

Макияж как адаптивная практика: причины становления

Александра Михайловна Бурмантова,

студент 3-го курса обучения

Уральский гуманитарный институт

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,

Екатеринбург, Россия

alexa2002rus@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена исследованию макияжа как адаптивной практики. Исследование основано на феминистской методологии. На примере конкретных исторических событий показано, что статус макияжа как адаптивной практики неразрывно связан с правами и свободами женщин в обществе.

Ключевые слова: макияж, адаптивные практики, феминизм, косметика, женщина

Благодарности: моему научному руководителю Марии Владимировне Капкан.

Makeup As Adaptive Preference: Causes of Formation

Alexandra M. Burmantova,

Undergraduate Student of the 3rd year

Ural Institute for Humanities

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

alexa2002rus@mail.ru

Abstract. The article is devoted to makeup as adaptive preference. The study is based on feminist methodology. The examples of specific historical events show that the status of makeup as adaptive preference is inextricably linked with the rights and freedoms of women in society.

Keywords: makeup, adaptive preferences, feminism, cosmetics, woman

Acknowledgments: my supervisor Maria V. Kapkan.

Многие привычные в XXI веке телесные практики имеют долгую историю. За все время своего существования они прошли множественные трансформации, связанные с изменениями социокультурных условий с течением времени, а также с территориальными

особенностями. Так, некоторые телесные практики перешли в раздел «обязательных», стали разделяться по полу и возрасту, утратили свои изначальные функции, обретя сугубо эстетический характер.

Этим обусловлено возникновение такого явления, как адаптивные практики (предпочтения). Это признанные «женскими» телесные практики, принявшие обязательный для выполнения характер; они являются частью женской адаптации в обществе, а их несоблюдение влечет за собой ряд социальных санкций. Эти практики имеют функции «закрепощения» и контроля над женщинами в патриархальном мире [1, с. 131–140]. Зачастую они соблюдаются бессознательно, они болезненны, дорогостоящи, вредны для здоровья и требуют частого повторения.

В основном это бьюти-практики: депиляция, окрашивание волос, косметология и т. п. Особенно в этом рассмотрении интересна такая адаптивная практика, как нанесение макияжа, поскольку она пережила множество изменений и была неразрывно связана с историей женщин. Ее суть заключается в нанесении на лицо и тело различных косметических (и не только) продуктов для достижения определенных целей. Эти цели различались в зависимости от временного периода или территории. Заметно, что нанесение косметики, которое, например в Древнем Египте, имело утилитарные функции (медицинские и религиозные) [2, р. 91–92], уже в Италии XII века наделялось функциями только эстетическими [2, р. 21].

Поскольку история косметики очень продолжительна, затруднительно определить, в какой период макияж стал адаптивной практикой; однако этот вопрос достаточно остро встал в США XX–XXI веков. XX век изменил правила нанесения косметических средств и породил новые причины для этого. После Первой мировой войны усилилась «тенденция индивидуализации критериев прекрасного» [3, с. 274], и косметика стала основным средством для создания «истинной» женской красоты. В период же после Второй мировой войны возникла «потребность в “универсальной” модели красоты» [3, с. 280], женская красота стала объектом потребления: со страниц специализированных журналов транслировались общие для всех идеалы и правила, выход же за пределы существующих рамок критиковался [4, с. 12–14]. Так, в патриархальном обществе

возник образ «американской домохозяйки», чертой которого был макияж, соответствующий всем нормам и носящий обязательный характер. В связи с этой и другими серьезными проблемами сформировалась вторая волна феминизма: женщины отказывались подчиняться навязанным обществом правилам, не дающим возможности выразить свои амбиции.

Таким образом, значение макияжа зависит от того объема прав и свобод, которым обладает женщина. Макияж становится адаптивной практикой с появлением в нем правил, налагаемых патриархальным обществом; с возникновением ограничений в желаниях и возможностях женщины. Поэтому актуален вопрос о значении макияжа в XXI веке. Сейчас макияж доступен абсолютно всем полам и гендерам, в его нанесении нет особых правил. Большинство женщин, в том числе и феминисток, делают его по собственному желанию. На рынке появляются бюджетные средства, что делает косметику все более доступной, а также, несмотря на присутствие трендов, в макияже ценятся яркость, креативность, а главное — индивидуальность и самовыражение.

Список источников

1. Гольман Е. Телесные практики женщин в зеркале феминистской дискуссии // Логос. 2018. № 4 (125). С. 6–14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/telesnye-praktiki-zhenschin-v-zerkale-feministskoj-diskussii> (дата обращения: 26.02.2022).
2. Eldridge L. Face paint: the story of makeup. New York : Harry and Abrams Inc., 2015. 378 p.
3. Вигарелло Ж. Искусство привлекательности: История телесной красоты от Ренессанса до наших дней / пер. с франц. А. Лешневской. М. : Нов. лит. обозрение, 2013. 432 с.
4. Фридан Б. Загадка женственности. М. : Прогресс, Литера, 1994. 206 с.