

Земзюлина Вероника Юрьевна,

аспирант,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,

доктор экономических наук, профессор,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНОСТИ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ*Аннотация:*

Сложившаяся в 2022 году внешнеэкономическая ситуация бросает российским компаниям новые вызовы. В условиях повышенной неопределенности внешней среды предприятия вынуждены преодолевать ряд проблем и предпринимать все необходимые усилия для как минимум сохранения своего существования. Казалось бы, о таких высоких материях, как цели устойчивого развития, можно было бы забыть. Действительно, в этом году нередко звучали тезисы о том, что концепция устойчивого развития и другие вытекающие из нее концепции более неактуальны для российских предприятий, ведь считается, что отечественные компании придерживались ESG-принципам исключительно ради выстраивания деловых отношений с западными бизнес-партнерами. В данной статье рассмотрены предпосылки сохранения актуальности целей устойчивого развития и, в частности, зеленой экономики для российских предприятий.

Ключевые слова:

Устойчивое развитие, ESG-повестка, зеленая экономика.

В условиях санкционного давления со стороны западных партнеров может сложиться впечатление, что цели устойчивого развития более неактуальны для российских компаний. Считается, что соблюдение ESG-принципов навязано извне, в то время как на внутреннем рынке отечественные предприятия могли бы ограничиваться выполнением требований природоохранного законодательства. Таким образом, встает вопрос актуальности ценностей устойчивого развития и программ зеленой экономики в новых для российского бизнеса реалиях. Данное исследование направлено на сбор и систематизацию аргументов в пользу сохранения актуальности ESG-повестки для отечественных компаний.

Впервые о необходимости российским компаниям продолжать следовать целям устойчивого развития на широкую аудиторию было заявлено на юбилейном 25-ом Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ-2022). Вопросам устойчивого развития была посвящена целая секция, где спикеры обсудили перспективы ответственного ведения бизнеса в России и его адаптацию к новым условиям [1].

Эксперты из разных областей пришли к следующим выводам:

- следование принципам устойчивого развития в сложившейся ситуации – не дополнительное обременение для бизнеса, а инструмент движения вперед;
- альтернативный вариант возникновения повестки устойчивого развития – появление не извне, а возвращение к истокам – Конституции РСФСР 1918 года, в которой были закреплены схожие с современными основные ценности устойчивого развития;
- страна не будет закрываться, экономика остается открытой, поэтому и экологические цели сохраняются;
- ресурсы у компаний для реализации экологических инициатив снижаются, но заданную в прошлом году планку опускать никто не собирается – компании хотят и дальше работать на благо общества и видеть бизнес-эффект от своих действий;
- предприятия уже ощутили положительный эффект от следования ESG-принципам: энергоэффективность, модульность, многоразовые материалы – все это позволяет бизнесу сокращать затраты, повышая при этом лояльность потребителей к бренду [1].

При этом стоит отметить, что уже не первый раз на крупнейших российских экономических форумах особое внимание уделяется вопросам экологии. Например, участники ПМЭФ-2021 обсуждали снижение выбросов углекислого газа при добыче и переработке топлива, а также развитие новых источников энергии [2].

Безусловно, следование принципам зеленой экономики позволяет компаниям, прежде всего, выстраивать долгосрочные взаимовыгодные отношения с партнерами. В новой сложившейся реальности происходит переориентация российского бизнеса на Восток. Некоторые ошибочно полагают, что требования устойчивого развития соблюдаются преимущественно в развитых странах западного мира, однако на практике восточные компании (при поддержке государства) не менее активно развивают ESG-повестку. Обращение экономического взгляда РФ в сторону восточных партнеров не должно ослаблять мотивацию компаний придерживаться принципам устойчивого развития, а, напротив, должно мотивировать совершенствоваться в этом направлении. Чем более экологически и социально ответственными будут предприятия, тем быстрее бизнес сможет выстроить новые связи и, следовательно, минимизировать убытки от наложенных санкций.

Вопрос актуальности ценностей устойчивого развития для российских предприятий активно изучается консалтинговыми компаниями и аналитическими агентствами. Недавно представленное широкой публике исследование Керт (ранее известная как KPMG – одна из аудиторских компаний Большой четверки), проведенное по заказу Национального ESG Альянса, доказывает приверженность компаний ESG-повестке в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке [3]. Результаты исследования указывают на повсеместный рост числа программ устойчивого развития в указанных регионах, в том числе зеленых инициатив, и подтверждают гипотезу о том, что актуальность ESG-повестки для отечественных компаний сохраняется – это обуславливается в том числе ее активным развитием не только на западных рынках, но и во всем мире.

В таблице 1 наглядно частично представлены результаты рассматриваемого исследования, отражающие актуальность ESG-повестки в наиболее перспективных для сотрудничества с РФ странах.

Таблица 1 – Развитие ESG-практик в странах Ближнего Востока и Азиатско-тихоокеанского региона

Страна	Развитие ESG-практик в стране		
	E (Environmental)	S (Social)	G (Governance)
Саудовская Аравия	***	**	*
ОАЭ	***	***	**
Катар	**	**	*
Бахрейн	**	*	*
Израиль	***	**	*
Турция	**	*	*
ЮАР	***	**	**
Китай	***	**	*
Индия	***	**	**
Малайзия	***	**	**

Примечание:

*** – развитые практики

** – умеренно развитые

* – практики развиты слабо или отсутствуют

Важно отметить, что, по данным таблицы 1, наиболее развитые практики в странах, с которыми активно взаимодействуют российские предприятия, относятся непосредственно к экологическому аспекту устойчивого развития.

