

УДК 69.003:379.85

Сотникова Анастасия Павловна,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Россия

Сергеев Егор Аркадьевич,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Россия

ЭТНОГРАФИЧЕСКИЕ МУЗЕИ ПОД ОТКРЫТЫМ НЕБОМ КАК ОБЪЕКТЫ СОХРАНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Аннотация:

В статье рассмотрена специфика организации этнографических музеев под открытым небом и их значимость для сохранения культурного и исторического следа в жизни региона и страны. В ходе исследования изучен успешный отечественный и зарубежный опыт реализации пространств типа «скансен». На примере поселка городского типа Махнево Аллапаевского района Свердловской области авторами исследованы перспективы развития территории через призму историчности и предложена концепция проекта музея под открытым небом. В предложенном проекте выполнен анализ применимости лучших отечественных и зарубежных практик посредством модификации для местного населения и гостей в контексте устойчивого развития территории Махнево.

Ключевые слова:

Музей под открытым небом, развитие территорий, внутренний туризм, депрессивные территории.

Введение

В последние годы в России все чаще подчеркивается важность возрождения и сохранения этнических традиций народов, проживающих на той или иной территории. Невозможно недооценить роль ремесел и в дальнейшем промышленности в развитии материальной и духовной культуры, быта, традиций народов России. Одним из примеров учреждений, занимающихся проблематикой регионального природопользования, являются этнографические музеи.

Согласно Стратегии развития деятельности музеев в Российской Федерации на период до 2030 года, одобренной общим собранием союза музеев России, по направлению «научная реставрация и консервация музейных предметов, охрана, сохранение, реставрация объектов культурного наследия и историко-культурных территорий, входящих в состав музеев и музеев-заповедников» осуществляется задача по разработке и реализации в масштабах страны программы научной реставрации музейных предметов, объектов культурного наследия в составе музеев и музеев-заповедников [1]. Ожидаемые результаты стратегии напрямую связаны с такими вопросами развития территории как расширение музейного охвата на территории России и доступом к ним для большего числа граждан.

Актуальность решения проблемы обусловлена, с одной стороны, необходимостью сохранения истории и культуры отдельных народов и жителей определенной территории страны. С другой стороны, развитие депрессивных исторически значимых территорий способно насытить регион точками притяжения туристов, параллельно выполняя задачи по реализации стратегии муниципальных образований по вопросам микроэкономики, демографии и развития культуры, а также внутреннего туризма.

Гипотеза исследования. Реализация проекта музея под открытым небом в депрессивном и исторически значимом регионе России способна не только удовлетворить запросы стратегии развития территории, но и насытить культурный и исторический фонд субъекта России и страны в целом.

Объектом исследования является территория Махневского муниципального образования в разрезе историчности.

Предмет исследования – особенности и специфика организации музеев под открытым небом типа «скансен».

Целью исследования является разработка концепции музейного этнографического комплекса под открытым небом на территории поселка городского типа Махнево, расположенного в Свердловской области.

Основные задачи исследования:

- познакомиться с сущностью и культурной значимостью этнографических музеев под открытым небом;
- изучить успешный зарубежный и отечественный опыт реализации проектов музеев под открытым небом;
- на основе анализа исторического бэкграунда территории, микроэкономического состояния региона и адаптации успешных практик, предложить концепцию проекта для реализации этнографического музея под открытым небом в поселке городского типа Махнево.

Методами исследования стали интерпретация научных данных, обобщение, сравнение, системный подход, метод контент-анализа.

Методологическая база исследования. На основе сравнительного анализа выделяются основные преимущества наиболее эффективных практик и обосновывается их применимость в современных реалиях на определенной территории. Помимо прочего использован экономико-статистический метод, позволяющий на основе официальной статистики оценить реальную необходимость в решении той или иной проблемы.

Проведенное исследование

Музеи под открытым небом (иначе – скансены) – учреждения, позволяющие познакомиться с традициями этнического природопользования, формировавшегося на протяжении продолжительного процесса развития и оформления народа, населявшего ту или иную территорию. С помощью таких музеев в полной мере раскрываются особенности культуры, ментальности, жизнедеятельности жителей региона. Музеи под открытым небом выступают как важнейший объект притяжения туристов.

