

**Иконников Максим Денисович,**

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет Имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ НАМЕРЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: СРАВНЕНИЯ С ВЫБОРКОЙ ВЗРОСЛОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ И МИРА**

### *Аннотация:*

На материалах опроса GUESSS выборки российских студентов в 2021 году проанализированы основные характеристики предпринимательских намерений студентов. Представлены сравнения с общемировыми показателями и показателями по отдельным группам стран. Кроме того, выявлена специфика предпринимательских намерений студентов в сравнении с предпринимательскими намерениями взрослого населения России и общемировыми тенденциями с использованием отчетов GEM Global за тот же временной период.

### *Ключевые слова:*

Предпринимательство, предпринимательские намерения, студенческое предпринимательство, GUESSS, GEM.

Студенчество – это амбициозная часть населения страны, которая не только активна, мобильна, готова к изменениям, но также находясь в процессе обучения, демонстрирует склонность к научению и инвестирует в развитие человеческого капитала. Это составляет важный трудовой потенциал любой страны. Для Российской Федерации внимание к этой категории населения особенно важно в условиях поиска новых путей развития и повышения эффективности экономики, переходя к knowledge-based производствам. Молодые люди склонны начинать предпринимательскую деятельность в быстрорастущих высоко технологичных компаниях. Но важной проблемой остается высокий уровень безработицы среди молодежи, который почти в 3 раза превышает показатель среди взрослого населения и составляет 13% (World Employment and Social Outlook: Trends, 2018). Развитие предпринимательской активности в студенческой среде может отчасти решить проблему с низкой трудовой занятостью, что важно для проектов импортозамещения.

Исследование предпринимательских намерений ведется в мире двумя проектами – Глобальным мониторингом предпринимательства (GEM) (опрос взрослого населения стран мира 18–64 года), и проектом, сфокусированным на студенческом предпринимательстве, Глобальное исследование предпринимательского духа студентов (GUESSS). В российской выборке 2021 года приняло участие в опросе 5408 человек<sup>72</sup>, из них 80% учатся на программах бакалавриата 80%. В опросе приняли участие 21 университет России, которые распределяются по регионам страны следующим образом: Центральный ФО (2), Северо-Западный ФО (5), Южный ФО (2), Северо-Кавказский ФО (2), Приволжский ФО (3), Уральский ФО (3), Сибирский ФО (2), Дальневосточный ФО (2). Распределение по регионам не является случайным и смещено, но есть представленность всех федеральных округов по территории страны. Первичные данные предоставлены командой проекта GUESSS только для 2021 года, поэтому детализированная информация представлена без динамики. Сравнение с предпринимательскими тенденциями в среде взрослого населения ведется на основе агрегированных данных национальных и мировых отчетов GEM, агрегированные показатели в динамике по студенческой среде – по глобальным отчетам GUESSS.

Оценки предпринимательских намерений в рамках проекта GUESSS проводится по шкале от 1 до 7. В мире среднее число индекса предпринимательских намерений за период 4 волн опроса (раз в два года) с 2014 по 2021 годы составило 4,4, что немного выше нейтрального уровня, но по странам предпринимательские намерения разнятся. Максимальное значение индекса 5,8 в Мексике, а минимальное 2,8 в Иране. Показатель индекса предпринимательских намерений в России равняется среднему по выборке среди всех стран – 4,4. Такой же уровень поддерживается и в Эстонии, Пакистане, Финляндии, Португалии, Болгарии и Албании. Потенциал развития сектора предпринимательства среди российских студентов, посредством развития предпринимательского климата в университетах страны<sup>73</sup>.

<sup>72</sup> Подробнее о сборе данных для исследования GUESSS на сайте <https://www.guesssurvey.org/datacollections/>

<sup>73</sup> *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries, October 2021*

Сразу после выпуска большинство Российских студентов, опрошенных в 2021 году, которые планируют работу по найму, 20,75% рассматривают трудоустройство в крупной компании (250 и более сотрудников), что соответствует общемировой тенденции. Однако, доля Российских студентов, которые планируют работу на государственной службе в 7 раз меньше доли для общемировой выборки (2,09% и 13,3% соответственно), а доля студентов, предпочитающих академическую карьеру, почти в 2 раза меньше общемирового значения (рис.3). Следовательно, для Российских студентов академическая карьера и карьера государственного служащего являются менее перспективными, чем для студентов других стран. Причины могут крыться, как в условиях работы в секторе госуправления и академической среде, а также в непопулярности таких карьерных треков в обществе.

