

Неуймина Дарья Сергеевна,

студент,
кафедра международной экономики и менеджмента
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Торопова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредитов
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАГНАЦИИ

Аннотация:

В статье раскрыта сущность финансового потенциала как экономической категории, определено значение оценки финансового потенциала для обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Разработан и предложен методический подход к оценке уровня финансового потенциала предприятия, учитывающий внутренние и внешние процессы, которые находят свое отражение в деловой активности и ряде финансовых показателей деятельности.

Ключевые слова:

Финансовый потенциал, финансовая политика, оценка финансовых ресурсов, финансовая устойчивость, управление финансовыми ресурсами.

В условиях нестабильной политической ситуации возникает серьезная проблема-стагнация субъектов бизнеса. Недостаток ресурсов, финансирования, кадров приводит к дестабилизации предприятий, которые не в силах обеспечить устойчивое развитие. Анализ финансового потенциала предприятия позволяет выявить дестабилизирующие отрасли, «слабые» места и в итоге позволит разработать комплекс мер для повышения финансового потенциала компании.

Важнейшей задачей управления финансовыми ресурсами является определение объемов, источников и форм привлечения финансовых ресурсов для осуществления хозяйственной деятельности предприятия. Их формирование осуществляется, обычно, за счет различных источников: собственного капитала предприятия, заемных и привлеченных финансовых ресурсов.

Для формирования механизма качественного и эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия, необходимо придерживаться принципов системности и комплексности, что становится особенно актуальным в связи с экономической и политической нестабильностью в мире, глобализацией бизнеса, увеличением предпринимательских рисков и ужесточением конкуренции.

Уровень финансового потенциала и условия финансовых рынков расширяют или ограничивают возможности формирования предприятиями достаточного объема финансовых ресурсов. Все это предопределяет необходимость разработки эффективной политики управления финансовыми ресурсами как одного из важнейших элементов в общей стратегии деятельности и развития предприятий.

В современных условиях становления экономики развитие бизнеса приобретает особую динамичность. Это объясняется наличием достаточно жесткой конкуренции как со стороны российских, так и зарубежных предприятий, повышением требований потребителей к товарам и услугам, которые предлагаются на рынке. С другой стороны, предприятия являются также потребителями различных видов ресурсов.

В процессе своей хозяйственной деятельности они вступают во взаимодействие со многими контрагентами (поставщиками, кредиторами, потребителями и т. п.). Поэтому, чтобы занять свое место на рынке и успешно работать, каждое предприятие должно учитывать многие факторы, которые влияют на его деятельность, планировать и прогнозировать собственные шаги.

Конечно, весьма важное значение имеет профессиональная работа маркетинговой и других служб предприятия. Однако, как справедливо отмечает В. В. Костецкий, на современном этапе развития все более весомое значение приобретает само управление финансами предприятия с целью финансового обеспечения его деятельности, поскольку финансовые ресурсы являются базисным ресурсом, без которого невозможно функционирование и развитие предприятия [1].

В научной литературе отсутствует единое мнение относительно трактовки понятия «финансовые ресурсы», но обоснованные научные подходы к разным точкам зрения позволили сделать следующие обобщения: под финансовыми ресурсами предприятий следует понимать средства, принадлежащие предприятию или находящиеся в его распоряжении с целью обеспечения процесса простого или расширенного воспроизведения или для удовлетворения социальных потребностей коллектива. В условиях усиления влияния финансового и политического кризиса национальной экономики важнейшими факторами успешного развития отечественных предприятий в долгосрочной перспективе является наличие фундаментальной цели развития и построение эффективной системы управления их финансами, ориентированной на достижение этой цели.

Опыт развитых стран, развитие управленческих технологий, внедрение стоимостного подхода к управлению бизнесом на предприятиях доказали, что приоритетной целью развития предприятия являются максимизация его стоимости. Управление финансовыми ресурсами в рыночных условиях направлено на повышение рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности предприятия.

