

УДК 338.3

Хайруллина Ксения Ильинична

студент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пельмская Ирина Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Елфимова Елена Игоревна,

старший преподаватель,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ*Аннотация:*

В статье обобщены основные причины, задачи и ключевые проблемы диверсификации, выделяемые разными авторами. Сформирована таблица, характеризующая различия военной и гражданской продукции. Представлен краткий обзор мер государственной поддержки диверсификации предприятий оборонной промышленности. Описаны актуальные направления диверсификации для оборонно-промышленного комплекса и приведены примеры предприятий, которые успешно выпускают гражданскую продукцию.

Ключевые слова:

Диверсификация, производство, оборонно-промышленный комплекс, гражданская продукция

Диверсификация производства оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК) является способом снижения рыночных рисков, повышения устойчивости предприятия и улучшения показателей эффективности деятельности. Кроме того, диверсификация ОПК вносит существенный вклад в обеспечение технологического суверенитета страны, поскольку является локомотивом процессов импортозамещения.

Под диверсификацией производства ОПК понимается увеличение доли высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме выпускаемой продукции [1]. Президентом РФ ставилась задача по доведению доли выпуска продукции гражданского и двойного назначения до 30% к 2025 г., до 50% к 2030 г. (рисунок 1). Изначально курс на диверсификацию был выбран из-за снижения объемов государственного оборонного заказа. В текущих экономических условиях, диверсификация является актуальной ввиду наложения западных санкций и наращивания зарубежными партнерами собственного производства вооружения.

Основные задачи диверсификации:

- максимальная загрузка предприятий ОПК;
- увеличение выпуска продукции гражданского и двойного назначения;
- сохранение финансовой стабильности предприятий ОПК;
- сохранение трудовых коллективов на предприятии;
- содействие росту российской экономики, высокотехнологичному экспорту и развитию импортозамещения.

Продукция военного назначения имеет свои характерные особенности. В таблице 1 представлены результаты сравнительного анализа гражданской и военной продукции.

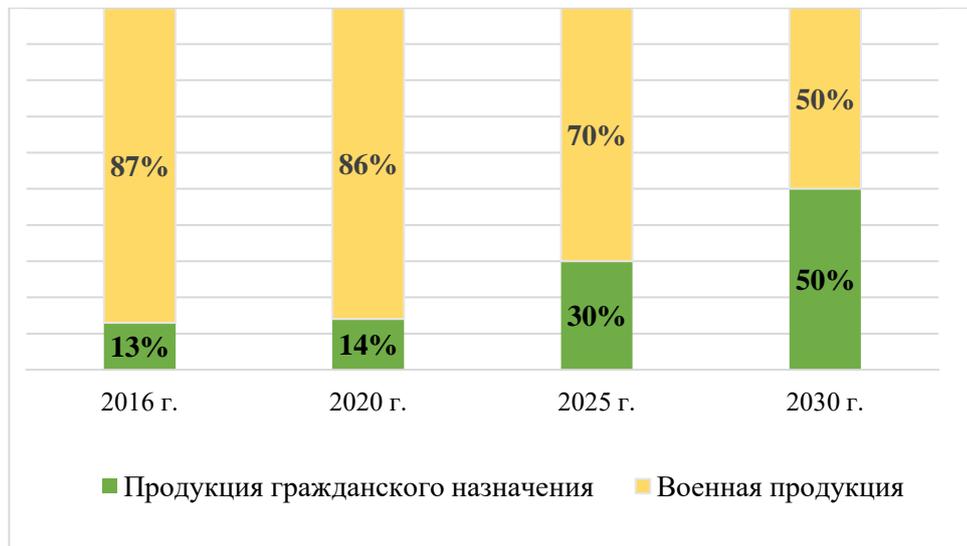


Рисунок 1 – Организация выпуска продукции гражданского назначения на предприятиях ОПК, %

Таблица 1 – Факторы, характеризующие различия военной и гражданской продукции³¹

Фактор	Военная продукция	Гражданская продукция
Определение потребности в производстве продукции	Определяется министерствами	Определяется рынком
Длительность жизненного цикла создания и использования продукта	7-12 лет	2-5 лет
Возможность финансирования НИОКР из средств государственного бюджета	Существует для всех отраслей ОПК	Возможно только для отдельных стратегически важных направлений
Риски не востребованности продукции и трудности в ее реализации	Минимальные	Высокие
Отношение к себестоимости продукции	Нет стимулов к снижению	Постоянное снижение
Планирование запасов	Квартальное	Месячное, недельное
Выбор поставщиков	Минимальный	Свободный
Связь с внешней средой	Закрытость информации	Постоянное взаимодействие
Насыщенность рынка	Невысокая	Высокая
Метод ценообразования	Затратный	Рыночный

Сделаем краткие выводы по проведенному анализу. Так покупателями военной продукции является государство и иностранные заказчики, сделки с которыми совершаются с разрешения государства. Государство предоставляет производителю информацию о количестве и технических требованиях к товару. Требования к гражданской продукции формируются рынком исходя из уровня потребительского спроса и конкуренции в целевом сегменте.