Следовательно, российские компании должны понимать, что переориентация на азиатско-тихоокеанские и ближневосточные товарные рынки требует адаптации к их существующей региональной ESG-повестке для повышения эффективности экспорта и получения конкурентных преимуществ.

Но повестка зеленой экономики в России остается актуальной и по другим причинам, одна из них – законодательная база, фиксирующая сохранение природных ресурсов как одно из приоритетных направлений развития нашего государства (рисунок 1). Также нельзя не упомянуть национальный проект «Экология», принятый в 2018 году на период с 2019 по 2024 гг. [4].

Стоит добавить, что назад доктор экономических наук, профессор МГУ С.Н. Бобылев в разговоре об устойчивом развитии отметил, что триединая концепция устойчивого развития предполагает равноценный вклад в развитие каждого из аспектов – экологического, экономического и социального, однако на практике мы зачастую сталкиваемся с тем, что наибольшее внимание уделяется экономическому блоку, а наименьшее – экологическому, что доказывает актуальность исследований в данной сфере [6]. Наличие проблем при достижении экологических целей фиксируют и недавно опубликованные результаты ESG-индекса РБК и НКР – по данным источника, именно оценка экологической компоненты устойчивого развития вызвало у более чем 100 компаний-участниц затруднения [7]. Российские предприятия стремятся следовать ESG-принципам, однако

вынуждены сталкиваться с препятствиями, особенно в процессе экологизации производств, что подтверждает необходимость исследований в этой области.



Рисунок 1 – Нормативные документы, связанные с экологическим аспектом ESG-повестки, утвержденные или обновленные в последние годы [5]

Обобщая и дополняя все вышесказанное, можно выделить основные предпосылки, обуславливающие сохранение актуальности принципов зеленой экономики для российских предприятий:

- ускорение переориентации на рынки Азиатско-Тихоокеанского региона и Ближнего Востока с минимальными издержками;
- возможность сократить расходы и/или снизить стоимость услуг для контрагентов;
- влияние на бренд, инвестиционную привлекательность и кредитный рейтинг компаний, в том числе уже и на внутреннем рынке;
- сложность процессов экологизации мотивирует компании уделять особое внимание «озеленению» производства и совершенствоваться в этом направлении;
- экологический аспект устойчивого развития является наиболее точно количественно измеряемым на данный момент;
- Банк России планирует выпустить свои рекомендации по финансированию, где ожидается, что зелёным компаниям будут давать более выгодные кредиты;
- выполнение требований природоохранного законодательства.

Также нельзя не упомянуть тот факт, что многие фирмы на протяжении уже достаточно долгого времени направляли инвестиции в устойчивое развитие, в связи с чем отказ от поставленных целей нецелесообразен. Компаниям выгодно как минимум сохранить накопленный потенциал в сфере устойчивого развития, а в лучшем случае – приумножить его, что обеспечит конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках в долгосрочной перспективе.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что устойчивое развитие и, в частности, зеленая повестка остаются, а может даже становятся еще более актуальными в период экономической турбулентности. Зеленая экономика давно вышла за рамки природоохранного законодательства – в наше время приверженность данной концепции является обязательным условием выстраивания деловых отношений как внутри страны, так и за ее пределами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Устойчивое будущее: РБК Тренды обсудили ответственный бизнес на ПМЭФ-2022 // РБК. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/green/62a9d13f9a7947444a5172de> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Официальный сайт ПМЭФ. Итоги ПМЭФ-2021. – URL: <https://forumspb.com/archive/2021/outcomes-of-spief-2021/> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Открывая новые горизонты: ESG-повестка в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на Ближнем Востоке // Керт, по заказу Национального ESG Альянса. – URL: <https://drive.google.com/file/d/187xmaVRTf16uObLEHCX00VryECeFByZj/view> (дата обращения: 07.11.2022).
4. Нацпроект «Экология» // Национальные проекты России. – URL: <https://xn--80aaramremcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya> (дата обращения: 11.11.2022).

5. Вектор развития ESG. Барометр устойчивой трансформации бизнеса в России. – URL: <https://sber.pro/publication/vektor-razvitiya-esg-barometr-ustojchivoj-transformaczii-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 04.11.2022).
6. Бобылев С.Н. Устойчивое развитие и зеленая экономика. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=68pa4hYNCr0&t=271s> (дата обращения: 16.10.2022).
7. Официальный сайт НКР. Результаты ESG-индекса РБК и НКР. – URL: <https://ratings.ru/about/news/ESG-index-news-150622/> (дата обращения: 03.11.2022).

Veronika Zemziulina,

Assistant,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Institute of Economics and Management,
The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Kelchevskaya Natalya Removna,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Institute of Economics and Management,
The Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ON THE RELEVANCE OF GREEN ECONOMY FOR RUSSIAN ENTERPRISES

Abstract:

The external economic situation that has developed in 2022 poses new challenges for Russian companies. In conditions of increased uncertainty of the external environment, enterprises are forced to overcome a number of problems and make all the necessary efforts to at least maintain their existence. It would seem that such lofty matters as the goals of sustainable development could be forgotten. Indeed, this year it was often argued that the concept of sustainable development and other concepts arising from it are no longer relevant for Russian enterprises, because it is believed that domestic companies adhered to ESG principles solely for the sake of building business relationships with Western business partners. This article discusses the prerequisites for maintaining the relevance of the sustainable development goals and, in particular, the green economy for Russian enterprises.

Keywords:

sustainable development, ESG, green economy