Финансовые ресурсы трансформируются в деловой оборот через соответствующие источники. Они могут быть рассмотрены с двух точек зрения: как совокупность инструментов, используемых для привлечения финансовых ресурсов, необходимых для обслуживания производственных и других затрат организации; и как совокупность способов финансового обеспечения деятельности организации, потенциально доступных и фактически использованных в процессе создания, становления и развития организации, обеспечивающих определенную величину финансовых ресурсов [2]. Выбор и реализация оптимальных решений в управлении финансовыми ресурсами зависят от их экономической эффективности. Если управление финансовыми ресурсами разделить на управление формированием и управление их использованием, то эффективное формирование предусматривает привлечение оптимального количества финансовых ресурсов для выполнения поставленной задачи и наименьших затрат на их формирование.

Финансовые ресурсы предприятия должны выполнять следующие функции, представленные на рисунке 1[1].

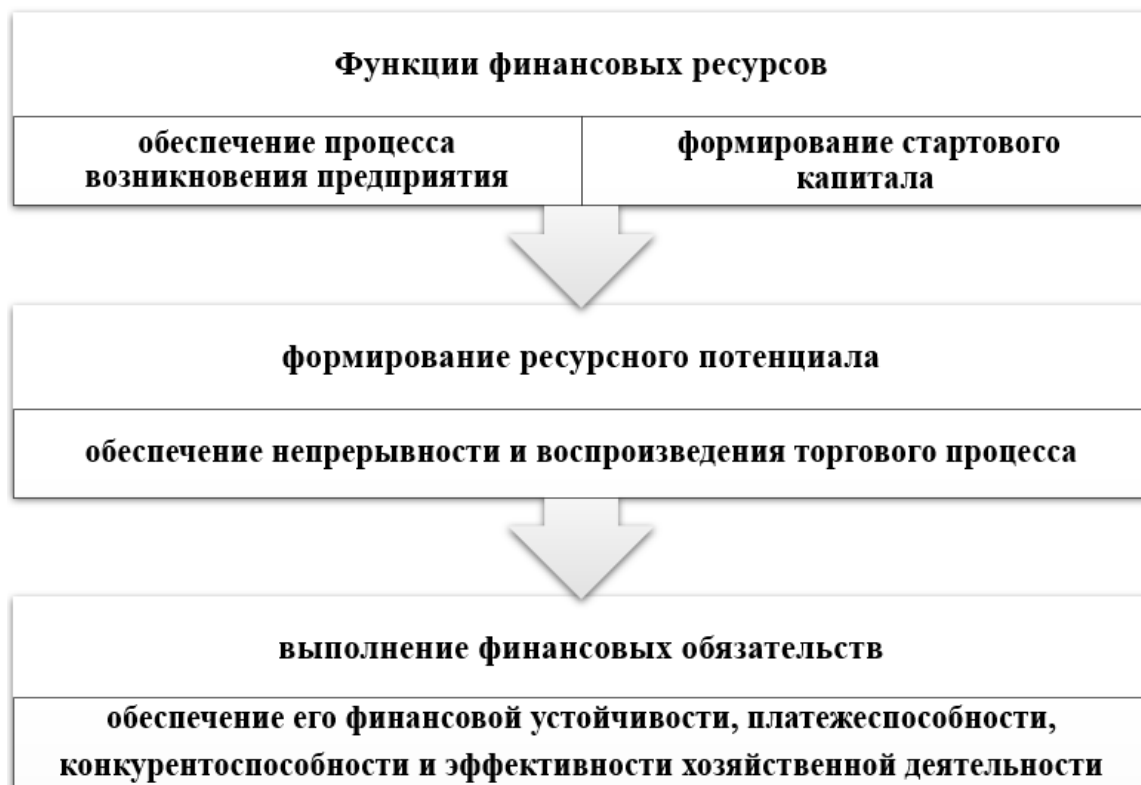


Рисунок 1- Функции финансовых ресурсов⁸⁷

В условиях транзитивной экономики и растущая потребность в обеспечении платежеспособности и финансовой устойчивости всех субъектов рынка побуждает к поиску действенных механизмов эффективного управления финансовыми ресурсами, принятие управленческих решений по эффективному их вложению в реальные и финансовые активы с целью достижения основной цели финансового менеджмента – удовлетворение интересов и достижение благосостояния собственников.

