

УДК 338.486

Пермякова Карина Афиковна,

студент,
кафедра экономики, менеджмента и интегрированных маркетинговых коммуникаций
Институт Международных Связей,
Частное образовательное учреждение высшего образования «Институт Международных Связей»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кинжебулатова Кристина Вячеславовна,

студент,
кафедра экономики, менеджмента и интегрированных маркетинговых коммуникаций
Институт Международных Связей,
Частное образовательное учреждение высшего образования «Институт Международных Связей»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье сформированы актуальные проблемы развития туризма в России в современных условиях. Подробно описан въездной, выездной и внутренний туризм в России. Предоставлен список возможностей и поддержки для развития внутреннего туризма в России.

Ключевые слова:

Туризм, проблемы развития туризма, российская туристская отрасль, Россия, Ростуризм, Ассоциация туроператоров России (АТОР).

Туризм является неотъемлемой и очень важной частью экономики страны. Он подразделяется на въездной, выездной и внутренний. Мы поговорим о каждом виде туризма и о том, как он развивается в настоящее время на территории Российской Федерации, какие имеются трудности и что нас ожидает в дальнейшем.

В этой статье рассматривается актуальная проблема развития туризма в России в современном мире. Туристская отрасль многими странами рассматривается как одна из движущих сил экономического роста. Россия не является исключением. Решение вопросов развития туризма, адаптации к значительному воздействию внешних факторов, достижение конкурентоспособности не только на национальном, но и международном рынке формирует тенденции развития отрасли на долгосрочную перспективу.

Поговорим про въездной туризм. Въездной туризм - это въезд иностранцев на территорию государства. В 2020 году зарегистрировано 336 тыс. прибытий иностранных граждан в Россию с целью туризма, что на 93% меньше, чем годом ранее. Об этом свидетельствуют данные Погранслужбы ФСБ РФ. Всего в 2020 году в Россию въехало 9,6 млн. иностранцев. Этот показатель, а также поток туристов в Россию сильно сократились из-за пандемии COVID-19, которая привела к закрытию границ РФ для многих стран.

Как сообщает «Интерфакс» со ссылкой на статистику ведомства, чаще всего Россию в 2020 году посещали жители следующих государств:

- Украина - 3,65 млн.;
- Казахстан - 1,4 млн.;
- Узбекистан - 720 тыс.;
- Таджикистан - 401,8 тыс.;
- Киргизия - 299,6 тыс.

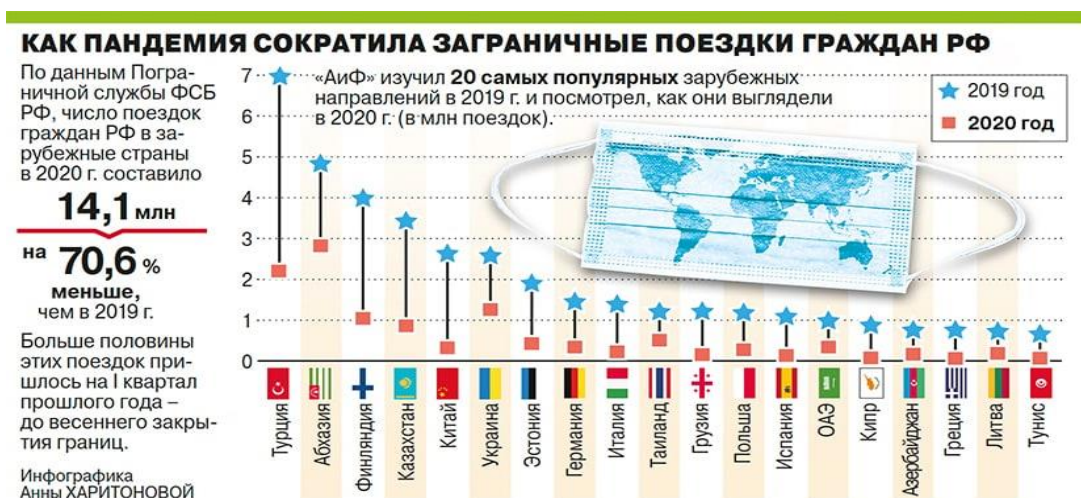
Следом расположились Азербайджан, Армения, Финляндия, Белоруссия и Китай. После ограничений вся активность туроператоров сосредоточилась на пяти основных, открытых в августе - сентябре, туристских направлениях. Это Турция, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), Куба, Мальдивы и Танзания (Занзибар).