Четкого подхода к определению понятия музея под открытым небом нет. Разные авторы трактуют понятие по-своему. Так В. В. Тихонов в своей работе «Практика создания зарубежных и российских музеев под открытым небом» выделяет множество музейных объектов, относящихся к понятию «музей под открытым небом» [2]. Среди этих понятий фигурирует исследуемый объект – этнографические комплексы, или архитектурно-этнографические, народного быта. Стоит отметить, что под понятие так же попадают индустриально-заводские объекты и инсталляции, презентующие ход технологического прогресса в регионе. Это наиболее важно с учетом географического положения и истории территории, о которой пойдет речь далее.

Также важно познакомиться с классификацией музеев под открытым небом. По способу формирования музеи делятся на свозимые, местные, реконструкции и смешанного типа. По территориальному охвату: локальные, региональные, национальные, многонациональные. В процессе исследования скансенов, множеством авторов были выделены основные функции комплексов [3]:

- сохранение аутентичных памятников архитектуры;
- повышение культурного уровня населения;
- создание модели среды с точки зрения историчности;
- помощь в возрождении и сохранении народных ремесел и традиций;
- содействие индустрии туризма.

Неотъемлемой частью скансенов является наличие зрелищного элемента. Возможность непосредственного участия туриста в процессах, связанных с ремеслами, кухней, традиций и обычаев является визитной карточкой подобных мест. Посредством полного вовлечения посетителя создается живая среда, которая наглядно и в полной мере демонстрирует быт и деятельность людей, проживавших в регионе на протяжении всей истории.

Данная работа посвящена изучению потенциала депрессивной территории в центре Урала для размещения на нем важного культурно-исторического объекта. Соприкосновение вопросов сохранения истории и развития территории актуальны как для региона, так и для России в целом. На территории страны находится множество объектов культурного наследия, развитая инфраструктура вокруг которых обеспечивает большой туристический поток и создает комфортные условия для посетителей.

В первую очередь необходимо познакомиться с объектом исследования, историей и его микро- и макроэкономическими показателями для обоснования возможности необходимости реализации столь уникального проекта.

Махнево – поселок городского типа, административный центр Махневского муниципального образования и Махневской поселковой администрации Свердловской области. Первыми поселенцами здешних мест были ямщики, которые обслуживали дорогу и возводили здесь свои дома.

Наиболее значимой достопримечательностью места является Государева дорога (Великий путь в Сибирь / Бабиновская дорога) – первая сухопутная трасса, проложенная в конце XVI века через Уральский хребет. Отрезок дороги от Соликамска до Верхотурья в 263 версты (300 км) был ключевым для всего пути из Московии в Сибирь. В 1595 году царь Федор, сын Ивана IV, издает указ «о розыске» прямого пути из Европейской Руси в Зауралье.

На протяжении почти ста лет здесь проходил главный сухопутный маршрут, соединявший Европу и Азию. По этой дороге возили царские указы, отправляли почтовые кареты и научные экспедиции. В 1733 году по Бабиновской дороге проследовала научная экспедиция, возглавляемая Витусом Берингом.

Такой исторический бэкграунд Махнево играет большую роль в создании будущего бренда места. Ассоциативный ряд Государева дорога – Махнево будет подкрепляться крупным культурно-историческим

объектом, рассказывающим о жизни народов всего Урала. Д.Н. Визгалов в своей книге «Брендинг города» говорит, что, бренд места невозможно построить как дом, это кропотливая работа администрации и всех заинтересованных лиц с конкурентными преимуществами, работа по совершенствованию имиджа и идентичности [4]. Рынок музеев под открытым небом в России не является достаточно объемным, однако наличие конкурентных преимуществ способно создать «предложение впечатлений», способных принести территории известность и, как следствие, средства на дальнейшее развитие муниципалитета, улучшение качества жизни местных жителей, реализацию стратегии развития округа в целом. Таким образом, на примере Махнево можно смело утверждать о потенциале территории к позиционированию себя как одну из важнейших точек притяжения для туристов.