1. ⁸⁷ Составлено на основе материалов Журавлев А.А. Стиль в современной психологии управления. М.: Издательство «Экономика», 2004.

Система управления финансовыми ресурсами направлено на достижение таких целей:

- выживание фирмы в условиях конкурентной борьбы;
- избежание банкротства и крупных финансовых неудач;
- лидерство в борьбе с конкурентами;
- увеличение рыночной стоимости фирмы;
- приемлемых темпов роста экономического потенциала фирмы;
- рост объемов производства и реализации;
- увеличение прибыли и уменьшение расходов;
- обеспечение рентабельной деятельности и т. д.

Система управления финансовыми ресурсами предприятия является составной финансового механизма предприятия.

В широком понимании управление финансовыми ресурсами можно определить не только как процессы распределения и использования финансовых ресурсов, но и деятельность, связанную с влиянием на формирование финансовых ресурсов, управление денежными потоками предприятия.

Выбор оптимального варианта формирования и использования финансовых ресурсов, учитывая существующие и потенциальные финансовые возможности, предусматривает использование системно аналитического подхода к управлению финансовыми ресурсами.

Управление финансовыми ресурсами – сложный и многогранный процесс, который разделяют на шесть этапов, представленных на рисунке 2 [2]

Этапы управления финансовыми ресурсами

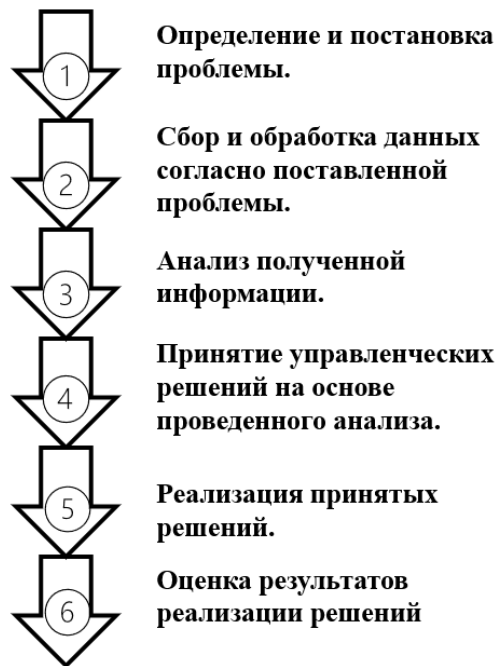


Рисунок 2-Этапы управления финансовыми ресурсами⁸⁸

Такая последовательность действий даст возможность получить наиболее оптимальный обоснованный результат. Каждое действие может быть конкретизировано в зависимости от поставленной проблемы. В подавляющем большинстве случаев успех решения поставленной задачи зависит от того, насколько правильно и удачно выбраны и использованы методы и приемы подготовки управленческих решений.

Эффективное управление финансовыми ресурсами осуществляется в рамках финансового механизма. Традиционно в структуру финансового механизма включают пять взаимосвязанных элементов: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое, нормативное и информационное обеспечение [3].

2. ⁸⁸ Составлено на основе материала Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме. М.: Издательство «Инфра-М», 2007.

Для обеспечения устойчивого развития, предприятию необходимо подстраиваться и под внешние обстоятельства, чтобы самостоятельно управлять ими. Мы придерживаемся трактованию термина по Мескон М. Х., которое гласит, что «Управление — это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации. Суть управления состоит в оптимальном использовании ресурсов (земли, труда, капитала) для достижения поставленных целей. Чтобы принятые управленческие решения были эффективны, необходимо проводить измерения на соответствие эталонным значениям следующих показателей, указанных на рисунке 3.



