

## Специфика политических речей

Лю Дая <sup>1</sup>, Евгения Владимировна Язовских <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

<sup>1</sup>[1521667988@qq.com](mailto:1521667988@qq.com)

<sup>2</sup>[yeyazv@mail.ru](mailto:yeyazv@mail.ru)

**Аннотация.** В статье говорится о роли речи как важном инструменте любого политического деятеля; выделяются основные типы политических речей (бесстрастные, серьезные, спокойные); рассматриваются основные языковые средства выражения политических речей (интонация, экспрессия, ударение, паузы, эмоциональные слова, слова определенных частей речи, порядок слов, синтаксис и др.); приводятся примеры политических речей выдающихся политиков.

**Ключевые слова:** политическая речь, целевая аудитория, политик, языковые средства

## The specifics of political speeches

Liu Daya <sup>1</sup>, Evgeniia V. Iazovskikh <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия

<sup>1</sup>[1521667988@outlook.com](mailto:1521667988@outlook.com)

<sup>2</sup>[yeyazv@mail.ru](mailto:yeyazv@mail.ru)

**Abstract.** The article talks about the role of speech as an important tool for any politician; the main types of political speeches are distinguished (dispassionate,

serious, calm); the basic linguistic means of expressing political speeches are considered (intonation, expression, stress, pauses, emotional words, words of certain parts of speech, word order, syntax, etc.); examples of political speeches of prominent politicians are given.

**Key words:** political speech, target audience, politician, language means

Речь или выступление – это важнейший инструмент любого политика, желающего установить контакт с целевой аудиторией, донести до нее свои идеи, раскрыть цели своей политической деятельности. От правильно выстроенной речи любой политик может как добиться огромного успеха, так и потерпеть фиаско.

Все политические речи можно условно разделить на три типа. К первому типу, *бесстрастному*, относятся положительные и позитивные эмоциональные оценки, показывающие энтузиазм, вдохновение; содержащие пропаганду, и агитацию; дающие отрицательные и негативные эмоциональные оценки, являющиеся зачастую критичными и саркастичными. Примером политических речей данного типа может служить предвыборная речь В.В. Путина в марте 2012. Из произнесенной им речи избирателям было ясно, что политик настроен на победу в предвыборной гонке.

Второй тип политической речи называется *серьезный* тип, характеризующийся рациональным анализом, эмоциональными высказываниями, рассуждениями и сенсацией. Так, например, в 1908 году русский политик П. А. Столыпин выступил в Государственной Думе с речью о военно-морском бюджете. Не изучив изначально свою целевую аудиторию, П. Столыпин произнес речь, которая не была понята, а, следовательно, поддержана аудиторией. Но по ходу выступления политику удалось понять всю серьезность проблемы и исправить ситуацию. Суть его речи заключалась в том, что при некорректное использование военно-морского бюджета может негативно отразиться на военно-морском флоте. Именно использование правильных слов помогла политику донести до целевой аудитории всю суть данного серьезного

вопроса.

Третий тип политической речи – это *спокойный* тип. Он характеризуется использованием особых лингвистических средств и приемов при общении с аудиторией. Речь говорящего напоминает спокойное «журчание воды», происходит обмен позитивными эмоциями, между оратором и аудиторией существует гармония. Одним из примеров данного типа речей являются «Новогодние послания Президента России к гражданам страны». В своих речах политик старается настроить людей на удачный и счастливый новый год. [1]

Политические речи имеют свои отличительные средства выражения. Так, одним из них является интонация. Одной из важнейших функций интонации является экспрессия, выражающая эмоции, тон и тембр голоса говорящего. Немаловажное значение имеет правильно поставленное ударение и паузы, которые являются показателями грамотной речи. Например, произнесение слова «да» спокойным тоном говорит о согласии, утверждении говорящего. А при произнесении «Да!» чувствуются эмоциональные оттенки речи, которые могут проявляться в удивлении, раздражении и др.

В своих речах политики часто используют слова, обладающие эмоциональной выразительностью. Примером такой речи может быть следующая: «Уважаемые коллеги! В сердце, в сознании людей Крым всегда был и остаётся *неотъемлемой* частью России. Эта *убеждённость*, основанная на *правде и справедливости*, была *непоколебимой*, передавалась из поколения в поколение, перед ней были бессильны и время, и обстоятельства, бессильны все драматические перемены, которые мы переживали, переживала наша страна в течение всего XX века.» [2]

Эта речь была произнесена Президентом России В. В. Путиным в 2014 году в Кремле. В ней политик подчеркнул, что Крым присоединился к России, став независимым. Говоря о языковых средствах, отметим, что Президент использовал такие прилагательные как «неотъемлемый», «непоколебимый», а также существительные: «убежденность», «правда», «справедливость», которые подчеркивают тот факт, что исторически Крым был российской территорией.

Для привлечения внимания целевой аудитории в своих речах политики часто используют наречия. Например, «**Необходимо**, чтобы это великолепное качество большевика стало достоянием миллионов и миллионов Красной Армии.» Или «Войну с фашистской Германией **нельзя** считать войной обычной.» [3]

Выделенные в предложениях слова говорят о чем-то очень важном, серьезном, значительном.