Интерактивный подход к воссозданию исторических центров в Европе породил тенденцию к созданию музеев-скансенов и музеев и парков «живой истории».

Середина XX века является поворотным моментом в практике стилизации определенных исторических территорий. Роль скансенов в индустрии туризма, сохранении и популяризации этнографического наследия нельзя недооценивать. Скансены способствуют сохранению ценных памятников архитектуры, оказывают содействие в возрождении промыслов и ремесел, показывают в виде абстрактной комплексной модели среду, в которой проживали определенные социальные, профессиональные или этнические группы, происходили те или иные исторические события.

Далее необходимо рассмотреть наиболее популярные примеры скансенов, имеющих большую популярность за рубежом. Венгерский этнографический музей «Скансен» на окраине Сентендре погружает посетителей в сельскую атмосферу (см. рис. 1) [5]. Здесь под открытым небом воссозданы не только дома вместе с интерьерами, но и весь деревенский жизненный уклад. Собственная узкоколейная железная дорога, ферма с домашними животными.

Территория «Скансена» разделена на несколько тематических зон, где реконструированы около 400 строений, характерных для каждого региона страны в определенный отрезок времени между 18 и 20 веками. Это не только дома и усадьбы, но и школа, почтовое отделение, ж/д станция, несколько действующих церквей разных конфессий. У входа выдают напрокат велосипеды либо предлагают поездку на раритетном вагоне 1932 г. выпуска с остановками в каждой зоне.

Интерес представляют и действующие ремесленные мастерские, где посетители узнают, как пряли шерсть, ткали и красили полотно, шили одежду. Мужчины пробуют силы в кузнице, дети пытаются вылепить глиняный горшок. Полное погружение посетителей в быт средневековой Венгрии.



Рисунок 1 – Скансен в Будапеште, Венгрия

Помимо прочего стоит отметить опыт Германии в организации скансенов. Здесь находится наибольшее количество музеев под открытым небом во всей Европе. Тематика музеев разнообразна, от археологических раскопок до сельской культуры средних веков.

Один из старейших в мире музеев под открытым небом – Остенфельдерский дом (Ostenfelder Bauernhaus) в Хузуме, земля Шлезвиг-Гольштейн (1899 г.) [6]. Это действующий музей «одного дома» (усадьбы), в котором можно познакомиться с сельской повседневной жизнью старых времён. Дом, построенный до 1600 г., был спасён местным учителем от перевоза в Данию, где мог бы стать интересным музейным объектом. Это историческое событие иллюстрирует основные альтернативные принципы формирования экспонатов музеев поселенческого типа – музей на первоначальном месте расположения поселения или сборная коллекция построек (местные, региональные, национальные, международные). Последняя реставрация дома-музея проведена в 2015 г., уникальный по площади и планировке старинный фермерский дом дополнен садом со старыми сортами плодовых деревьев, растений. Объект развивается и становится экспериментальным музеем, где проводятся различные научные реставрации жилых и производственных сельских и сельскохозяйственных помещений, орудий труда, быта, агрокультуры и садоводства.



Рисунок 2 – Остенфельдерский дом в Хузуме

Опыт Венгрии, Германии и других западных стран в организации скансенов опирается на сочетании общего духа страны и зонального распределения на тематические и периодические зоны. Такое разделение позволяет туристу перемещаться во времени и пространстве, за день поступательно познакомившись с историей места и жителей, его населявших.

Другим отличительным фактором успеха рассмотренных скансенов является интерактивный процесс. В отличие от классических академических музеев, скансены дают большую свободу действий и вовлечения: контактные зоопарки, мастер классы, харчевни. Все вокруг позволяет туристу не просто взглянуть на это со стороны, но и непосредственно стать жителем средневековой Германии.

Таким образом, чтобы стать точкой притяжения, проект музея под открытым небом должен:

- быть уникальным;
- быть интерактивным;
- отражать идентичность места;
- предоставлять свободу действий и передвижения.

