

Знаете ли Вы о волонтерских организациях университете?²

Уровень осведомленности / <i>Awareness level</i>	Процент опрошенных / <i>Percentage of respondents</i>
Известны студенческие объединения / <i>Known student associations</i>	62,7
Неизвестны / <i>Not known</i>	20,5
Затрудняются с ответом / <i>Difficult to answer</i>	16,9

Предположим, что респонденты, затруднившиеся с ответом, либо не знают о существовании объединений, либо знают о факте их существования, но не об их работе и направленности.

Понятие «волонтерская деятельность» имеет разные направления работы, которые респонденты должны были проранжировать по степени важности для них как потенциальных волонтеров. Помощь приютам для животных по итогам анализа оказалась самым важным и ин-

¹ If You have Never Volunteered, then why?

² Do you Know About Volunteer Organizations of the University?

интересным направлением работы для студентов, также большинству респондентов интересно донорство и помощь пожилым людям. Чего нельзя сказать о патриотизме — достаточно популярное направление волонтерской деятельности, которое, по мнению студентов, не особо интересно.

Говоря о преимуществах, которые дает занятие добровольчеством, большинство опрошенных респондентов отметили расширение круга друзей, возможность общения с интересными людьми и новые знания, которые им удастся приобрести. Также стоит отметить, что студенты получают достаточно опыта работы, уважения окружающих и часов в волонтерскую книжку. Менее значимой оказалась перспектива профессиональной карьеры, т. к. большинство волонтеров занимаются этим ради любимого дела, а не ради карьеры, что действительно радует.

Среди элементов волонтерской деятельности наиболее важным и значимым для изучения феномена волонтерства является мотивация. Как отмечает Г. В. Гатальская, мотивации волонтерства следует уделить особое внимание, т. к. наиболее эффективно стимулирует то, что лежит в основе мотивации: если человек пришел в волонтерство ради фундамента своего профессионального будущего, то больше всего его будут мотивировать возможности развития востребованных навыков, получения актуальных в профессии знаний или создание собственного портфолио [1].

В исследовании была выбрана классификация основных мотиваций, которые могут привлекать молодежь к занятию волонтерством. На вопрос «Как Вы считаете, что мотивирует к занятию добровольчеством?» большинство отметили, что потребность быть полезным и нужным является самым мотивирующим фактором, также лидирующими для студентов является надежда на то, что добрые дела помогут лучше понять самого себя, и возможность пообщаться с интересными людьми. Ответы респондентов показали, что мотивирующими являются не внешние факторы, а внутренние желания самих молодых людей.

Не так давно в России ввели личные волонтерские книжки, которые помогают волонтеру отслеживать часы своей деятельности. Благодаря данной книжке волонтера в большинстве вузов нашей страны есть возможность получить дополнительные баллы для поступления. После появления личных книжек волонтера процент добровольцев резко увеличился, что дало подтверждение мотивации для молодежи, но, опросив студентов университета, мы выяснили, что у большинства

нет данной волонтерской книжки. Это говорит о том, что для студентов это не является основной мотивацией; только у четверти опрошенных респондентов имеется волонтерская книжка.

Поощрения — это позитивный стимул. Их отсутствие мало сказывается на мотивации, а существование поощрения вдохновляет на более интенсивную работу (см. табл. форму ниже). Дополнительное поощрение не является мотивом занятий добровольчеством для подавляющего большинства опрошенных. Треть респондентов обозначили, что для них поощрение является нейтральным и не несет особой важности, но это является приятным бонусом и стимулирует чаще заниматься волонтерством.

