

## **Онлайн-концерты как форма культурно-досуговой деятельности**

**Вячеслав Сергеевич Заболотный,**

*магистрант 1-го курса обучения*

*Уральский гуманитарный институт*

*Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,*

*Екатеринбург, Россия*

*zabolotnyjslava@gmail.com*

**Аннотация.** Работа посвящена рассмотрению специфики онлайн-концертов как новой формы культурно-досуговой деятельности. Анализируется степень актуальности и изученности онлайн-концертов, а также возможный потенциал данного вида культурно-досуговой деятельности.

**Ключевые слова:** концерты, онлайн-концерты, социально-культурная деятельность, досуг, культурно-досуговая деятельность, музыкальная индустрия, концертная сфера

**Благодарности:** доктору социологических наук, профессору Лилии Сергеевне Лихачевой.

## **Online Concerts as a Form of Cultural and Leisure Activities**

**Vyacheslav S. Zabolotnyi,**

*Master's Student of the 1<sup>st</sup> year*

*Ural Institute for Humanities*

*Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia*

*zabolotnyjslava@gmail.com*

**Abstract.** The work is devoted to the consideration of the specifics of online concerts as a new form of cultural and leisure activities. The degree of relevance and knowledge of online concerts is analyzed, as well as the possible potential of this type of cultural and leisure activity.

**Keywords:** concerts, online concerts, social and cultural activities, leisure, cultural and leisure activities, music industry, concert industry

**Acknowledgments:** Doctor of Sociological Sciences, Professor Lilia Sergeevna Likhacheva.

Актуальность темы связана с активным ростом количества онлайн-мероприятий в эпоху пандемии, вызванной COVID-19, когда

все формы традиционной офлайн-социально-культурной деятельности полностью были прекращены для сохранения здоровья всех участников. Кроме того, онлайн-концерты именно к концу 2010-х снизили минимальный порог вхождения в сферу: в 2020 году любой артист с доступом к Интернету и устройством с камерой мог организовать самое простое онлайн-выступление, однако данный феномен почти не изучается с научной точки зрения.

Среди наиболее важных и интересных публикаций в рамках изучаемой проблемы можно назвать сборник статей «Актуальные проблемы социально-культурной деятельности» (1995) [1] и статью А. С. Калинина «Роль культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере» (2018) [2].

Вторым блоком литературы в рамках изучаемой нами темы являются исследования по проблеме менеджмента концертной деятельности: публикации Ю. И. Осика, Н. А. Нурмагамбетовой, Н. Б. Давлетбаевой, М. А. Нижегородцевой и др. [3].

Что касается проблематики организации онлайн-концертов, то она лишь упоминается в немногих работах. К примеру, в статье С. В. Беребердина [4].

Цель работы — исследование феномена онлайн-концертов как формы культурно-досуговой деятельности и проблем их организации.

Задачи:

- определение роли концертов в культурно-досуговой деятельности;
- выделение и описание основных типов онлайн-концертов, а также их целей и задач;
- анализ платформ для проведения онлайн-концертов;
- определение проблем и преимуществ данного формата культурно-досуговой деятельности;
- анализ особенностей организации онлайн-концертов, их потенциала и возможных рисков.

Теоретической базой данной работы являются труды А. Д. Жаркова [5], а также книга И. Щербаковой и И. Бортнюк «Как стать промоутером. Концертный бизнес в России» [6], по проблеме акту-

альности онлайн-концертов — публикации Института музыкальных инициатив.

Подводя итог исследования, можно с уверенностью сказать, что онлайн-концерты все активнее проникают в сферу досуга населения, а значит, становятся полноценной частью культурно-досуговой деятельности.

Различные виды онлайн-концертов практически полностью отвечают требованиям целевых аудиторий различных артистов и имеют собственные цели и задачи от продвижения творчества до благотворительности. Рассмотренные в работе виды концертов содержат уникальные сценарии и оказывают собственные идейно-эмоциональные и художественные воздействия на зрителей, а также обладают уникальными достоинствами и недостатками, характерными для данного формата культурно-досуговой деятельности.

Организация онлайн-концерта не уступает в сложности организации традиционного концерта, а в некоторых случаях может оказаться сложнее.

В ходе работы также был выявлен недостаток научной литературы на русском языке по тематике, связанной со стримингом и онлайн-мероприятиями. Можем лишь предположить, что это связано с низкой заинтересованностью сферой из-за ее динамического развития и функционального многообразия.

По нашему мнению, онлайн-концерты являются полноценной составляющей музыкальной индустрии и культурно-досуговой деятельности, а развитие данного формата мероприятий способствует открытию новых горизонтов для артистов, организаторов, зрителей и сферы досуга в целом.

#### **Список источников**

1. Актуальные проблемы социально-культурной деятельности : сб. ст. / отв. ред. Т. Г. Киселёва и др. М. : МГУК, 1995. 200 с.

2. Калинин А. С. Роль культурно-досуговой деятельности в социально-культурной сфере // Культура: теория и практика. 2018. № 5 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-v-sotsialno-kulturnoy-sfere> (дата обращения: 25.05.2020).

3. Особенности менеджмента в сфере шоу-бизнеса / Ю. И. Осик, Н. А. Нурмагамбетова, Н. Б. Давлетбаева и др. // Международный журнал экспериментального образования. 2013. № 10. С. 437–442.

4. *Беребердин С. В.* Музыкальный Ренессанс в цифровую эпоху: новые возможности. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzykalnyu-renesans-v-tsifrovuyu-epohu-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 05.06.2020).

5. *Жарков А. Д.* Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник для студентов вузов культуры и искусств. М. : Изд. дом МГУКИ, 2007. 480 с.

6. *Щербакова И., Бортнюк И.* Как стать промоутером. Концертный бизнес в России. СПб. : Питер, 2011. 192 с.