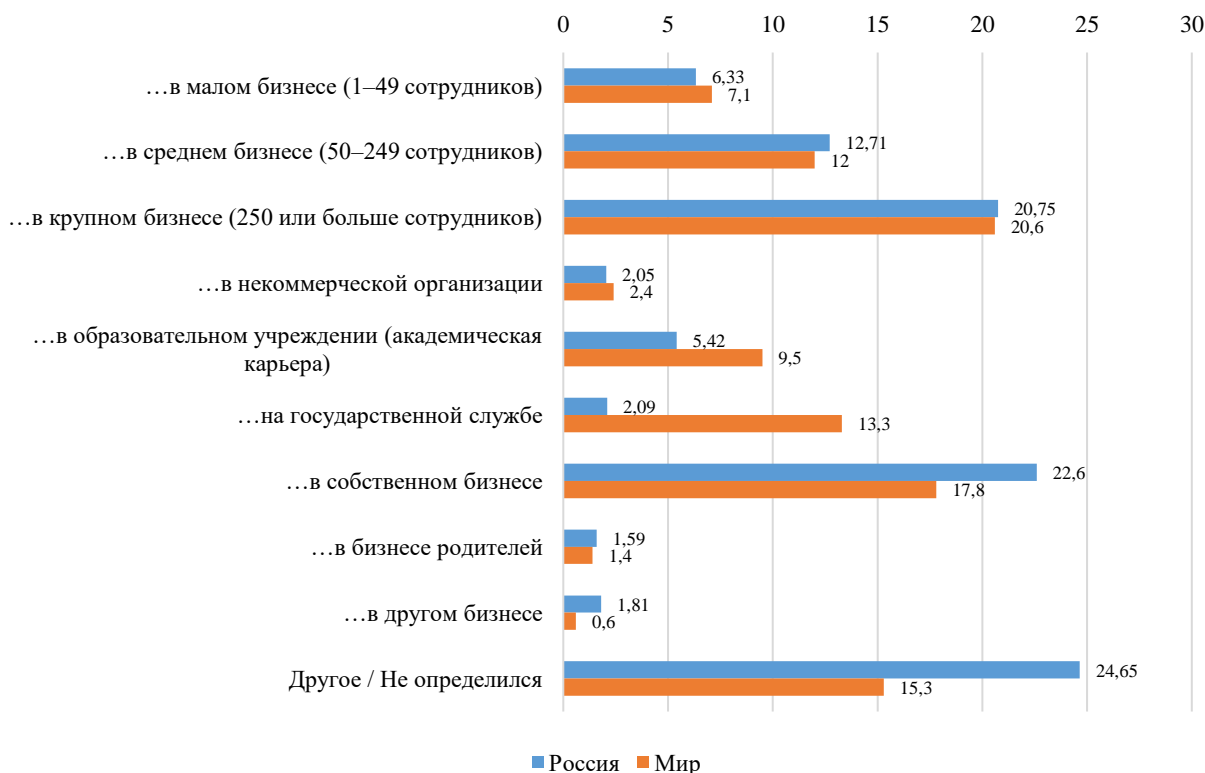


Рисунок 1 - Намерения студентов в отношении выбора карьеры в России и в мире сразу после выпуска, %

Предпринимательские намерения в среде взрослого населения, куда частично попадают по возрасту и студенты, оцениваются в процентах от общего числа ответивших в рамках проекта GEM. Так для 2021 года наблюдаются существенные различия в уровнях предпринимательской активности в разных экономиках. На рисунке 2 показаны уровни общей предпринимательской активности на ранних стадиях (TEA) и установленного бизнеса (ЕВО) для 47 экономик, участвующих в Обследовании взрослого населения GEM в 2021 году. Диапазон показателя нарождающегося предпринимательства уменьшается с уровнем дохода: для группы уровня С (среднедушевой доход  $\leq 20000\$$ ) разброс ТЭА составляет от 6% в Марокко до 42% в Доминиканской Республике; для группы уровня В (среднедушевой доход  $\geq 20000\$ \leq 40000\$$ ) – от 2% в Польше до 30% в Чили; а для группы уровня А (среднедушевой доход  $\geq 40000\$$ ) – от 4% в Норвегии до 20% в Канаде. Россия по показателю ранней предпринимательской активности взрослых находится в группе стран с низким уровнем, что может быть обусловлено наследием постсоветской структуры экономики с преобладанием крупного бизнеса, непопулярностью предпринимательства среди населения, несклонности к высоким рискам.

При этом молодёжное предпринимательство в России гораздо более популярно, чем в половине стран выборки, что является важным положительным знаком в принятии решений в области политики стимулирования создания МСП – работа с молодыми предпринимателями.

