

УДК 37.032

Дементьев Феликс Станиславович

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ К УРОВНЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ И КОМПЕТЕНЦИЯМ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ*Аннотация:*

Количество и сложность информации постоянно возрастает, меняется в процессе цифровизации экономики, где специалисты, обладающие высокой информационной культурой способны создавать конкурентное преимущество в компании относительно других игроков на рынке. Чтобы получать полный эффект от внедрения информационных технологий, руководство и специалисты должны понимать с чем работают во избежание потери прибыли в компании.

Ключевые слова:

Цифровая культура, цифровизация, информация, трансформация, культура, эффективность, оптимизация процессов, знания, опыт, ИТ.

В процессе цифровизации экономики идет постоянное технологическое внедрение новых продуктов и знаний, которые необходимо понимать и уметь пользоваться. Прежде всего необходимо обозначить значения цифровой культуры, что является совокупностью разных компетенций в рамках ИТ, которые характеризуют способность понимать и использовать информационно-коммуникационные технологии для улучшения жизни в цифровой среде. Развитие цифровой культуры помогает в взаимодействии с обществом и в решении цифровых задач в профессиональной деятельности. В первую очередь понимание современных информационных технологий, их функционала, относится к таким инструментам, как работа с базами данных, машинным обучением, компьютерным моделированием, статистическим анализом, графическими редакторами и многое другое [1].

Текущий уровень информационной, цифровой культуры в России, в Мире можно увидеть из шестого ежегодного исследования Microsoft Digital Civility Index (DCI) [2], где количество людей, столкнувшихся с интернет-рисками в России за 2021 год, снизилось на 6% (с 80% до 74%), что говорит о небольшом росте цифровой культуры. Индекс цифровой культуры в мире достиг пикового значения, усовершенствовав показатель на 2% по сравнению с прошлым годом (с 67% до 65%). В случае России, есть опережение общемировым темпам улучшения ситуации в онлайн-среде. В России гибридная работа и удаленная учеба способствовали улучшению уровня цифровой культуры для 70% опрошиваемых. И только 29% респондентов сталкивались с негативными инцидентами на онлайн-собраниях и 24% – на онлайн-уроках, что также может отражать проблемы с цифровизацией среды. Чаще всего опрошенные сталкивались с онлайн-рисками при общении в социальных сетях за пределами работы и учебы (67% и 77% соответственно). Исходя из исследования динамика в России имеет положительный темп в группе онлайн-рисков «нежелательная коммуникация» (с 70,6% до 63,7%). Однако Россия находится на 21 месте рейтинга среди 22 стран-участниц. Влияют на цифровую культуру образовательные мероприятия, с этим согласны подавляющее большинство ответивших россиян (86%). По мнению опрошенных, также улучшить культуру онлайн-общения поможет модерация в социальных сетях (70%).

Требуемый уровень цифровой культуры для повышения Эффекта в настоящее время требует, чтобы специалисты, который обладают навыками и знаниями в области цифровой культуры, использовали разные цифровые инструменты, предлагаемые современными информационными технологиями, вне зависимости от того, имеют ли они профильное образование в области ИТ, чтобы иметь наибольший спрос на рынке труда. Цифровая культура также подразумевает, соблюдение цифровой этике, а именно возможность строить общение с другими пользователями, корректно давать информацию о себе, понимать, какие данные являются публичными, а какие – нет, как обеспечить информационную безопасность, какое законодательство существует в его стране в области работы с данными. Иными словами, обладатель развитой цифровой культуры осознает, как правильно позиционировать себя в информационном пространстве.

Основные знания в информационной культуре при цифровизации:

1. Сквозная межпроцессная интеграция данных и продуктов.
2. Непрерывное управление информацией, включая автоматизированный сбор, хранение, обработку и анализ разнотипных данных.
3. Управление жизненным циклом продукта.
4. Кибербезопасность.

5. Предиктивное управление производственными и бизнес-процессами.
6. Замена натурального моделирования производственных объектов и процессов их цифровыми двойниками.
7. Автоматизация ручного труда с помощью роботов и электронного документооборота.
8. Гибкая корпоративная культура, основанная на оперативном интернет-взаимодействии географически распределенных сотрудников и отделений.

Информационные технологии постоянно развиваются и проникли во многие сферы жизни. Будущее за Интернетом вещей, и другими распределенными сетями, автоматизацией. Информации в целом становится все больше и больше, и обработка данных может помочь в создании лучших социальных сервисов, внедрению инноваций в промышленности, в управлении, поэтому развитие цифровой культуры является одним из ключевых пунктов в понимании современного мира. ИТ профессии становятся все более востребованными, хотя еще не все понимают в чем заключается деятельность этих специалистов. В текущем мире высокая доля общения делового и личного происходит в сети, что отражает поведения поколения. Таким образом, практически в любых сферах деятельности мы сталкиваемся с необходимостью изучать, хранить, искать и анализировать большие разные объемы информации.

