

ШУРКО И. И.
Телеканал БелКТВ

ДИГИТАЛИЗИРОВАННЫЙ ВИДЕОАРХИВ МЕСТНОГО ТЕЛЕКАНАЛА В КОНТЕКСТЕ МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ ТРАНСЛЯЦИИ КОММУНИКАТИВНО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ

Аннотация: Локальные СМИ в условиях трансформации медиапространства продолжают выработку новых стратегий развития. Одно из актуальных направлений – обращение к коммуникативно-культурной памяти людей, живущих в одной местности. Ее межпоколенческая трансляция в условиях телеканалов малых городов Среднего Урала стала возможна благодаря дигитализации уже, казалось, забытых VHS-архивов. «Ожившие» видеоматериалы 20-30-летней давности пользуются популярностью среди аудитории, что подтверждается количественными исследованиями. Однако, как отмечает автор, для достижения оптимального диалога поколений требуется корректировка существующих телевизионных форм.

Ключевые слова: видеоархив, местное телевидение, межпоколенческая коммуникация, дигитализация, аудитория.

SHURKO I. I.

DIGITALIZED VIDEO ARCHIVE OF A LOCAL TV CHANNEL IN THE CONTEXT OF INTERGENERATIONAL TRANSMISSION COMMUNICATIVE AND CULTURAL MEMORY

Abstract: Local media in the context of the transformation of the media space continue to elaborate new development strategies. One of the actual directions is the appeal to the communicative and cultural memory of people living in the same locality. Its intergenerational transmission in the conditions of TV channels of small towns in the Middle Urals became possible thanks to the digitalization of already seemingly forgotten VHS archives. "Revived" videos from 20-30 years ago are popular among the audience, which is confirmed by quantitative research. However, as the author notes, to achieve an optimal dialogue of generations, an adjustment of existing television formats is required.

Keywords: video archive, local television, intergenerational communication, digitalization, audience.

Трансформация российского медиапространства в цифровую эпоху продолжается. Пока одни средства массовой информации получают значимые выгоды, другие подсчитывают убытки. В последнем случае часто подразумеваются реги-

ональные и локальные медиа, в том числе электронные. Так, сохраняет актуальность вопрос последствий для местных телеканалов перехода отечественной системы телевещания на цифровой формат [2, с. 140].

Местные телекомпании, не обладающие субъектностью при принятии решений по развитию медиаотрасли, принимают правила игры, утвержденные крупнейшими участниками рынка. И, в конечном счете, среди локальных СМИ выигрывает тот, кто выстраивает эффективную нишевую коммуникацию с «лояльной узкой аудиторией» [2, с. 146]. Обращение к человеку и его интересам – один из способов сохранения местных телеканалов как типа медиа.

Существование локальных медиа обусловлено, в том числе, стремлением людей, проживающих на одной территории, находить для себя некие объединяющие концепты. Одним из них может выступать коллективная коммуникативно-культурная память. Находясь в центре публичной сферы, связанная с этим явлением проблематика позволяет «представителям тех или иных социумов даже в условиях перманентно возрастающих объемов информационных потоков сохранять свою идентичность» [5, с. 84-85].

Коммуникативно-культурная память транслируется от одного поколения к другому через различные каналы связи. В провинции, в частности, в малых городах, «в силу популярности медиапрактик типично “аналогового” медиапоколения “аналоговое” и “цифровое” способны к эффективной горизонтальной коммуникации, основанной на взаимном диалоге» [3, с. 59]. В актуальной медиапрактике Среднего Урала уже есть подобные примеры.

В г. Заречный Свердловской области телевидение существует с 1 апреля 1993 г. [4]. Вплоть до ноября 2009 г. съемки сохранялись на аналоговых VHS-носителях, но произошедший затем переход на цифровое оборудование вывел за скобки «кассетный» период истории городского телецентра. Весь материал, снятый за 16 лет, лег на полку архива.

В 2018 г. тенденция дигитализации медиа достигла Заречного. Создание круглосуточного цифрового телеканала БелКТВ потребовало иной верстки сетки вещания. В этих условиях редакция обратила внимание на VHS-архив. Около 1600 кассет, несмотря на длительный для подобных носителей срок хранения, стали обретать вторую жизнь на телеэкране [1].

Дигитализированный архив возник и на интернет-площадках БелКТВ, в том числе на видеохостинге YouTube. Первый материал был опубликован в ноябре 2018 г. в рамках проекта «Заречный всегда молодой!», в котором телезрителям предлагалось «узнать себя» (Взрыв из прошлого! // YouTube. 2018. 29 нояб. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Dx0n2uWP2AM> (дата обращения: 27.02.2022)).

Архивные материалы пользуются сравнительно высокой популярностью среди аудитории телеканала, представленной на YouTube. Для верификации данного утверждения мы провели количественный анализ просмотров и лайков под видеороликами, опубликованными в январе-феврале 2022 г.

Итак, дигитализированный архив БелКТВ просматривается в среднем 326 раз и получает 3 лайка (на основе анализа 14 видео). Показатели других проектов телеканала таковы: информационно-аналитическая программа «Диалоги в городе» – 2 лайка при 327 просмотрах (1 видео), детская программа «Бельчата ТВ» – 4

лайка при 48 просмотрах (1 видео), программа «Новости» – в среднем 1 лайк при 39 просмотрах (71 видео). Таким образом, просмотры и лайки архивов БелКТВ существенно превышают показатели «Новостей», но незначительно уступают по отдельным параметрам программам «Диалоги в городе» и «Бельчата ТВ».

Предположим, что популярность видеоархива обусловлена возможностью узнать на экране либо себя (свое окружение), либо г. Заречный 20-30 лет назад. То есть существующая форма проекта отвечает запросам лишь «аналогового» поколения. Несмотря на присутствие видеоархивов в интернете, многим представителям «цифрового» поколения будет трудно воспринимать заложенные в них смыслы.

Исправить ситуацию, по нашему мнению, может прямая коммуникация между представителями «аналоговой» и «цифровой» аудитории в рамках существующего проекта «Заречный всегда молодой!». Взаимный обмен информацией во время просмотра видеоархива, его комментирование и обсуждение сделает межпоколенческую трансляцию коммуникативно-культурной памяти в условиях малых городов более эффективной, а также включит в данный процесс местные СМИ, расширив спектр их медиапрактик.

Литература

1. Исторический видеоархив телецентра. – Электронный архив // YouTube. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=lcMH7zc0ps0> (дата обращения: 25.02.2022).
2. Манскова Е. А. Проблемы трансформации медиастратегий российских региональных телекомпаний в условиях кризиса традиционных СМИ / Е. А. Манскова // Филология и человек. – 2021. – № 4. – С. 140-147.
3. Мухин М. Ю., Сумская А. С. Модель межпоколенческой трансляции коммуникативно-культурной памяти в условиях цифровой медиасреды / М. Ю. Мухин, А. С. Сумская // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2021. – № 4 (42). – С. 53-65.
4. Настоящее телевидение Заречного // Любимый город Заречный. – 2020. – 19 нояб.
5. Олешко В. Ф., Олешко Е. В. Коммуникативно-культурная память: идентификационные ресурсы современных массмедиа / В. Ф. Олешко, Е. В. Олешко // Гуманитарный вектор. – 2019. – № 5. – С. 77-86.