Важность и эмоциональность в политических речах может выражаться с помощью синтаксиса. Так, например, «Товарищи! Граждане! Братья и сестры! Бойцы нашей армии и флота! **К вам обращаюсь я, друзья мои!**» В последнем предложении используется обратный порядок слов, проявление эмоций, что делается для привлечения особого внимания аудитории. [4]

Другим примером может служить обращение В. В. Путина в 2012 году к гражданам России, касающееся повышения рождаемости в стране. В частности, Президент говорил: «Несмотря на сомнения некоторых экспертов – а я отношусь к ним с уважением, – я всё-таки убеждён, что **нормой в России всё-таки должна стать семья с тремя детьми.**» [5]

В данном предложении также используется обратный порядок слов, для привлечения большего внимания россиян. Далее в своей речи В. В. Путин говорил, что за рождение второго ребенка государство будет выплачивать субсидии и пособия, тем самым поощряя рождаемость и процветание в России, призывая к созданию семьи из трех детей.

Таким образом, политическая речь является важнейшим инструментом борьбы за политическую власть, привлечения внимания целевой аудитории, установления отношений между странами на разных уровнях. Готовя свои речи, политики, должны обращать внимание на как правильное использование лексики так и использование правильной лексики, грамматики, стиля обращения, а также на характер целевой аудитории.

### Список источников

- 1.邵守义. 演讲与口才[M]. 长春: 东北师范大学出版, 2011-2  
[https://wenku.baidu.com/view/f8cc071eae1ffc4ffe4733687e21af45b207fe38.html?  
\\_wkts\\_=1667908969215&bdQuery](https://wenku.baidu.com/view/f8cc071eae1ffc4ffe4733687e21af45b207fe38.html?_wkts_=1667908969215&bdQuery)
2. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. Изд.2-е, доп.-М. [M].  
Едиториал УРСС, 2002.
- 3.石铁强和安力. 论话语的主观情绪[j]. 外语学院杂志, 2009, (1): 34-38  
. <https://www.docin.com/p-2324542128.html>
- 4.刘圆媛, 姬丽娟. 王者归来:普京的魅力演讲[M]. 中国宇航出版社, 2012.  
[https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=05ee77d585a3b20454c21a  
2433017d46&site=xueshu\\_se](https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=05ee77d585a3b20454c21a2433017d46&site=xueshu_se)
- 5.雷池月. 现代政坛领袖演讲辞精品评析[M]. 湖南出版社, 2002. c.13  
[https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=08d2d7973cab85c2d249cf  
94a57369c7&site=xueshu\\_se](https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=08d2d7973cab85c2d249cf94a57369c7&site=xueshu_se)

### References

1. Shao Shoui. The art of oratory [M]. Changchun: Northeast Normal University Press, 2011.  
[https://wenku.baidu.com/view/f8cc071eae1ffc4ffe4733687e21af45b207fe38.html?\\_w  
kts\\_=1667908969215&bdQuery.](https://wenku.baidu.com/view/f8cc071eae1ffc4ffe4733687e21af45b207fe38.html?_wkts_=1667908969215&bdQuery)
- 2.Volf E.M. Functional Semantics of Evaluation. Ed. 2-m. [M]. Unitary URSS, 2002.
- 3.Shi Tiquan and An Li. On the subjective mood of discourse [J]. Journal of PLA  
Institute of Foreign Languages, 2009, (1): 34-38.  
<https://www.docin.com/p-2324542128.html>
- 4.Liu He Yuan, Ji Li Huang. The Return of the King: Putin's Charismatic Speech [M].  
Beijing: China Aerospace Publishing House, 2012.  
[https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=05ee77d585a3b20454c21a  
2433017d46&site=xueshu\\_se](https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=05ee77d585a3b20454c21a2433017d46&site=xueshu_se)

5. Lei Chi-yue. A review of the best speeches of modern political leaders [M]. Changsha: Hunan People's Publishing House, 2002.  
[https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=08d2d7973cab85c2d249cf94a57369c7&site=xueshu\\_se](https://xueshu.baidu.com/usercenter/paper/show?paperid=08d2d7973cab85c2d249cf94a57369c7&site=xueshu_se)

### **Информация об авторах**

1. **Лю Дая** – магистрантка, группа УГИМ 210029, кафедра иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, Екатеринбург, Россия, e-mail: [1521667988@outlook.com](mailto:1521667988@outlook.com)
2. **Евгения Владимировна Язовских** – кандидат экономических наук, доцент кафедры иностранных языков и перевода, Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина, Екатеринбург, Россия, e-mail: [yeyazv@mail.ru](mailto:yeyazv@mail.ru), ORCID: 0000-0002-2671-4306

### **Information about the authors**

1. **Liu Daya** – a master student, group: UGIM 210029, The Department of foreign languages and translation, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin, Ekaterinburg, Russia, e-mail: [liaoyu\\_9@outlook.com](mailto:liaoyu_9@outlook.com)
2. **Evgeniia V. Iazovskikh** – a Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, The Department of foreign languages and translation, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin, Ekaterinburg, Russia, e-mail: [yeyazv@mail.ru](mailto:yeyazv@mail.ru), ORCID: 0000-0002-2671-4306