Рисунок 3 - Показатели финансового потенциала⁸⁹

Для эффективного управления, развития финансового потенциала предприятия следует заблаговременно разработать пути решения возможных проблем, приводящих предприятие к дестабилизации на конкурентном рынке.

Нами были разработаны рекомендации по повышению финансового потенциала и устойчивому его развитию. Рекомендации разделены по признаку воздействия: внешнему (действия со стороны государства) и внутреннему (действия со стороны предприятия). Внешние меры воздействия представлены на рисунке 4, внутренние на рисунке 5.

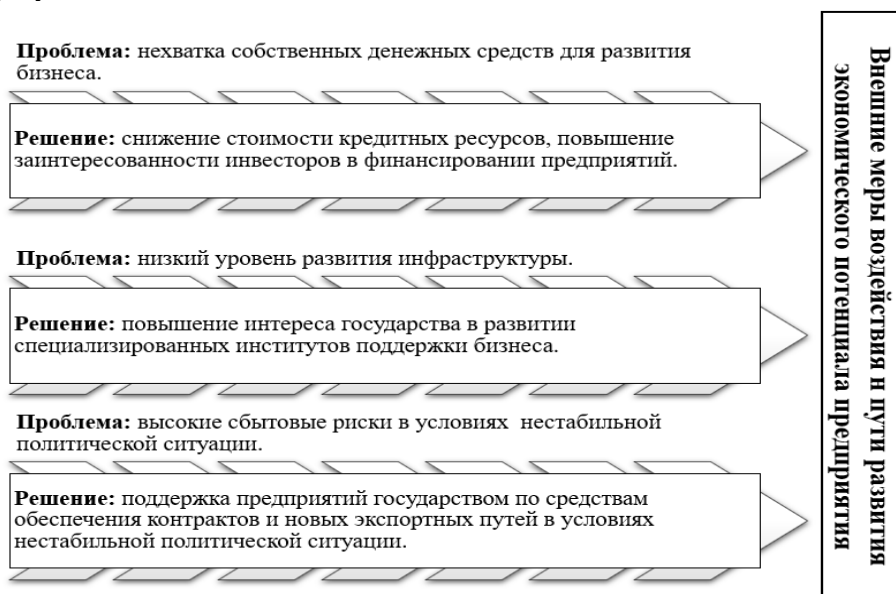


Рисунок 4 - Внешние меры воздействия на развитие экономического потенциала⁹⁰

⁸⁹ Составлено на основе материала Глянцева Е.И. Прикладные аспекты комплексной оценки потенциала предприятий // Социально-экономическое развитие: проблемы и решения, книга 2 под редакцией кандидата экономических наук, доцента Клунко Н. С.: монография. Ставрополь: Логос, 2016. С. 112-131.

⁹⁰ Составлено на основе мнения автора.

