

ЮМАШЕВА Н. В.

**МБУДО «Барнаульский городской детско-юношеский центр»,
Редакция детско-юношеской газеты «САМИ»**

МЕДИАТИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ И ИНКУЛЬТУРАЦИИ МЛАДШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: Решение проблем инкультурации молодого поколения является чрезвычайно значимой социальной задачей, особенно в эпоху становления информационного общества. Организация проектной деятельности школьников по созданию виртуальных музейных экспозиций с использованием актуальных для подростков мультимедийных форматов создает условия для продуктивной инкультурации молодых индивидов, что обеспечивает эффективность их интеграции в современный социум и стабилизацию общественных процессов.

Ключевые слова: медиаобразование, инкультурация, мультимедиа, виртуальный музей, информационное общество.

YUMASHEVA N. V.

MEDIATIZATION OF THE OLDER GENERATION'S COMMUNICATIONS AS A FACTOR OF SOCIALIZATION AND INCULTURATION OF YOUNGER GENERATION

Abstract: To solve the problem of inculturation of the young generation is an essential social task, especially in the age of rapid formation of information society. The organization of students' project activities of creating virtual museum expositions using multimedia formats that is actual for teenagers promotes the conditions for the productive inculturation of young individuals. That provides the efficiency of their integration into modern society and stabilization of social processes.

Keywords: media education, inculturation, multimedia, virtual museum, information society.

Процесс инкультурации молодого поколения чрезвычайно важен и для каждого индивида, так как детерминирует успешность его самореализации в существующих социально-экономических условиях, и для общества в целом, поскольку обеспечивает преемственность, стабильность его существования. Освоение индивидом культурных кодов, традиций, ценностей является непростым процессом и в социально стабильные периоды развития общества, поскольку предполагает освоение существующей в обществе ценностно-нормативной базы только после критического ее переосмысления субъектом. Значимость проблемы инкультурации заметно возрастает в настоящее время, которое характеризуется, с одной стороны, трансформацией, с другой стороны, полифоничностью ценност-

ных ориентаций и мировоззренческих установок, доминирующих в обществе. Значимым фактором трансформации культурной среды выступает становление информационного, постиндустриального общества, медиатизация решительно всех сфер жизни, интеграция всех средств и каналов коммуникации и формирование всеобъемлющей медиасреды [1]. Перестает адекватно выполнять свои функции прежняя общественная система инкультурации, традиционные инкультурационные институты и алгоритмы становятся неэффективными, а для формирования новой, отвечающей вызовам времени системы требуются инновационные шаги.

Опыт детско-юношеской газеты «САМИ» демонстрирует успешные попытки привлечения подростков к культурному наследию посредством современных информационно-коммуникационных технологий.

Газета «САМИ» функционирует в Алтайском крае с 1991 года и представляет собой, в первую очередь, образовательный проект: в редакции школьники осваивают основы журналистской деятельности как в ее традиционных, так и в современных, в том числе мультимедийных, форматах [4, р. 401-402]. Редакцией реализуется значительное число социально значимых проектов, что существенно расширяет диапазон образовательных возможностей и позволяет подросткам не только эффективнее осваивать основы профессиональных знаний, но и принимать участие сегодня, сейчас, а не в будущем, в создании социально значимого общественного продукта.

Значительная часть проектов нацелена на вовлечение молодого поколения в изучение и сохранение истории, культуры малой родины, преумножение знаний о значимых исторических вехах и популяризацию аккумулированных в процессе этой работы знаний. Соединение медиаобразовательной и краеведческой, музееведческой деятельности школьников уже обоснованно стало предметом внимания медиаисследователей [3]. Обращение «САМИ» к такой интегрированной проектной деятельности основывалось на гипотезе о том, что вызывающее тревогу педагогического сообщества отсутствие у подростков познавательного интереса к истории родины, к родной культуре не имеет сущностного характера: причиной отсутствия интереса является то, что данные об истории хранятся и подаются в архаичных форматах, неактуальных для подростков. В то же время обращение к родной истории и культуре, интегрированное с освоением востребованных в настоящее время мультимедийных форматов, способно вызвать устойчиво высокий познавательный интерес, личностную активность и инициативность. Эта гипотеза получила подтверждение при реализации целого ряда проектов [2, с. 535].

Редакцией «САМИ» создано уже значительное число мультимедийных виртуальных продуктов историко-культурного характера: интерактивная карта Алтайского края «Наш вклад в Победу», виртуальный музей истории эвакуации «Артека» на Алтай в годы Великой Отечественной войны (оба – гранты президента России на развитие гражданского общества), интерактивная «Кинокарта Алтайского края» (грант губернатора Алтайского края) и др.

Практика демонстрирует устойчивый интерес молодого поколения к историко-краеведческим ресурсам, созданным редакцией «САМИ». Интерактивность

обуславливает значительную демократичность виртуальных ресурсов: значимую личностную включенность в потребление информации. Дискретность в сочетании с гипертекстуальностью создает возможность для личностного подхода к отбору потребляемой информации: выбора последовательности потребления различных массивов информации, их объема, глубины погружения в ту или иную тему.

Парадокс состоит в том, что социум, преследуя цели инкультурации и социализации представителей молодого поколения, должен выстраивать коммуникацию в совершенно новых формах для того, чтобы эта коммуникация была успешной. Предки, стремясь к тому, чтобы потомки следовали за ними, продолжали их дело, прежде должны, последовав за молодыми, освоить новый для себя, но органичный для молодых формат коммуникации. Это серьезный вызов системе образования, в первую очередь.

Литература

1. Жилавская И. В. К вопросу о концепции теории всеобщих медиа / И. В. Жилавская. – Текст: электронный // Медиа. Информация. Коммуникация. – 2018. – Выпуск 24. – URL : <http://mic.org.ru/phocadownload/24-zhikavskaya.pdf> (дата обращения: 10.08.2021).

2. Капустин М. Ю. Освоение школьниками медиатехнологий как инструмент актуализации их познавательного интереса к истории и культуре родины / М. Ю. Капустин // Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия: сб. мат. междунар. науч.-практ. конф. – М.: Фак. журн. МГУ, 2021. – С. 535-536.

3. Чельшева И. В. Организация внеурочной деятельности школьников в медиаобразовательном и музееведческом контексте : монография / И. В. Чельшева, Т. П. Мышева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2021.

4. Yumasheva N. Media education in youth media: specific methods of organizing the educational process / N. Yumasheva // Dynamics of media systems. – Vol. I: Mediaed-2019. – Conference Proceedings from the IV International scientific conference «MEDIAEducation: vectors of integration in digital space» (26–27 November 2019, Chelyabinsk State University). – Chelyabinsk, 2021. – P. 398-405.