Чтобы грамотно обращаться с окружающей нас информацией и при этом получать осмысленные результаты, и нужна цифровая культура. То есть человек, обладая знаниями в этой области, понимает, какие алгоритмы подходят для обработки и анализа данных, какие задачи можно ставить в области данных, какие технологии подходят для решения этих задач и каким результатам можно доверять.

Цифровая культура необходима сегодня почти всем специалистам как в технических, так и в гуманитарных профессиональных областях. Поскольку даже если в обязанности сотрудника не входит разработка, например, программного обеспечения, он должен уметь поставить перед программистом техническое задание, грамотно формулируя задачи своей предметной области. Статистический анализ и обработка больших данных важны в любой работе, связанной с экономически-социальной сферой. К примеру, от специалистов в области коммуникации требуются навыки работы с графическими редакторами, системами CMS, HTML-разметкой и другими цифровыми инструментами. Экономика будущего подразумевает наличия знаний в области цифровой культуры, чтобы стать востребованным специалистом практически в любой профессии.

Роль цифровой культуры заключается в составной части традиционной культуры, которая рассматривается как механизм адаптации общества к новым цифровым технологиям, с целью достижения синергии от взаимодействия и создания лучших условий для оптимизации процессов в ходе организации жизнедеятельности сообщества и для повышения эффективности производства востребованных товаров и услуг [3]. Цифровая культура способствует снижению энтропии в среде взаимодействия, путем упорядочивания подходов, методов и инструментов межличностных и корпоративных взаимодействий. Появление понятия цифровой культуры отображает очередной исторический переход общества к деятельности в цифровой среде. В большинстве публикаций, цифровая культура понимается как «система ценностей, установок, норм и правил поведения, которую принимает, поддерживает и транслирует команда цифровой трансформации».

Концепция цифровой культуры [4], рассмотрена с точки зрения общего ресурса общества знаний, обуславливающая опыт и возможности людей в настоящее время, когда цифровая сетевая среда принесла новые практики, возможности и угрозы. При рассмотрении культуры в контексте информационно-коммуникационных технологий подчеркивается, что ее влияние еще более значительно, поскольку способ ее использования может повлиять на меняющуюся сущность наших коммуникационных и культурных моделей и стать основой цифровой трансформации организаций. Цифровая культура понимается как способ, который общество использует для получения и обработки информации в различных сферах [5]. Необходимо понять и создать новую цифровую культуру как гарант внедрения и принятия изменений в контексте повсеместной цифровизации и переосмысления бизнес-процессов, каналов распределения и отношений с потребителями, что, в свою очередь, приведет к изменению ценностного предложения и самих потребительских сегментов. Исходя из данных выводов можно обозначить пять основных причин, по которым построение цифровой культуры должно быть ключевой задачей для успешного развития любой организации:

1. Цифровая трансформация не будет полноценной без развития и внедрения цифровой культуры.
2. Недостатки и отсутствие элементов организационной культуры наносят ущерб успеху предприятию в эпоху цифровых технологий.
3. Сильная цифровая культура является конкурентным преимуществом организации.
4. Сильная цифровая культура - ключ к долголетию бизнеса.
5. Использование цифровой культуры может повысить вовлеченность сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А. В. Матковская, И. Н. Сачков, В. Ф. Турыгина. Решение задач цифровой экологии на основе метода конечных элементов // Весенние дни науки : сборник докладов, Екатеринбург, 21–23 апреля 2022 года. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2022. – С. 81–85.

2. Microsoft Digital Civility Index (DCI) [Электронный ресурс] <https://news.xbox.com/ru-ru/2022/02/07/digital-civility-index/>.
3. Panshin B.N. Digital culture: theory and practice. Science and innovation. - 2020. - No. 8, pp. 34-40;
4. Фирсова С.В., Данилина О.М., Дашков А.А., Показаньев В.Ю. Культура как атрибут цифровой трансформации. Цифровая социология / Digital Sociology. 2021;4(1):4-11. <https://doi.org/10.26425/2658-347X-2021-4-1-4-11>.
5. А. А. Тарасьев, И. А. Кривенко, М. С. Печеркина, Т. О. Кашина. Моделирование инвестиционной привлекательности научной сферы в регионе // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – № 1. – С. 303-314.

Dement'ev Felix Stanislavovich

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

INCREASING REQUIREMENTS FOR INFORMATION CULTURE AND COMPETENCIES IN THE DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract:

The amount and complexity of information is constantly increasing, changing in the process of digitalization of the economy, where professionals with a high information culture can create a competitive advantage in the company in relation to other players in the market. To get the full effect of information technology implementation, management and specialists must understand what they are working with in order to avoid loss of profits in the company.

Keywords:

Digital culture, digitalization, information, transformation, culture, efficiency, process optimization, knowledge, experience, IT.