Важнейшей задачей исследования является интерпретация мировых практик, применимых к организации музея под открытым небом в поселке городского типа Махнево. Как удалось выяснить ранее, территория имеет богатый исторический потенциал к размещению на ней музейного культурно-исторического комплекса. К тому же важность изучения истории родного края является ведущей в повестке патриотического образования молодежи. Таким образом, авторами была разработана концепция проекта развития территории с учетом историчности и уникальных артефактов, находящихся на изучаемой местности.

Для ее реализации нужно выполнить следующие действия, которые в полной мере могут смоделировать концепцию проекта с сохранением «духа места»:

1) *разделение территории*. Основной идеей концепции является разделение территории на несколько тематических зон, тесно связанных с историей, культурой, бытом и обычаями жителей Урала в том или ином временном промежутке. Мы рекомендуем с 14 до 20 века. Каждая тематическая зона будет являться своеобразным порталом в прошлое – дома, постройки того времени, наполненные ценными экспонатами, способны перенести туриста в прошлое и рассказать о жизни простого уральского жителя. Стоит отметить, что в таком случае скансен можно классифицировать как объект смешанного типа (привозные или вновь созданные экспонаты наряду с имеющимися на территории артефактами).

2) *наполнение места смыслами*. Рассматривая наполнение каждой местности, необходимо учитывать все аспекты быта: от земледелия и животноводства до традиционной кухни и досуга. Именно поэтому каждая зона – это интерактивный кластер, посещая который, турист может познакомиться с кухней того времени, принять участие в различных ремесленных мастер классах, изучить историю Урала и его вклад в развитие Российского государства того времени.

3) *интерактивная составляющая*. Повсеместное вовлечение туристов в жизнь народов Урала – важнейшая организационная задача музея под открытым небом. Коммуникативная составляющая проекта отражается в наполнении места «живыми экспонатами». Это могут быть различного рода мастер-классы, связанные с местными ремеслами, животноводством и т. д. Помимо прочего, авторами предполагается минимизация участия гидов в процессе знакомства туристов с экспонатами музея. Вместо этого необходимо цифровизовать образовательный процесс путем внедрения на отдельные тематические площадки аудиогидов и дополнительной информации, доступной посредством QR-кодов.

Главная цель организации скансена на Урале – воссоздание образа доиндустриальной культуры, укрепление национального самосознания уральских народов.

Также стоит отметить значимость *коммуникативной функции* проекта, которая наиболее ярко проявляется в неотъемлемой части жизни музеев – показе обычаев, традиций, ремесел и народных праздников.

Лидерство скансенов в сохранении коллективной идентичности при фактическом постоянстве их коллекций направляют музеи на постоянные поиски способов ее актуализации с настоящим для целей общественного образования. Такое образование теперь доступно не только в школах и других учреждениях. Теперь можно погрузиться в историю родного края, отправившись на несколько дней на природу, прогулявшись по старым измам и фермам.

Неотъемлемой частью проекта является и кампания по трудоустройству, особенно актуальная на такой депрессивной территории. Скансен – территория, требующая постоянного обслуживания, и, как следствие, достаточного количества персонала для обеспечения бесперебойной и максимально «живой и аутентичной» работе комплекса. Привлечение к реализации проекта местных жителей поспособствует не только росту занятости и укреплению демографического состояния региона, но и даст людям возможность применить свои скрытые таланты и потенциал на наиболее уникальной для трудоустройства площадке.

Обеспечение туристов жильем возможно за счет строительства уникального гостиничного комплекса, внутреннее убранство которого будет отсылать к историческим эпохам Урала и России.

Как было отмечено авторами ранее – бренд территории в первую очередь подразумевает наличие уникального артефакта, объекта, одним словом, центрального конкурентного преимущества. Здесь хотелось бы остановиться на уникальной точке – Сидоровские быки – опоры моста, через реку Тагил, где проходил Верхотурский тракт. Мост имел 7 деревянных пролетов, на каменных быках, длину имел 60 сажень, и установлены деревянные перила с украшающей резьбой. В период гражданской войны мост сожгли, чтобы остановить продвижение белогвардейских войск.