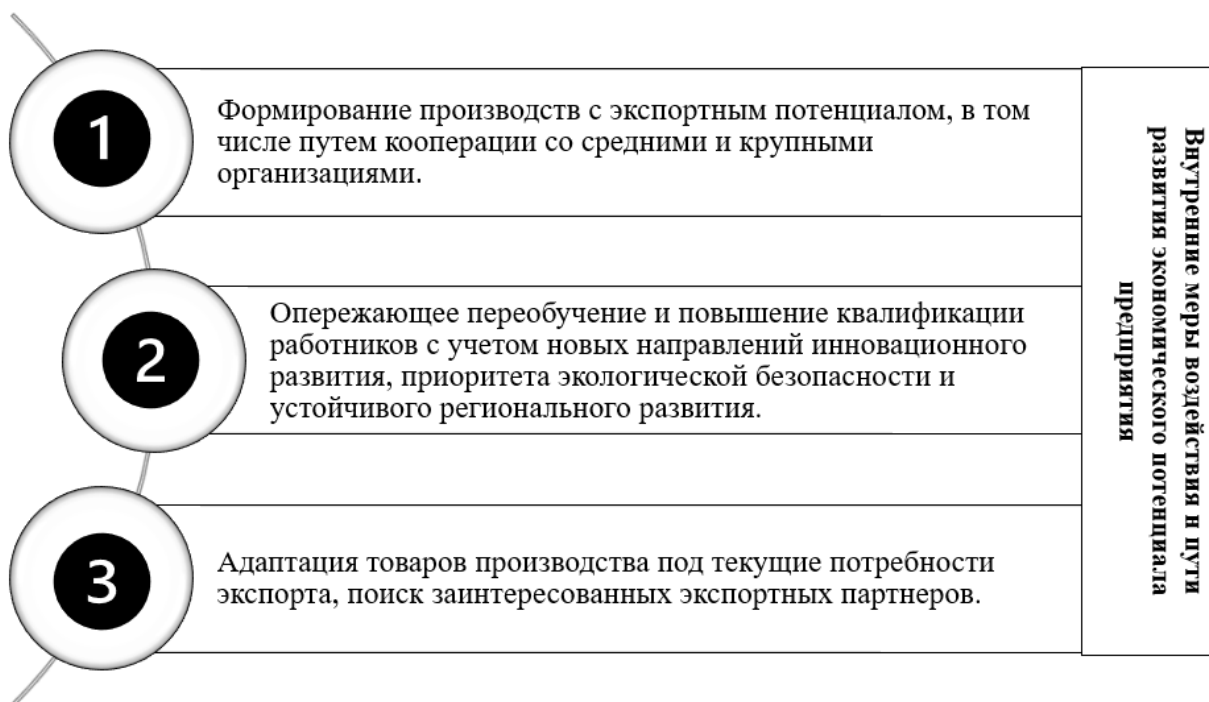


Рисунок 5⁹¹ - Внутренние меры воздействия на развитие экономического потенциала

Таким образом для развития финансового потенциала необходимы совместные усилия, со стороны руководства предприятия и со стороны государства. Лишь в этом случае данные нами рекомендации по мерам воздействия смогут привести к устойчивому состоянию финансовый потенциал предприятия и обеспечат его постепенный рост. Использование методов оценки и эталонных коэффициентов для анализа потенциала позволяет выбрать верную эффективную стратегию управления финансовыми ресурсами предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Журавлев А.А. Стиль в современной психологии управления. М.: Издательство «Экономика», 2004.
2. Красовский Ю.Д. Управление поведением в фирме. М.: Издательство «ИнфраМ», 2007.
3. Неуймина Д.С. Анализ уровня финансового потенциала предприятия. М: Будущее науки 2022 : Сборник научных статей 10й Международной молодежной научной конференции. Курск: ЮгоЗападный государственный университет, 2022. – С. 387390.

Neuimina Daria Sergeevna,
 Student,
 Department of International Economics and Management
 Institute of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia"
 Yekaterinburg, Russian Federation

Toropova Irina Vladimirovna,
 Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
 Department of Finance, Money Circulation and Loans
 Institute of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the First President Boris Yeltsin's Russia"
 Yekaterinburg, Russian Federation

⁹¹ Составлено на основе мнения автора.

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE COMPANY IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC STAGNATION OF THE ENTERPRISE

Abstract:

The article reveals the essence of financial potential as an economic category, defines the importance of assessing financial potential to ensure the financial stability of the enterprise. A methodological approach to assessing the level of financial potential of an enterprise has been developed and proposed, considering internal and external processes that are reflected in business activity and a number of financial performance indicators.

Keywords:

Financial potential, financial policy, assessment of financial resources, financial stability, financial resources management.