

УДК 379.85

Григорян Камилла Германовна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Курило Стефания Даниловна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Конюхова Мария Сергеевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шакирьянова Евгения Олеговна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕДИА ТЕХНОЛОГИИ В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация:

В данной статье рассматривается роль средств массовой информации в развитии внутреннего туризма России и приводятся реальные примеры локальных улучшений как результата популяризации отдельных туристических точек. В ходе исследования были проанализированы изменения, происходящие на фоне повышения уровня известности туристических комплексов, а также были сформулированы рекомендации по разработке траекторий развития российского туризма.

Ключевые слова:

Внутренний туризм, развитие российского туризма, медиа технологии, СМИ, туристический поток.

Введение

Являясь результатом многовековой истории, культура России стала по истине беспрецедентным явлением. На протяжении сотен лет значимые события и личности способствовали формированию уникального культурного кода страны. В наше время как никогда важно приобщение каждого гражданина к богатейшему опыту государства. Основой повышения культуры населения служит внутренний туризм, развитие которого актуально на данный момент.

По статистике за 2021 год Россия заняла третье место среди всех стран по количеству внутренних рейсов, а число посетивших различные субъекты страны граждан увеличилось на 35%. В текущем году около 40% россиян планируют свои путешествия в пределах родной страны, что является значимой предпосылкой к продолжающемуся увеличению спроса на внутренний туризм [1]. В связи с этим основной ветвью наращивания туристического потенциала является увеличение числа доступных для посещения точек, а также развитие уже открытых для граждан комплексов. Перечисленные события безусловно позитивно сказываются на общем благосостоянии жителей посещаемых территорий: улучшение инфраструктуры, создание дополнительных рабочих мест, расширение социальных связей, а самое главное приобщение населения к культуре и истории родной страны.

Важнейшей деталью увеличения внутреннего туристического потока является популяризация отдельных туристических пространств, достигаемая с помощью увеличения упоминаний в СМИ и развития социальных сетей как средства продвижения туристических комплексов.

Данная статья рассматривает реальные примеры совершенствования инфраструктуры местностей, вызванных увеличением туристического потока как результата популяризации туристических комплексов за счет

средств массовой информации. Для более глубокого понимания общей картины также были рассмотрены и проанализированы статистические показатели выбранных культурных центров. Также на основе проведенного исследования были сформулированы рекомендации по траекториям развития внутреннего туризма России.

Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова

Формирование культуры целой страны заложено в историческом опыте народа, влияние которого сложно переоценить даже в наши дни. Так, важную роль в развитии посёлка Зайково сыграл дважды Герой Советского союза, бесстрашный летчик, память о котором продолжает жить благодаря неравнодушным жителям сельской местности. Григорий Андреевич Речкалов – генерал-майор авиации, один из самых известных лётчиков–истребителей Великой Отечественной войны, история о котором увековечена в историческом комплексе, расположенном в небольшом поселке Свердловской области.

Накануне юбилея Победы Правительство Свердловской области и администрация Ирбитского муниципального образования поддержали предложения краеведов и историков о реставрации двух мемориальных зданий и создания в них современных экспозиций. Муниципальное автономное учреждение «Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова» было торжественно открыто 15 августа 2015 года для всех желающих ознакомиться с непростой судьбой известного летчика.

В комплекс вошли две музейные экспозиции, расположенные в родительском доме Григория Речкалова и здании начальной школы, где некогда учился будущий летчик, а также обновленные Сквер Героев и Стена Героев с 11 памятными пилонами, увековечивающими имена земляков - Героев Советского Союза и полных кавалеров Ордена Славы [2].

Открытие, на котором присутствовали губернатор Свердловской области Евгений Куйвашев, а также дочь дважды Героя Советского Союза Любовь Речкалова, широко освещалось в местных и областных СМИ [3].

Особенно ценный вклад в популяризацию культурного центра внесли репортажи и статьи «Родников Ирбитских», основного источника новостей об Ирбитском муниципальном образовании. Уже на протяжении семи лет данный новостной портал публикует статьи и сюжеты о событиях, происходящих в жизни культурного центра имени Григория Речкалова. Благодаря повышенному вниманию со стороны местных СМИ выросло и количество упоминаний комплекса в Интернете, где особую роль сыграли социальные сети, главные источники быстрого получения свежайшей информации о работе музея. Так, совсем недавно в группе музея в социальной сети «Вконтакте» появилась информация о присоединении муниципального автономного учреждения «Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова» к программе «Пушкинской карты» [4].

Комплекс ежегодно посещается жителями самых различных регионов России, а также туристами из ближнего и даже дальнего зарубежья: граждане Болгарии, Германии, Узбекистана, Таджикистана и Австралии стали посетителями экспозиций. Музей обеспечивает полное погружение в историю первой половины 20-го века, повествуя об истории Григория Речкалова с помощью реальных и воссозданных экспонатов, расположенных в семи тематических залах.