По данным Ассоциации туроператоров России (АТОР), объем внутренних туристских потоков по России в 2019 году составил 68 млн. поездок. В 2020 году сократился на 35-40% по сравнению с предыдущим годом и составил 40-42 млн. человек. В 2021 году зарубежные туристы побывали в России 288,3 тыс. раз, что в 17,5 раз меньше, чем в 2019-м, когда еще не было пандемии, из-за которой туристская отрасль сильно пострадала. Об этом в середине февраля 2022 года сообщила Ассоциация туроператоров России со ссылкой на данные пограничной службы ФСБ РФ.

В 2021 году в Россию чаще всего приезжали граждане Кубы. Германия на втором месте. ОАЭ заняли третью строчку. В пятерку лидеров также вошли Турция и Индия. На шестом месте перспективный для России рынок въездного туризма - Катар. В 2021 году граждане этой страны совершили 10,3 тыс. туристских визитов в Россию. Это в четыре раза больше, чем в 2019 году, свидетельствуют данные АТОР. На седьмом месте -

Казахстан. По оценкам туроператоров, многие визиты из этой страны совершались самостоятельно и не всегда с целью классического туризма. Тем не менее, группы из Казахстана в 2021 году тоже были. На восьмом месте - США. Турпоток в сравнении с 2019 годом сократился в 28 раз в 2021 году. Замыкают Топ-10 въездных рынков России в 2021 году Сербия и Армения. Обе страны значительно сократили турпоток в сравнении с 2019 годом. Отмечается, что из Китая при этом начали приезжать реже. Только 230 туристов в 2021 году посетили страну, по официальным данным АТОР. В 2019-м из КНР в РФ приехали 1,5 тыс. туристов. Всего, в 2021 году иностранцы совершили 12,1 млн. визитов в Россию со всеми целями. Это на 2,5 млн. больше, чем в предыдущем году, но на 20,8 млн. меньше, чем в 2019-м. В основном, поездки совершали граждане стран ближнего зарубежья. Турпоток в РФ в первом полугодии 2022 года вырос на 26,5% по сравнению с показателем за аналогичный период 2021 года и составил 81,5 тыс. визитов иностранцев в Россию с туристскими целями, но снизился в 25 раз по сравнению с показателем первого полугодия 2019 года. В Ростуризме считают, что въездной турпоток в Россию вернется к докризисным показателям не раньше 2023 года.

Стоит уделить внимание выездному туризму в период с 2020-2022гг. Выездной туризм - это любая форма отдыха или путешествий, подразумевающая выезд за пределы родной страны. Начиная с 2020 года, когда в мире началась пандемия, показатели выездного туризма значительно снизились из-за закрытия всех границ, это можно наблюдать на рисунке ниже, где идет сравнение с 2019-м годом (рисунок 1).



92

Рисунок 1 - Показатели выездного туризма за 2019 и 2020 года

ВЦИОМ провел опрос жителей России про то, как давно они не выезжали за границу. 77% жителей России не выезжали за границу за последние 5 лет, 95% - за последний год, это данные за сентябрь 2022 года (рисунок 2):

- заграничного паспорта имеет 29% россиян.
- шенгенские визы - 2%.
- 77% жителей России не выезжали за границу за последние 5 лет.

Теперь, мы поговорим про внутренний туризм и перспективы его развития. Внутренний туризм - путешествия в пределах какого-либо государства лиц, постоянно в нем проживающих. В 2021 году туристский поток внутри РФ достиг 56 млн. человек — это люди, которые хотя бы на одну ночь останавливались в российских отелях, сообщила 27 декабря 2021-го года пресс-служба Ростуризма. Там отметили, что относительно 2019 года внутренний туризм в России восстановился почти на 90%, но некоторые регионы в 2021-м вернулись к показателям двухгодичной давности. В Ростуризме добавили, что тяжелее всего пришлось тем направлениям, которые высоко зависимы от иностранного и бизнес-потока: Москве, Санкт-Петербургу, Владивостоку и др. В 2021 году там был спад, как по количеству туристов, так и по их тратам.

По данным ведомства, оборот в российской туристской отрасли в 2021 году составил 2,5 трлн. рублей против 3,7 трлн. рублей в 2019-м. Из-за отсутствия иностранных туристов отрасль недосчиталась 1,2 трлн. рублей.

Глава Ростуризма Зарина Догузова в разговоре с РБК в конце декабря 2021 года отметила, что быстрое восстановление внутреннего туризма, особенно в низкий сезон отчасти связано с реализацией программы кешбэка на туры по России. В ее рамках россияне потратили на путешествия 34 млрд. рублей. Глава Ростуризма также заявила о том, что ведомство готовит законопроект о выплате российским туристам при банкротстве турфирм минимальной гарантированной компенсации в размере 40 тыс. рублей. По словам Догузовой, механизм позволит защитить семьи с невысоким доходом, и обеспечить стопроцентное возмещение стоимости бюджетного тура или значительную компенсацию более дорогого тура.

