

УДК 330.356.7

**Тавхитова Елена Рустемовна,**  
аспирант,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, финансов и бизнеса  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

**Ахмадеев Амир Муллагалеевич,**  
доктор экономических наук, профессор,  
кафедра инновационной экономики,  
Институт экономики, финансов и бизнеса  
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий»  
г. Уфа, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ УЧАСТНИКОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА**

### *Аннотация:*

В статье рассматриваются экономические интересы участников инновационного процесса.

### *Ключевые слова:*

Инвестиционный процесс, интерес, инновация, государство, инвестор

В последнее время очень актуально используется понятие инновация: инновационные разработки, инновационные технологии, инновационная продукция, инновационная услуга, инновационная деятельность и т.д. Каждая сфера деятельности пользуется понятием инновация.

Все трактовки современного понятия «инновация» начинаются с классического понятия Й. Шумпетера и каждый исследователь предлагает свою трактовку инновации, которая усовершенствовалась, адаптировалась под изменяющиеся тенденции современного мира.

У Э. Роджерса инновация — это «идея, практика или объект, которые воспринимаются как новые для человека или другой единицы принятия, могут рассматриваться как инновация, доступная для изучения» [4].

У В.Г. Медынского «Инновация – общественный, технический, экономический прогресс, приводящий к созданию лучших по своим свойствам товаров (продукции, услуг)» [2]

А В. Рохчина - «инновация конечный результат инновационной деятельности, представленный в виде продукта, услуги и т. д., используемый на практике» [3].

Когда новшество превращается конкретный продукт, технологию или же услугу, все действия направлены на получения конечного результата представляет собой инновационный процесс.

Попов А.Н. рассматривает инновационный процесс как «объективно обусловленный процесс от возникновения идеи до внедрения нововведения в производство с результатом, обеспечивающим эффективность финансово-хозяйственной деятельности» [1].

П. Н. Завлина – инновационный процесс «комплекс последовательных работ от получения теоретического знания до использования товара, созданного на основе нового знания, у потребителя» [1].

Сейчас каждая организация внедряет в производство и использует инновацию в своей деятельности для того, чтобы быть более эффективными и остаться устойчивыми в изменяющихся условиях рынка и общества. Движущей целью создания инновационного продукта является интерес, необходимость для потребителя данного продукта или услуги. Поэтому интерес участника инновационного процесса возрос в инновациях. А участниками инновационного процесса является инноватор, инвестор и государство.

Рассмотрим, понятие «интерес». По толковому словарю Ефремовой - «реальная причина социальных действий, лежащая в основе непосредственных побуждений - мотивов, идей и т.п. — участвующих в них индивидуумов, социальных групп (в социологии)» [6].

По толковому словарю Ушакова интересом является «внимание, возбуждаемое по отношению к кому-чему-нибудь значительному, важному, полезному или кажущемуся таким» [5].

Экономический интерес – мотивированные действия, направленные на удовлетворение экономических потребностей.

Основываясь на определения «инновационного процесса» и «интереса», дадим трактовку понятия интерес инновационного процесса.

Интерес инновационного процесса – это мотивированные действия, направленные на получение результата-инновации в процессе всего жизненного цикла инновации.

Инновации нужны государству, создателю и потребителю. На рынке у каждого субъекта свой интерес, кроме этого, каждый участник инновационного процесса взаимосвязан друг с другом (табл. 1).

Более подробно рассмотрим, какие же наиболее важные экономические интересы могут быть у каждого участника инновационного процесса (рисунок 1)



Рисунок 1 – Экономические интересы участников инновационного процесса.

В инновационном процессе государству может быть отведена ведущая роль как источника спроса на инновации, так и главного посредника инновационных процессов.

Таблица 1 – Распределение по важности интересов участников инновационного процесса

| Интересы                               | Инноватор | Инвестор | Государственные органы |
|--|-----------|----------|------------------------|
| Идея создания инновационного продукта  | ++        | +        | +                      |
| Финансирование                         | ++        | +/-      | --+                    |
| Реализация и распространение инноваций | +         | +++      | ++                     |
| Коммерциализация                       | +         | +++      | +                      |
| Короткий срок реализации               | +/-       | ++       | +                      |
| Минимальные риски                      | ++        | ++       | ++                     |
| Быстрорастущий рынок                   | +         | ++       | +                      |
| Высококвалифицированные сотрудники     | +         | +        | +                      |
| Минимальные издержки                   | +         | ++       | +                      |
| Налоговые поступления                  | +/-       | +/-      | ++                     |
| Расширение рынка (международный охват) | ++        | ++       | ++                     |
| Рабочие места                          | +         | +        | ++                     |
| Создание деловой репутации             | +         | +        | ++                     |

\* создано автором

Определив экономические интересы каждого участника инновационного процесса, рассмотрим взаимосвязь участников между собой обозначив по важности критериев.

Таким образом, рассмотрев интересы основных участников инновационного процесса можно выделить какие проблемы могут возникать при взаимодействии с участниками инновационного процесса (рисунок 2)

| государство – инвестор   | государство – инноватор                                 | инвестор - инноватор   |
|--|---|--|
| Несовершенство законодательной базы                                  | Финансирование  | Нехватка высококвалифицированных работников                          |
| Внешнеполитическая напряженность                                     | Низкий уровень оплаты труда                             | Некомпетентность сторон  |
| Регистрация конечного продукта                                       | Нехватка высококвалифицированных работников             | Вмешательство в процесс производства                                 |
| Нет базы данных для инвестора о возможных инновационных предприятиях | Наличие компаний имитирующих инновационную деятельность | Регистрация конечного продукта                                       |
|  |   | Наличие компаний имитирующих инновационную деятельность              |
|  |   | Нет базы данных для инвестора о возможных инновационных предприятиях |

Рисунок 2 - Проблемы при взаимодействии участников инновационного процесса

Для взаимодействия между инвесторами и инноваторами. Здесь требуется активное участие государства. Государство может помочь льготами, заказами, правовым урегулированием, образовательными программами, а также помочь не бояться обеим сторонам действовать в правовом и финансовом поле РФ, чтобы ускорить их взаимодействие.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. СПб., 1997.
2. Мединский В.Г. Инновационное предпринимательство. – М.: Экономика, 1997.
3. Попов, А. Н. Управление инновационными процессами на предприятиях: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Попов Александр Николаевич. – Белгород, 2004. – 28 с.
4. Роджерс, Эверетт М. (1983). Распространение инноваций (3-е изд.). Нью-Йорк: Свободная пресса Гленко.
5. Электронный ресурс Толковый словарь Ушакова <https://ushakovdictionary.ru/>.
6. Электронный ресурс Толковый словарь Ефремовой <https://www.efremova.info/>.

**Tavkhitova Elena Rustemovna,**  
Student,  
Department of Innovative Economics  
Institute of Economics, Finance and Business  
FSBEI HE "Ufa University of Science and Technology"  
Ufa, Russian Federation

**Akhmadeev Amir Mullagaleevich,**  
Doctor of economic sciences, professor,  
Department of Innovative Economics,  
Institute of Economics, Finance and Business,  
Ufa University of Science and Technology,  
Ufa, Russian Federation

### ECONOMIC INTERESTS OF THE PARTICIPANTS OF THE INNOVATIVE PROCESS

*Abstract:*

The article deals with the economic interests of the participants in the innovation process.

*Keywords:*

Investment process, interest, innovation, state, investor.