Государственные структуры финансируют разработки в отраслях ОПК. Компании, выпускающие гражданскую продукцию также имеют возможность частичного финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (далее – НИОКР) за счет государства, но только в случае, если заявленная продукция попадает под требования Министерства промышленности и торговли Российской Федерации как целевое стратегически важное направление. Для предприятий ОПК правомерен тезис: «снижение себестоимости военной продукции ведет к снижению прибыли предприятия, а значит, производитель недосчитается средств, которые может потратить на развитие или стимулирование персонала». Таким образом, весомые стимулы к снижению себестоимости военной продукции отсутствуют. Обратная ситуация прослеживается у компаний, выпускающих гражданскую продукцию, сокращение себестоимости продукции здесь является важнейшим фактором выживания на рынке. Большинство предприятий, работающих в условиях рыночной конкуренции, перешли на месячный или даже недельный цикл планирования запасов, что позволяет гибко реагировать на изменения внешней среды и внутренних потребностей производства. Производителям военной продукции характерно квартальное планирование запасов, поскольку закупки и тендерные процессы ведутся в строгом соответствии с законодательством РФ.

³¹ Составлено автором по: [2-4].

Для военной продукции конкуренции на рынке нет ввиду распределения заказов вышестоящими ведомствами. Гражданские предприятия работают в условиях конкуренции, поэтому они используют рыночные методы ценообразования. Предприятия ОПК используют затратные методы ценообразования в связи с отсутствием конкуренции, а также стимулов к сокращению себестоимости. Для компаний, выпускающих гражданскую продукцию выбор поставщиков является свободным, а круг возможных поставщиков предприятий ОПК ограничен в силу проведения закупок в соответствии с законодательством РФ. Информация о деятельности предприятий ОПК носит закрытый характер, напротив, в условиях рыночной конкуренции реклама является ключевым инструментом привлечения клиентов.

Таким образом, можно сказать, что положение гражданской и военной продукции различается кардинально по многим факторам. Проблемы быстрого перепрофилирования оборонного производства на выпуск гражданской продукции очевидны и признаются практически всеми участниками этого процесса и экспертами в силу своей объективности.

Исследователи выделяют следующие ключевые проблемы диверсификации российского ОПК, представленные на рисунке 2. Несмотря на отмеченные трудности, диверсификацию ОПК можно считать основой формирования новой инновационной отрасли, которая будет способна создавать высокотехнологичную продукцию гражданского назначения, конкурентоспособную при любых изменениях конъюнктуры рынка [5].

Обратимся к мерам государственной поддержки диверсификации предприятий ОПК. Выделяют следующие инструменты и меры поддержки диверсификации ОПК:

- государственное субсидирование затрат на НИОКР;
- ограничительные меры для допуска продукции иностранного производства на отечественные рынки;
- квоты закупок отечественной продукции;
- льготное кредитование (ГК «Внешэкономбанк») [6].



Рисунок 2 – Ключевые факторы, препятствующие развитию гражданских производств в ОПК

Кроме того, создана специализированная организация «НПО Конверсия», ее целью является повышение объемов производства предприятиями ОПК высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения. На базе НПО Конверсия была создана система «Единое окно поиска технологического партнера» – совокупность организационных процедур направленных на рассмотрение заявок (предложений) юридических лиц по поиску технологического партнера – организации ОПК. Так, в рамках этой системы будут созданы каталоги продукции гражданского и двойного назначения предприятий ОПК по направлениям деятельности [7, 8].

Таким образом, предприятия ОПК могут воспользоваться мерами государственной поддержки и услугам специализированной организации НПО Конверсия.

В среднесрочной перспективе по отраслям оборонно-промышленного комплекса выделяют следующие направления диверсификации:

- радиоэлектронная промышленность (повышение устойчивости и безопасности информационно-телекоммуникационной инфраструктуры страны);
- судостроительная промышленность (морские транспортные и промысловые суда);

- авиационная промышленность (самолеты, вертолеты для полетов на морские буровые платформы, расположенные на морском шельфе);
- промышленность боеприпасов и спецхимии (взрывчатые вещества, трубная продукция и трубопроводная арматура, производство новой медицинской техники и изделий);
- промышленность обычных вооружений (вагоны, контейнеры для перевозки скоропортящихся продуктов, химических веществ) [9, 10].

Рассмотрим успешные примеры выпуска гражданской продукции предприятиями оборонно-промышленного комплекса (таблица 2).