Авторами предложена уникальная концепция «возрождения» моста, сопряженная с историческим пространством, посвященным гражданской войне. Возрождение предлагается его осуществление с помощью лазерной инсталляции. Такая инсталляция в точности воссоздаст первозданный вид моста, что даст туристам возможность прикоснуться к истории и в интерактивной форме познакомиться с событиями гражданской войны, имевшей место в этом регионе.

Научная новизна исследования. Предложена концепция организации музейного этнографического комплекса под открытым небом на территории поселка Махнево, включающая в себя реализацию уникального, с точки зрения исторического наследия, места притяжения, отличающаяся внедрением технологических и социально-культурных механизмов, что позволяет осуществить государственные запросы о развитии и сохранении исторической памяти и поспособствовать всесторонней реализации стратегии городского округа и области.

Выводы

Таким образом, делая вывод обо всем вышесказанном, можно утверждать о реальной необходимости и возможности современного Махнево реализовать потенциал в сфере исторического центра притяжения на Урале. Историзм, государственные запросы о развитии и сохранении исторической памяти, конкурентные территориальные преимущества, удовлетворение потребностей стратегии развития городского округа и области – все это служит факторами успеха проекта реализации музея под открытым небом типа скансен в Махнево. Региональная идентичность народов Урала насчитывает вековую историю. Быт, культура, кухня и традиции имеют огромный потенциал обрести широкую аудиторию. Не последнюю роль в этом вопросе играют и выгоды для депрессивной территории – приток инвестиций, развитие туризма и обеспечение занятости населения. Проект по развитию культурно-исторического комплекса в центре Урала удовлетворяет потребности всех заинтересованных лиц, от местных жителей и туристов до государства и инвесторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегия развития музеев в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.souzmuseum.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=22197:strategiya-razvitiya-deyatelnosti-muzeev-v-rossijskoj-federatsii-na-period-do-2030-goda&catid=10589&Itemid=176 (дата обращения 11.11.2022).
2. Тихонов В.В. Практика создания зарубежных и российских этнографических музеев под открытым небом // Вестник ЗабГУ. 2012. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-sozdaniya-zarubezhnyh-i-rossijskih-etnograficheskikh-muzeev-pod-otkrytym-nebom> (дата обращения 11.11.2022).
3. Афанасьев О.Е., Вольхина В.В. Роль, значимость и функции скансенов как туристского ресурса территории и репрезентантов народных традиций природопользования // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-znachimost-i-funktsii-skansenov-kak-turistskogo-resursa-territorii-i-reprezentantov-narodnyh-traditsiy-prirodopolzovaniya> (дата обращения 11.11.2022).
4. Визгалов, Д.В. Брендинг города / Денис Визгалов. [Предисл. Л.В. Смирнягина]. Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. 160 с, URL: https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/3467_import.pdf (дата обращения 11.11.2022).
5. Музей под открытым небом Синтендре [Электронный ресурс], URL: <https://kidpassage.com/activity/vengriya/budapesht/muzey-pod-otkryityim-nebom-sentendre> (дата обращения 11.11.2022).

6. Яковлева С.И. Музеи под открытым небом: опыт и уроки Германии // Современные проблемы сервиса и туризма. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzei-pod-otkryтым-nebom-opyt-i-uroki-germanii> (дата обращения 11.11.2022).

Sotnikova Anastasia P.,

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

Sergeyev Egor A.,

student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

ETHNOGRAPHIC OPEN-AIR MUSEUMS AS OBJECTS OF PRESERVATION OF REGIONAL IDENTITY

Abstract:

The article considers the specifics of the organization of ethnographic museums in the open air and their importance for the preservation of cultural and historical traces in the life of the region and the country. The study examined the successful domestic and foreign experience of implementing spaces of the "skansen" type. Using the example of the urban-type settlement of Makhnevo in the Alapaevsky district of the Sverdlovsk region, the authors investigated the prospects for the development of the territory through the prism of historicity and proposed the concept of an open-air museum project. The proposed project analyzes the applicability of the best domestic and foreign practices through modification for the local population and guests in the context of sustainable development of the territory of Makhnevo.

Keywords:

Open-air museum, development of territories, domestic tourism, depressive territories.