

УДК 316.4

Габдрашитова Анастасия Викторовна,

студент,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Банных Галина Алексеевна,

кандидат социологических наук, доцент,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ПРЕОДОЛЕНИИ БЕЗДОМНОСТИ КАК ЭЛЕМЕНТ ESG-ПОВЕСТКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Аннотация:

В данной статье обобщен международный опыт разработки и реализации мер в сфере преодоления бездомности. Формирование ESG-повестки актуализировало внимание к проблемам социальной ответственности в отношении бездомного населения. В статье были изучены меры социально-экономической политики различных стран по преодолению бездомности, а также рассмотрены практики помощи бездомным в рамках корпоративной социальной ответственности. Сделан вывод о фокусировании внимания коммерческого сектора к проблемам преодоления бездомности в рамках ESG-повестки.

Ключевые слова:

Бездомность, ESG, КСО, социальная политика.

Бездомность — одна из глобальных социальных проблем, выраженная невозможностью обеспечить жильём часть населения. Вопрос минимизации уровня бездомности является крайне важным, так как возвращение бездомных к нормальной жизни позволит увеличить трудовой потенциал в сферах, где зачастую не хватает работников, а также повысит привлекательность города для туристов и местных жителей, что актуализирует потребность в доработке социальной политики.

Социальная политика представляет собой обязательный элемент деятельности общества и государства. Основными задачами социальной политики являются повышение благосостояния, улучшение условий труда и жизни людей, осуществление принципа социальной справедливости, в том числе поддержка уязвимых слоев населения. Меры социально-экономической помощи бездомным в мире разнообразны: открыты дома ночного пребывания, ночлежки; работают приюты, социальные центры, столовые и душевые с прачечными; предоставляется помощь в восстановлении утраченных документов и т. д. Создаются специальные фонды, предоставляются продукты питания (фудшеринг), места для пребывания (например, парковки при супермаркетах), строятся деревни. Остается актуальным вопрос насколько подобные меры включены в государственную социальную политику или в социальную повестку организаций, какой из способов помощи бездомным оказывается более эффективным. Цель данного доклада: изучить и обобщить международный опыт в сфере предотвращения бездомности в рамках повестки экологического, социального и корпоративного управления.

Государственная социальная политика помощи бездомным — это система мер, направленных на поддержку граждан, не имеющих постоянного жилья. Государство расставляет приоритеты, формирует стратегию действий в отношении бездомных. Однако государство ограничено бюджетными средствами, полномочиями отдельных органов государственной власти и прочее.

Помощь бездомным может оказываться также и благотворительными организациями третьего сектора и коммерческими структурами. Рассмотрим реализацию таких мер в рамках корпоративной социальной ответственности.

Экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) в широком смысле это слаженный, сложный, устойчивый процесс развития коммерческой деятельности, в основе которого стоят принципы ответственного, уважительного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности и качества корпоративного управления. [1] Так позже появилась КСО – более широкая концепция, в рамках которой компания учитывает интересы общества и берет на себя ответственность за деятельность, влияющую на сотрудников, клиентов и общество в целом.

ESG-трансформация, будучи новым трендом, актуализирует внимание к бездомным. Так, например, в Великобритании Джош Литлджон и Элис Томпсон стали соучредителями the Social Bite, небольшой сети магазинов сэндвичей, которая жертвует свою прибыль на социальные цели. Сейчас Social Bite развился до нескольких социально значимых проектов. Среди них деревня-приют The Social Bite Village, раздача бесплатного питания в кофейне Social Bite, проект по трудоустройству бездомных «Работа в первую очередь» (также в Шотландии действует аналогичная программа «Жильё первым делом»), проходят крупные исследования на тему бездомности. Нельзя не упомянуть, что в декабре 2019 года Литлджон запустил акцию World's Big Sleep Out, которая прошла в 52 городах, включая Лондон, Нью-Йорк, Дели и Гонконг.

Ирландская Organisation of National Ex-Service Personnel раздаёт бездомным ветеранам спальные мешки в цветах национального флага. В Борнмуте бывший отель, на протяжении 30 лет служивший приютом, переоборудуют в социальные квартиры для бездомных, в то время как в бывших автопарках строят капсульные дома. А бристольский St George Carpark дополняют капсульными домами ZEDpods, сохранив парковочные места. [2]

Британская организация The Friary установила специальные автоматы с предметами первостепенной необходимости для бездомных. Среди них: носки, дезинфицирующие средства, зубные щетки, сэндвичи, свежие фрукты. В день каждый может взять до трех предметов. Автомат работает совместно со специальными картами, которые организация раздает бездомным.