⁹² Туризм в России [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России#.

Были ли Вы за границей в течение последних 12 месяцев?

в %% опрошенных

■ Были ■ Не были



93

Рисунок 2 – Результаты опроса россиян

Что же нас ожидает в дальнейшем, и какие возможности есть для развития внутреннего туризма в России? Ростуризм отобрал 48 регионов на грантовую поддержку проектов в туризме в 2023 году. Они получат в совокупности 5,3 млрд. рублей, что в полтора раза больше, чем в 2022 году. На эти деньги планируется далее обустроить пляжные зоны, развивать национальные туристские маршруты, строить кемпинги, приобретать туристское оборудование и совершенствовать туристскую среду. «Суммарно в 2023 году в рамках этой меры планируется поддержать не менее 1 тысячи проектов на 5,3 млрд. рублей», - сообщила накануне, 22 августа, в своем telegram-канале глава ведомства Зарина Догузова. Из сообщения следует, что 3,1 млрд. рублей будет перераспределено между 44 регионами с целью поддержки 375 проектов по созданию и развитию пляжных зон на берегах морей, рек и озер. А также на создание и развитие национальных туристских маршрутов.

Сумма, которую регионы получают в 2023 году на эти цели в два раза больше, чем субсидии текущего года, когда на реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туристской инфраструктуры - обустройство пляжей и национальных туристских маршрутов было выделено 1,25 млрд. руб.

Также, 150 проектов в 10 регионах получают 700 млн. рублей на создание кемпингов и автокемпингов.

Кроме этого гранта ранее на аналогичные цели было направлено 4 млрд. рублей из резервного фонда кабинета министров. Что дает специалистам основания полагать, что этот сегмент рынка получает, пожалуй, самую активную поддержку со стороны государства.

На данный момент, как неоднократно отмечали туроператоры, в некоторых регионах действительно наблюдается дефицит объектов размещения, который тормозит развитие отрасли.

Более 500 проектов в 21 регионе получают 1,55 млрд. рублей поддержки на приобретение туристского оборудования, создание электронных путеводителей, развитие туристской среды для людей с ограниченными возможностями, приобретение оборудования для информационных центров и пунктов проката, а также разработку новых туристских маршрутов, включая маркировку, навигацию и организацию зон отдыха.

Ростуризм традиционно оказывает грантовую поддержку бизнесу на фоне кризиса, вызванного пандемией и изменениями геополитической обстановки. Сумма выделяемых грантов из года в год увеличивается. В 2022 году на аналогичные цели по трем программам было выделено 3,5 млрд. рублей 21 региону. Годом ранее на эти же цели направили 1,2 млрд. рублей. Благодаря поддержке Ростуризма будет эффективнее и быстрее развиваться внутренний туризм. На фоне пандемии сильно изменился туризм по всему миру в целом, но, везде нужно искать свои плюсы, из-за того, что страны зарубежья закрыли границы, россияне стали отдыхать на территории своей страны, что позволило раскрыть потенциал внутреннего туризма и показать красоту и величие России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агешкина Н.А. Основы турагентской и туроператорской деятельности [Текст]: Учеб. пособие / Н.А. Агешкина – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
2. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризма: учебник [Текст] / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; / Под ред. проф. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
3. Морозов М.А. Экономика организации туризма [Текст]: учебник для вузов / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.
4. Остроумов О.В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность [Текст]: учебно-методическое пособие / О.В. Остроумов; под. ред. Ю.С. Путрика – Москва: Финансы и Статистика, 2021. – 128 с.
5. Панова А.В. Статистика туризма [Текст]: Учеб. пособие / А.В. Панова – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 248 с.
6. Федеральное агентство по туризму: [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru/>.
7. Туризм в России: [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России#.

⁹³ Туризм в России [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Туризм_в_России#.

Permyakova Karina A.,

Student,

Department of Economics, Management and integrated marketing communications

Institute of International Relations,

Private Educational Institution of higher education «Institute of International Relations»

Yekaterinburg, Russian Federation

Kinzhebulatova Kristina V.,

Student,

Department of Economics, Management and integrated marketing communications

Institute of International Relations,

Private Educational Institution of higher education «Institute of International Relations»

Yekaterinburg, Russian Federation

THE MAIN PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

The article forms the actual problems of tourism development in Russia in modern conditions. The article describes in detail the inbound, outbound and domestic tourism in Russia. The list of opportunities and support for the development of domestic tourism in Russia.

Keywords:

Tourism, tourism development problems, Russian tourism industry, Russia, Rostourism, Association of Tour Operators of Russia (ATOR).