В отличие от этого, уровень устоявшегося предпринимательства среди взрослого населения по странам мира (рис.2) демонстрирует небольшой разброс, а диапазоны довольно схожи для каждой группы доходов. Правда здесь, Российская Федерация демонстрирует гораздо более низкие показатели, что отражает фундаментальные проблемы с ведением предпринимательской деятельности в стране, структурными перекосами и непопулярностью предпринимательства. Хотя устойчивость предпринимательских намерений сильна и не сильно изменилась за ковидный 2020 год. В России в 2020 году индексы как ранней предпринимательской активности (TEA), так и для устоявшихся предпринимателей<sup>74</sup> сократились незначительно и удерживаются на

<sup>74</sup> Бизнес просуществовал на рынке более 3,5 лет (по методологии GEM).

уровне сходном с США и Норвегией<sup>75</sup>. В кризис такая устойчивость предпринимательства может быть связана с двумя причинами: (1) эффективность государственной поддержки и (2) собственные усилия по приспособлению к новым условиям хозяйствования. Ответ на вопрос о том, как соотносятся эти два фактора в экстремальных условиях кризиса, важен для определения дальнейших мер государственной поддержки.

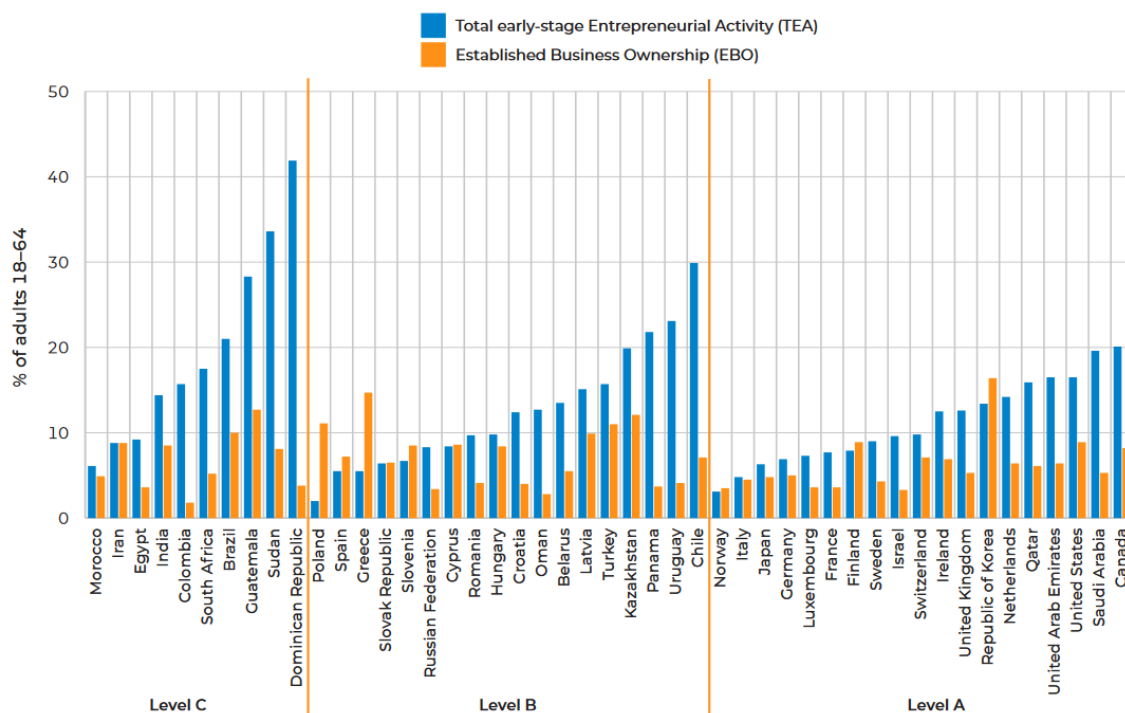


Рисунок 2 - Раннее (TEA) и устоявшееся (EBO) предпринимательство в странах мира в 2021 году  
Цитируется по GEM Adult Population Survey 2021

В 2021 году большинство нарождающихся и активных предпринимателей среди российских студентов обучались по профилю «бизнес и менеджмент» (30,6% и 28,9%), что составляет больше половины студентов всего направления «экономика и менеджмент» (рис.3). Столь большие значения могут быть связаны в том числе некоторой смущённостью выборки в пользу опрошенных студентов, обучающихся на направлении (25,3% от общего числа опрошенных). Но даже с учетом смещения выборки это свидетельствует о том, насколько профессиональная подготовка в области бизнеса и менеджмента стимулирует предпринимательские намерения студентов. Среди естественно-научных направлений подготовки студентов показатель ниже: 14,3% активных предпринимателей в выборке, где доля студентов этих направлений составляет 13,9% от опрошенных. Среди естественно-научных направлений подготовки исключение составляют студенты, обучающиеся IT и компьютерным наукам. Среди всей выборки студентов чуть больше половины из них (57,67%) никогда раньше не сталкивались с созданием бизнеса.