Какие виды поощрения за работу для вас важны?¹

Виды поощрения / <i>Types of incentives</i>	Процент опрошенных / <i>Ecentage of respondents</i>
Сувернирная продукция, благодарности / <i>Sovereign products, thanks</i>	30,1
Не нуждаются в поощрении / <i>Do not need encouragement</i>	38,6

Наиболее востребованные виды поощрений — досуговые и развивающие занятия. Досуговые, развлекательные, развивающие мероприятия как способ стимулирования — самая привлекательная для всех возрастных групп. Чаще всего волонтеры называли приглашения на культурные мероприятия (концерты, театры, кино), что вновь указывает на востребованность данного способа. Немногим меньше студентов указало на благодарности (грамоты, благодарственные письма, дипломы); 30,1 % опрошенных вспомнили о понравившихся подарках и сувенирах (блокноты, раздаточные материалы, предметы с символикой мероприятия и т. д.). Таким образом, мы видим, что востребованные способы поощрения отвечают в большинстве случаев тем видам мотивации, которые выходят у волонтеров на первый план. Однако треть опрошиваемых (38,6 %) ответила, что не нуждается в каком-либо поощрении.

Выводы. Таким образом, результаты социологического опроса свидетельствуют о том, что потенциал для развития волонтерского дви-

¹ What Types of Work Incentives are Important to You?

жения в университете существует. На всех факультетах зарождаются и формируются определенные волонтерские объединения. Однако в целом волонтерская деятельность сведена к разовым мероприятиям, отсутствует системная деятельность. Возможно, одной из причин этого является отсутствие специальных научных социологических теорий.

Согласимся с мнением современного социолога Г. Е. Зборовского о том, что «интерес к проблематике волонтерства в социологических исследованиях в последние годы в мире в целом и в России в частности значительно усилился. Между тем на теоретическом уровне в социологии нет ни оформившейся отрасли социологического знания с ее институциональным закреплением в рамках какого-либо научного сообщества (например, исследовательского комитета “Социология волонтерства” в структуре Российского общества социологов), ни даже более или менее четко выраженной специальной социологической теории волонтерства» [5].

Возможно, что институционализация социологии волонтерства как специальной социологической теории позволит в будущем не только выстроить системную работу волонтерских объединений, но и упорядочить ее благодаря научной базе.

Список источников

1. Гатальская Г. В. Организация волонтерской работы в вузе. Гомель : ГГУ, 2007. 259 с.
2. Холостова Е. И. Волонтеры // Словарь-справочник по социальной работе / под ред. Е. И. Холостовой. М. : Юрист, 1997. С. 122–124.
3. Горлова Н. И. Современные тенденции развития института волонтерства в России // Вестник Костромского государственного университета. 2017. № 3. С. 77–80.
4. Захаренко М. П. Молодежное волонтерство: версии, существующие и перспективные // Современная библиотека. 2017. № 2. С. 45–47.
5. Зборовский Г. Е. Проблема волонтерства в структуре социологического знания // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. № 3. С. 8–23.

References

1. Gatalskaya G. V. (2007). *Organizatsiya volonterskoy raboty v vuze: nauchno-populyarnoye izdaniye* [Organization of Volunteer Work in Higher Education Institution: Popular Science Edition]. Gomel, Gomel State University Publishing House, 260 p.

2. Kholostova E. I. (1997). *Volontery* [Volunteers]. In: *Slovar'-spravochnik po sotsial'noy rabote* [Handbook Dictionary on Social Work]. Moscow, Jurist Publishing House. P. 122–124.

3. Gorlova N. I. (2017). [Modern trends in the development of the institute of volunteering in Russia]. In: *Bulletin of Kostroma State University*, No. 3, p. 77–80.

4. Zakharenko M. P. (2017). *Molodezhnoye volonterstvo: versii, sushchestvuyushchiye i perspektivnyye* [Youth volunteering: versions, existing and prospective]. In: *Sovremennaya biblioteka* [Modern Library], No. 2, p. 45–47.

5. Zborovsky G. E. (2017). *Problema volonterstva v strukture sotsiologicheskogo znaniya* [Volunteerism problem in the structure of sociological knowledge]. In: *Vestnik Permskogo natsional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Sotsial'no-ekonomicheskiye nauki* [Bulletin of Perm National Research Polytechnic University. Socio-Economic Sciences], No. 3, p. 8–23.