В США, штат Техас благотворительной компании Mobile Loaves and Fishes удалось привлечь в свой проект строительства деревни для бездомных крупных девелоперов, ИТ-компании и пр. [3] Там же проходит программа «Чистый лист», в рамках которой бездомным платят 10 долларов в час за уборку мусора. По данным newsweek.com, есть уже первые сотрудники, которые по прошествии полутора лет в приюте смогли переехать в квартиру. [4]



Рисунок 1 - Генеральный план деревни для бездомных Community First

Сеть универсамов Walmart в США позволяет бездомным ночевать на их парковках и пользоваться туалетами в магазинах, а также пускает на парковки 2 раза в неделю благотворителей с едой для бездомных.

В Германии сервис стоковых фотографий Getty Images сделал совместный проект с журналом fiftyfifty, который распространяют бездомные: для них провели фотосессию, после чего 129 лучших фото выложили на сток. Проект привлекает внимание к бездомным людям и показывает сервис стоковых фото как место, где не только создаются, но и разрушаются стереотипы. В Гамбурге для бездомных на деревьях повязывают самодельные шарфы. В Франкфурте местный дизайнер раздает авторские куртки, которые можно собрать в палатку, сумку или гамак.

Австралийская организация Backpack Bed раздаёт бездомным лёгкие складывающиеся спальные мешки, которые можно носить как рюкзак. Они выдерживают до 20 килограммов веса, защищены от ветра и насекомых и имеют потайной карман, куда можно спрятать ценные вещи. Одна из острых проблем бездомных в том, что у них могут украсть телефон, документы и другие ценные вещи. [5]

В Финляндии правительство объединилось с организацией Housing First и разработало национальную стратегию, согласно которой приоритетом в борьбе с бездомностью становится обеспечение людей квартирами. Бездомных не селят в хостелы или ночлежки — им сразу находят собственное жильё. Поначалу аренду квартиры оплачивает государство, а по мере того, как жилец начинает зарабатывать, он самостоятельно покрывает всё большую долю квартплаты. Для государства это стоит дешевле, чем поддержание ночлежек и приютов. Теперь бездомные сначала получают жильё, а затем ищут работу и начинают ресоциализацию.

Чилийский архитектор Алехандро Аравена строит для бездомных половину дома — вторую половину они строят сами. Так люди вовлекаются в процесс обустройства собственного жилья, а государство получает возможность построить больше домов, ведь расходы на них уменьшаются в два раза. За этот проект архитектор в 2016 году получил Притцкеровскую премию. В целом Аравена практикует социальное строительство, включающее будущих жителей в процесс создания дома.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что фокусировка внимания к проблеме бездомности в достаточной степени развита в коммерческом секторе в странах Европы, Финляндии и США.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Коршунов А.А., Шевченко Т.В. ESG – как тренд будущего. Понятие и развитие // Digital. - 2022. – Том №2 – С.40.
2. Доступные модульные дома Zed Pods: [сайт]. URL: <https://www.zedpods.com/>
3. Mobile Loaves & Fishes: [сайт]. URL: <https://mlf.org/>.
4. Newsweek.com: [электронный ресурс]. URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.5b28275d-637287df-8ea641b2-74722d776562/https/www.newsweek.com/homeless-paid-clean-streets-texas-786311.
8. Национальная благотворительная организация для бездомных Backpack Bed: [сайт]. URL: <https://backpackbed.org/au/>.

Gabdrashitova Anastasia V.,

Student,

Department of Theory, Methodology and Legal Support of Public and Municipal Administration,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Bannykh Galina A.,

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor,

Department of Theory, Methodology and Legal Support of State and Municipal Administration,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIAL POLICY IN OVERCOMING HOMELESSNESS AS AN ELEMENT OF THE ESG AGENDA: INTERNATIONAL EXPERIENCE

Abstract:

This article summarizes the international experience in the development and implementation of measures in the field of overcoming homelessness. The formation of the ESG agenda has actualized attention to the problems of social responsibility in relation to the homeless population. The article examined the measures of socio-economic policies of various countries to overcome homelessness, as well as the practices of helping the homeless within the framework of corporate social responsibility. The conclusion is made about the focus of the commercial sector's attention on the problems of overcoming homelessness within the framework of the ESG agenda.

Keywords:

Homelessness, ESG, CSR, social policy.