Большинство созданных студентами–активными предпринимателями предприятий по состоянию на 2021 работали в секторе продаж (18%), образовании и коучинге (17,33%), однако большую долю заняли иные отрасли (25,67%). Наименьший интерес среди студентов предпринимателей вызывают такие отрасли, как консалтинг, архитектура и инжиниринг (1,33% и 1,5% соответственно).

Возраст студенческих компаний в малом бизнесе не велик в силу молодого возраста большинство студентов в России. В 2019 году 17,4% ответивших имели уже основанные компании, в 2020 году – 35,2%, в 2021 году доля студентов-устоявшихся предпринимателей сократилась до 20% опрошенных. По миру динамика аналогичная: рост с 2019 года (18,2%) к 2020 году (31,3%) и сокращение к 2021 году – 14,6%<sup>76</sup>. Суммарно 64,1% предприятий в России было создано студентами за три года, при этом почти половина из них приходилась на 2021 год.

В сравнении с этим по выборке взрослого населения показатель созданных за 2020–2021 годы новых предприятий для Российской Федерации составляет 62%, что существенно выше среднего по миру показателя и

<sup>75</sup> Национальный отчет глобального мониторинга предпринимательства (GEM) 2020-2021 гг. [Электронный ресурс]. [https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010\\_12\\_13\\_cil\\_seminar/otchet\\_2021-red-3.pdf](https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf) (дата обращения: 01.12.2021).

<sup>76</sup> *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries, October 2021*

внутри группы стран со средним уровнем ВВП на душу населения и превышает все страны в группе с высоким уровнем доходов, за исключением Финляндии и Израиля. С одной стороны, это можно рассматривать как положительную тенденцию, но с другой, может свидетельствовать о росте мотивации к вынужденному предпринимательству в результате кризисных явлений в экономике.

Среди активных предпринимателей-студентов в России 62,75% предпочитают вести дело самостоятельно без партнеров и сооснователей, при этом большинство тех студентов, кто ведет бизнес не самостоятельно, а в партнерстве, являются представителями семейного бизнеса, наиболее распространенного в таких сферах как розничная и оптовая торговля, строительство и перевозки. Такая отраслевая структура семейных МСП с участием студентов-предпринимателей в целом отражает отраслевую структуру российского малого и среднего бизнеса.

В заключение следует отметить, что молодежное предпринимательство демонстрирует высокий потенциал структурных изменений в российской экономике и должно быть поддержано, как на уровне университетов (включение в программы обучения развития предпринимательских навыков), так и со стороны государства в форме программ поддержки молодежного предпринимательства, особенно в наукоемких отраслях и прорывных направлениях науки и технологии.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. World Employment and Social Outlook: Trends 2018. International Labour Office. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_615594.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_615594.pdf)
2. GUESS Data Collection - <https://www.guesssurvey.org/datacollections/>
3. Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries, October 2021\_\_\_\_- [https://www.researchgate.net/publication/355172486\\_Global\\_Student\\_Entrepreneurship\\_2021\\_Insights\\_From\\_58\\_Countries\\_2021](https://www.researchgate.net/publication/355172486_Global_Student_Entrepreneurship_2021_Insights_From_58_Countries_2021)
4. Национальный отчет глобального мониторинга предпринимательства (GEM) 2020-2021 гг - [https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010\\_12\\_13\\_cil\\_seminar/otchet\\_2021-red-3.pdf](https://gsom.spbu.ru/images/cms/data/2010_12_13_cil_seminar/otchet_2021-red-3.pdf)

**Ikonnikov Maxim Denisovich,**

Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

### **ENTERPRENEURIAL INTENTIONS IN THE RUSSIAN STUDENT ENVIRONMENT: COMPARISON WITH THE SAMPLE OF THE ADULT POPULATION IN RUSSIA AND IN THE WORLD**

*Abstract:*

Key features of student's entrepreneurial intentions were analyzed, based on a sampling of Russian student's materials of a GUESSS's survey in 2021. Comparisons with worldwide indicators and with indicators of selected group of countries are presented in papers. Besides, specifics of student's entrepreneurial intentions are detected in comparison with entrepreneurial intentions of adult population in Russia and worldwide, using reports of GEM Global for the same time period.

*Keywords:*

Entrepreneurship, entrepreneurial intentions, student's entrepreneurship, GUESSS, GEM.