Таблица 2 – Примеры диверсифицированных предприятий ОПК³²

Предприятие	Выпускаемая продукция
Воронежский механический завод, г. Воронеж	Основное направление – двигатели для ракетно-космической отрасли. Направления диверсификации – производство нефтегазового оборудования, узлов и агрегатов для тепловозов
Курганский машиностроительный завод, г. Курган	Основное направление – боевые машины. Направления диверсификации – коммунальные машины, автомобильные прицепы, тягачи-лесовозы и другое
Соликамский завод «Урал», концерн «Техмаш», г. Соликамск	Основное направление – порох, ракетное топливо. Направления диверсификации – баллистические заряды для сейсморазведки, аккумуляторы давления скважины, противораковая ракета «Ас»
Завод № 9, входящий в состав Уралвагонзавода (УВЗ), г. Екатеринбург	Основное направление – артиллерийские орудия для самоходных систем и танков. Направления диверсификации – производство железнодорожных осей для скоростных поездов «Ласточка»
Концерн «Калашников», г. Ижевск	Основное направление – производство боевого автоматического и снайперского оружия, управляемых артиллерийских снарядов, а также широкого спектра высокоточного оружия. Направления диверсификации – разные виды гражданского оружия, биатлонные винтовки, катера, лодки, беспилотники, охотничье оружие

Таким образом, существует немало успешных примеров диверсификации предприятий ОПК.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О перспективных направлениях развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации : Постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации № 476-СФ от 10 ноября 2021 г. – URL: <http://council.gov.ru/activity/documents/130953/> (дата обращения: 26.05.2022).
2. Леонов А. В. Диверсификация предприятий оборонно-промышленного комплекса – актуальная научная проблема / А. В. Леонов, А. Ю. Пронин. // Военная экономика. – 2019. – № 3 (49). – С. 62–75. – URL: <http://www.viek.ru/49/62-75.pdf> (дата обращения: 05.05.2022).
3. Есаулов В. Н. 20 лет работы предприятий ОПК в рыночной экономике / В. Н. Есаулов // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 3 (19). – С. 11 – 18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/20-let-raboty-predpriyatij-opk-v-rynnochnoy-ekonomike> (дата обращения: 18.06.2022).
4. Курбанов А.Х. Поиск баланса интересов между производством военной продукции и продукции гражданского назначения / А. Х. Курбанов, Р. А. Князьнедин, Н.Е. Попов // Вестник Тверского государственного университета. – 2018. – № 4. – С. 44-52. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/187134406.pdf> (дата обращения: 18.06.2022).
5. Довгучиц С. И. Проблемы диверсификации оборонно-промышленного комплекса / С. И. Довгучиц, Д. А. Журенков // Научный вестник оборонно-промышленного комплекса России. – 2017. – № 4. – С. 7–17. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32206668> (дата обращения: 15.07.2022).
6. Льготный кредит в целях диверсификации производства // Московский инновационный кластер : сайт. – URL: <https://i.moscow/measure-supports-card/63e9d6b638f64b08b1e50763b4a91f46> (дата обращения: 23.07.2022).
7. НПО Конверсия : офиц. сайт. – URL: <https://npo-konversia.ru/> (дата обращения: 23.07.2022).
8. Единое окно поиска технологического партнера // ФГУП «ВНИИ «Центр» : сайт. – URL: <https://opk-startup.vniicentr.ru/home/main> (дата обращения: 23.07.2022).

³² Составлено автором по: [11-12].

9. Развитие процессов диверсификации ОПК России в 2021 году / гл. ред. В. А. Подгузова [и др.] // Перспективное развитие. – 2021. – №4. – С. 118 – 123. – URL: <https://rustechnology.ru/journal/> (дата обращения: 23.07.2022).
10. Горгола Е. В. Диверсификация оборонно-промышленного комплекса как приоритетное направление инновационного развития России / Е. В. Горгола, Ю. В. Воронцова // Электронный менеджмент. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 77 – 85. – URL: <https://e-management.guu.ru/jour/article/view/180> (дата обращения: 24.07.2022).
11. Диверсификация ОПК/ гл. ред. А. Григоренко [и др.] // Новый оборонный заказ. Стратегии. – 2019. – № 4 (57). – С. 74 – 78. – URL: <https://dfnc.ru/arhiv/> (дата обращения: 24.07.2022).
12. Бирюков С. Н. Диверсификация ОПК - проблемы и возможности / С. Н. Бирюков // ОПК. Вопросы права. – 2020. – № 6. – URL: <https://oboronconsulting.ru/articles/biryukov-sn-diversifikaciya-opk-problemy-i-vozmozhnosti-statya-v-zhurnale-opk-voprosy-prava> (дата обращения: 25.06.2022).

Khairullina Ksenia I.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Elfimova Elena I.,

Senior lecture,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

DIVERSIFICATION OF PRODUCTION AT MILITARY-INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract:

The article summarizes the main reasons, tasks and key problems of diversification identified by different authors. A table describing the differences between military and civilian products has been formed. A brief overview of state support measures for the diversification of defense industry enterprises is presented. The current directions of diversification for the military-industrial complex are described and examples of enterprises that successfully produce civilian products are given.

Keywords:

Diversification, production, military-industrial complex, civilian products.