Именно такой подход к работе позволил культурному комплексу имени дважды Героя Советского Союза привлекать все больше посетителей из года в год: на основании приведенного графика (рисунок 1) относительный прирост посетителей музея в 2019 году по сравнению с 2017 годом составил 51%.



Рисунок 1 – Количество посетителей культурного центра им. Г.А. Речкалова за 2015-2021 гг.

Несмотря на резкое снижение количества посетителей в 2019 году, обоснованного введением карантинных мер на фоне стремительного распространения COVID-19, прошедший период показал весьма неплохие результаты, что говорит о продолжающемся развитии культурного комплекса.

Известность музея оказало безусловное влияние на судьбу всего посёлка. Перед открытием комплекса был проведен ряд работ по облагораживанию территории и ремонту наиболее значимых сооружений общественного назначения. Однако и после ситуация продолжала улучшаться: на территории парка культурного центра появились новые экспонаты, а в сентябре 2019 года на постаменте был установлен восстановленный мастерами Московской области самолет «Аэрокобра», на котором Григорием Андреевичем и совершались вылеты.

Многочисленные улучшения инфраструктуры посёлка, а также рост туристического потока, повлиявшего на увеличение социальных связей, говорят об безусловном позитивном влиянии открытия Культурного центра имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова и его дальнейшей популяризации.

Историко-культурный музей-заповедник «Старина Сибирская»

Рабочий поселок Большеречье на берегу р. Иртыш является культурным уголком Омской области. На его территории расположен комплекс исторического наследия «Старина Сибирская».

Это музей-заповедник «живой истории», который знакомит посетителей с культурой, архитектурой, промыслами, археологией и природой Омского Прииртышья. Уже на протяжении нескольких лет сотрудники комплекса возрождают традиционные ремесла, такие как гончарное, кузнечное дело, ткачество, обработка бересты, народная игрушка, традиционный костюм, вышивка и многое другое. Живой музей в живом ландшафте делает возможным трансляцию народных ценностей через поколения и служит важнейшим фактором формирования этнической идентичности.

В 2014 году произошло слияние этнографического комплекса, краеведческого музея и картинной галереи, а также археологического парка «Батаково», на территории которого расположено большое количество археологических памятников разных эпох – от неолита до времени русского освоения этого края. Данный комплекс первый и пока единственный музей под открытым небом в Омской области и второй в Западной Сибири.

Большое влияние на растущий интерес к музею как со стороны российских, так и со стороны иностранных туристов, оказывает деятельность средств массовой информации. Сотрудничество со СМИ является важной частью в работе «Старины Сибирской» при создании и поддержке положительного имиджа культурного центра.

Так, в рамках партнерского соглашения на протяжении нескольких лет ведётся активное взаимодействие с региональной прессой и местной газетой «Наша Иртышская правда», где регулярно публикуются заметки и статьи о работе музея-заповедника.

В равной мере каналом пропаганды внутреннего туризма являются и телевизионные программы, и видеорепортажи. Культурный комплекс сотрудничает с региональным телевидением, выпуская сюжеты о новых музейных экспозициях, мероприятиях и деятельности музея.

Кроме того, в 2015 году «Старина Сибирская» принимала участие в съёмках телепередачи «Поедем, поедим!» с Джоном Уорреном, а в 2018 году – в съёмках программы Пьера Броше «Моя любовь – Россия!» телеканала Культура, в том же году на территории музея побывала съёмочная команда немецкого телеканала Rundfunk Berlin – Brandenburg.

Также активная работа по повышению узнаваемости культурного центра ведется в социальной сети «ВКонтакте» в группе музея-заповедника и на его официальном сайте. На данных платформах можно ознакомиться с экспозиционными залами, фондами, мастер-классами по традиционным ремеслам и декоративно-прикладному искусству, посетить видео-экскурсии. Особенно актуально это для тех, кто пока не имеет возможности побывать в «Старине Сибирской» в очном формате.

В качестве еще одного примера продвижения комплекса «Старина Сибирская» как бренда Омского региона можно отметить регистрацию в 2020 году в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатент) товарного знака «Сибирские владения Деда Мороза», который будет напрямую способствовать продвижению туристского бренда как на областном уровне, так и среди других регионов СФО [5].

Благоприятное воздействие СМИ наглядно подтверждается растущими статистическими показателями доходов культурно-исторического центра и количества его посетителей.

На основании графика (рисунк 2) можно увидеть, что с 2016 г. по 2019 г. относительный прирост числа гостей музея составлял в среднем около 14,5%. Однако, в 2020 году существенным препятствующим фактором для туристической отрасли стала пандемия коронавирусной инфекции. В связи с этим по сравнению с предыдущим годом наблюдался резкий спад показателя на 14,29%. Тем не менее, уже в 2021 году снова стала прослеживаться положительная тенденция роста числа посетителей (+41,78% относительно 2020 г.).

Соответственно доходы «Старины Сибирской» (рисунк 3) так же растут в данный период за исключением уменьшения показателя в 2020 г. по причине распространения пандемии COVID-19 [5].

Грамотно выстроенная рекламная кампания и сотрудничество со СМИ способствуют не только привлечению большего внимания к туристическим объектам, но и улучшению инфраструктуры населенных пунктов, содержащих данные культурные комплексы. Так, в рамках национального проекта «Жильё и городская среда» в 2021 г. была проведена модернизация пространства рядом с большереченским музеем-заповедником:

«На площади была выложена новая тротуарная плитка, оборудована парковка для автомобилей, установлены видеонаблюдение и современная система освещения. Также территорию украсили малые архитектурные формы и небольшой фонтан, а установленные лавочки и урны сделали место более комфортным» [6].



Рисунок 2 – Количество посетителей историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская» за 2016-2021 гг.



Рисунок 3 – Доходы историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская» за 2016-2021 гг.

Рекомендации по траекториям развития внутреннего туризма

Сфера туризма является важной составляющей в обеспечении экономического роста государства. Нахождение путей развития внутреннего туризма, адаптация к глобальным переменам на мировом туристическом рынке, повышение конкурентоспособности на международной арене формируют новые направления в развитии отрасли на долгосрочную перспективу [7].

В настоящее время ограничивающие стресс-факторы (политическая нестабильность, ведение антироссийской санкционной кампании, ограничительные меры по выезду за границу и др.) необходимо воспринимать в качестве дополнительной мотивации и возможности развития туристической отрасли РФ. Внешние вызовы могут позволить расширить собственный рынок и увеличить заинтересованность граждан, ранее ориентированных на зарубежные рынки, во внутренних направлениях индустрии путешествий, включая непопулярные туристические пространства внутри регионов.

Для переориентации данного тренда на долгосрочную перспективу нами были разработаны рекомендации для развития внутреннего туризма России:

1. Использование инноваций в сфере онлайн-технологий, а именно внедрение средств электронной коммерции, создание/модернизация сайтов туристических комплексов, подключение систем онлайн-бронирования, что во многом расширит горизонты для потенциальных посетителей;

2. Смещение акцента в сторону продвижения уникальной природы и самобытной культурно-исторической составляющей;
3. Взятие вектора на развитие сельского идентичностного туризма, который будет способствовать сохранению традиционных промыслов и фольклорного наследия, а также содействовать созданию дополнительных рабочих мест, производству и реализации местной продукции в больших объемах, развитию экономики и инфраструктуры регионов в целом;
4. Сохранение природного достояния страны через продвижение как экологического, так и социально-ответственного туризма;
5. Популяризация патриотизма и интереса к культуре и истории Родины среди молодого поколения.

Заключение

Сложившаяся геополитическая ситуация открыла ряд возможностей для популяризации внутреннего туризма России. Объединяя более 50 отраслей, туризм является важнейшим компонентом развития экономики субъектов, что безусловно положительно сказывается на уровне жизни населения. Одним из основных источников продвижения туристических комплексов служат медиа технологии, роль которых была продемонстрирована в статье. Таким образом, повышение конкурентоспособности внутреннего туристического рынка России возможно с опорой на текущие тренды продвижения и совершенствования отрасли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт службы государственной статистики Росстат: раздел «Туризм». [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
2. Официальный сайт муниципального автономного учреждения «Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова» [Электронный ресурс]. URL: <https://kc-речкалова.рф/>
3. Репортаж с открытия муниципального автономного учреждения «Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kpTlRX9kSbM>
4. Официальная группа муниципального автономного учреждения «Культурный центр имени дважды Героя Советского Союза Г. А. Речкалова» в социальной сети «ВКонтакте». [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/georgiyrechkalov>
5. Официальный сайт Омского государственного историко-культурного музея-заповедника «Старина Сибирская»: документы. [Электронный ресурс]. URL: <https://starinasib.ru/dokument/>
6. Омское областное телевидение: статья «У входа в Большереченский зоопарк омичи смогут полюбоваться фонтаном». [Электронный ресурс]. URL: <https://12-kanal.ru/news/105117/>
7. Анкин Д. В. и др. История и философия науки и техники. – 2016.

Grigorian Kamilla G.,

student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kurilo Stefania D.,

student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Konyukhova Maria S.

student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shakiryanova Evgeniya O.,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MEDIA TECHNOLOGIES IN THE PROMOTION OF RUSSIAN TOURIST SERVICES

Abstract:

This article considers the role of mass media in the development of domestic tourism in Russia and provides real examples of local improvements as a result of the popularization of tourist locations. During the study, the changes taking place against the background of an increase in the level of popularity of tourist complexes were analyzed, and recommendations were formulated for the creation of trajectories for the development of Russian tourism.

Keywords:

Domestic tourism, development of Russian tourism, media technologies, mass media, tourist flow.